GERPISA

Réseau International
International Network

Groupe d'études et de recherches permanent sur l'industrie et les salariés de l'automobile
Permanent Group for the Study of the Automobile Industry and its Employees

Bibliographie sur l'automobile

Bibliography about automobile

coordonnée par Patrick Fridenson

(Supplément aux Actes du GERPISA n°28)

GERPISA Réseau International - Université d'Évry-Val d'Essonne - Boulevard François Mitterrand,
91025 Évry Cedex
Téléphone : 33 (1) 69 47 70 23 - Télécopie : 33 (1) 69.47.80.35
E-mail : contact@gerpisa.univ-evry.fr - Serveur : http ://www.gerpisa.univ-evry.fr

Présentation – Présentation 3
Principale publications du GERPISA 7
Main Publications of the GERPISA 7

THÈME 1 : 13
Sources, archives, iconographie, statistiques, biographies, programme de recherche 13
Sources, Archives, Iconography, Statistics, Biographies, Rechearch Programmes 13

THÈME 2 22
Internationalisation 22

THÈME 3 37
Stratégies et trajectoires des firmes ; politiques publiques 37
Firm Strategies and Trajectories ; Public Policies 37

THÈME 4 58
Organisation productive 58
Productive Organisation 58

THÈME 5 93
Relation salariale, travailleurs 93
Employment Relations, Workers 93

THÈME 6 116
Commercialisation, marchés 116
Markets and Marketing 116

THÈME 7 123
Automobile et société 123
Automobile and Society 123

THÈME 8 132
Technique, modèles, produits 132
Technology, Models, Product 132

© GERPISA 1999

Présentation - Presentation

La bibliographie qui est sous vos yeux comprend … titres. C'est la plus grande bibliographie sur l'automobile appréhendée par les sciences sociales qui ait jamais été réalisée.
Elle est à la fois disponible sur papier, avec le présent volume, et sur écran, sur le site Internet du GERPISA, ce qui permet d'en multiplier les usages. Elle couvre les titres qui ont été repérés par les membres de notre réseau de recherche en 1981 (date de création du GERPISA) à 1998. Elle est cependant perfectible.

Mode d'emploi

Nous offrons trois voies d'accès aux recherches ainsi rassemblées :

- Un classement par thèmes. Huit thèmes ont été choisis après discussion, qui répondent aux besoins actuels des chercheurs et des praticiens, des non-spécialistes de l'auto comme des spécialistes. A l'intérieur de chaque thème, les références sont présentées par année de publication (ce qui donne une idée rapide de la production intellectuelle sur l'automobile année par année, thème par thème). Bien entendu il peut y avoir de l'arbitraire à avoir mis une référence couvrant plusieurs domaines à l'intérieur d'un seul thème. Nous espérons pallier cet inconvénient par la présence des deux index, d'une part, et par le fait que cette bibliographie est sur Internet, d'autre part, ce qui autorise des lectures multiples des titres. Enfin la barrière amont de 1981 n'est pas rigide : nous donnons quelques titres des années 1977-1980 qui ont semblé importants aux chercheurs depuis que le GERPISA, notre réseau, a été fondé à Paris en mars 1981.
- Un index des auteurs. Classé par ordre alphabétique des auteurs, il permet de retrouver rapidement l'ensemble des travaux d'un chercheur dans sa variété et l'ordre chronologique des ses publications.
- Un index des firmes. Lui aussi classé par ordre alphabétique, il couvre à la fois les constructeurs d'automobiles et les plus grands équipementiers. L'accent qui est ainsi mis sur la firme n'est absolument pas exclusif de la prise en compte des coopérations, des syndicats professionnels, des relations avec les Etats et avec les institutions internationales.

Forces et faiblesses

La bibliographie ici présentée a trois forces:

- Elle est pluridisciplinaire. Histoire, géographie, économie, gestion, sociologie sont toutes présentes, ainsi que, à toute petite échelle, science politique, ethnologie et linguistique.
- Elle ne se limite pas aux livres. Elle inclut articles, mémoires de maîtrise et de DEA, thèses et littérature grise (rapports de recherche pour des organismes publics ou privés; communications non publiées à des colloques).
- Elle vise à être universelle, dans la limite cependant des langues utilisées (allemand, anglais, espagnol, français, italien, portugais).
-

Elle a toutefois trois faiblesses:

- Les travaux parus dans d'autres langues (en particulier le russe et le japonais) n'ont que très rarement pu être cités. Ce qui n'est en aucune façon un jugement de valeur, mais reflète simplement soit l'implantation de notre réseau, soit la difficulté d'accès aux langues considérées.
- La liste réunie à l'intérieur des langues en question n'est certainement pas exhaustive. En particulier sur l'Afrique. Malgré tous nos efforts il est certain que, en raison de la multiplication des recherches aux cours des 18 années ici répertoriées et de la variété des canaux comme des itinéraires de diffusion de ces recherches, des titres ont échappé à notre sagacité collective.

- Enfin, pour des raisons de place, nous n'avons pas inclus les articles des ouvrages collectifs sur l'automobile qui sont mentionnés ici, même ceux du GERPISA. Nous demandons aux lecteurs de s'y reporter directement. De même nous n'avons pas, sauf exception, cité les publications de praticiens (comme *Automotive History Review*, ou *Renault-Histoire*) ou de journaliste. Et pas davantage les publications des sciences "dures" ou des ingénieurs. La contrepartie de ces lacunes que nous acceptons est une relative homogénéité du corpus, centré sur les sciences sociales.

Conditions d'élaboration

Ayant commencé spontanément cette bibliographie en 1981, sur la lancée de la bibliographie que j'avais réalisée en 1977, pour l'ouvrage collectif, *La révolution automobile*, j'ai assuré la coordination de la présente bibliographie. Il s'agit cependant d'un travail véritablement collectif. D'une part, il intègre les apports des différents chercheurs membres du GERPISA dans le monde entier depuis 18 ans. Je tiens en particulier à remercier ici mon aile bordelaise (Gérard Bordenave et Yannick Lung) qui m'a régulièrement communiqué les truffes qu'elle dénichait. D'autre part, deux ingénieurs d'études du quartier général du GERPISA (à l'Université d'Evry), Kémal Becirspahic et Nicolas Hatzfeld ont considérablement perfectionné l'instrument de travail encore rugueux que je leur ai présenté et, par leurs idées, leurs questions, leur rigueur, partagent avec moi la responsabilité du produit final que vous avez sous les yeux. C'est ici l'occasion pour moi de remercier le Ministère (français) de l'Education Nationale, de la Recherche et de la Technologie – et en particulier Maurice Garden – pour avoir permis à notre réseau de bénéficier du concours de ces deux collègues.

Nous sommes partis des bibliographies réalisées chaque mois depuis le printemps 1981 et diffusées immédiatement dans le réseau. Nous avons vérifié chaque référence et fait de multiples corrections et compléments. Nous avons remplacé les titres cités en littérature grise par la version publiée (sauf en ce qui concerne les thèses). Nous avons, lorsqu'un titre initial a ensuite été traduit, cité l'édition originale et en général une traduction. Lorsqu'un même titre a été republié, avec ou sans modifications, nous avons en général cité la dernière publication. Ce parti pris nous a aussi incités à citer ici les nouvelles éditions de travaux antérieurs à 1981 et republiés après cette date. Enfin nous avons ajouté des titres qui ne figuraient pas dans les bibliographies mensuelles du GERPISA mais qui étaient venus à notre connaissance depuis lors. Mais nous sommes conscients qu'il peut subsister des manques et des erreurs. Et qu'il ne nous a pas toujours été possible de donner la pagination des références.

Et maintenant ?

D'abord nous vous invitons à consulter, pour la période postérieure à 1998, la bibliographie mensuelle que le GERPISA diffuse à la fois sur son site Internet et sur papier dans la Lettre du GERPISA. Celle-ci inclut, comme de coutume, des titres publiés entre 1981 et 1998 mais venus tardivement à notre connaissance.

Ensuite nous vous invitons à compléter et corriger la présente bibliographie en nous signalant des références qui auraient été omises. Nous pourrons les mentionner dans les bibliographies mensuelles sur papier et sur Internet.

Ainsi cette bibliographie récapitulative, dont Michel Freyssenet a eu l'idée, pourra-t-elle s'améliorer. Tant il est vrai qu'un instrument de travail ne vit qu'en interaction avec ses utilisateurs.

Le 17 avril 1999.

Patrick Fridenson
Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales
Co-fondateur du GERPISA

Principales publications du GERPISA

Main Publications of the GERPISA

ONE BEST WAY? TRAJECTORIES AND INDUSTRIAL MODELS OF THE WORLD'S AUTOMOBILE PRODUCERS

Michel FREYSSENET, Andrew MAIR, Koichi SHIMIZU, Giuseppe VOLPATO (eds.) , Oxford,
Oxford University Press, 1998, 476 p.

Auteurs: Bruce M. BELZOWSKY, Christian BERGGREN, Gérard BORDENAVE, Arnaldo CAMUFFO, Jean-Jacques CHANARON, Myeong-Kee CHUNG, Michael FLYNN, Michel FREYSSENET, Masanori HANADA, Ulrich JÜRGENS, Jean-Louis LOUBET, Andrew MAIR, Daniel M.G. RAFF, Koichi SHIMIZU, Koichi SHIMOKAWA, Giuseppe VOLPATO.

BETWEEN IMITATION AND INNOVATION. THE TRANSFER AND HYBRIDIZATION OF PRODUCTIVE MODELS IN THE INTERNATIONAL AUTOMOBILE INDUSTRY

Robert BOYER, Elsie CHARRON, Ulrich JÜRGENS, Steven TOLLIDAY (sous la direction de) , Oxford, Oxford University Press, 1998, 394 p.

Auteurs: Tetsuo ABO, Paul S. ADLER, Steve BABSON, Robert BOYER, Jorge CARILLO, Elsie CHARRON, Ben DANKBAAR, Afonso FLEURY, Richard FLORIDA, Barbara GOLDOFTAS, Davis JENKINS, Ulrich JÜRGENS, Thomas KIEFER, David I. LEVINE, Kazuhiro MISHINA, Yolanda MONTIEL, Frits K. PIL, Saul RUBINSTEIN, Mario Sergio SALERNO, Donald F. SMITH, Steven TOLLIDAY.

L'AVENIR DU TRAVAIL A LA CHAINE.
UNE COMPARAISON INTERNATIONALE DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Jean-Pierre DURAND, Paul STEWART et Juan José CASTILLO (dir.), Paris, éditions La Découverte, 1998, 398 p.

ou

TEAMWORK IN THE AUTOMOBILE INDUSTRY :
RADICAL CHANGE OR PASSING FASHION ?

Edited by Jean-Pierre DURAND, Paul STEWART and Juan José CASTILLO, Basingstoke, Macmillan, 1999.

Contributeurs : Paul ADLER, Michel ALBERTIJN, Steve BABSON, Leen BAISIER, Göran BRULIN, Arnaldo CAMUFFO, Guy CORNETTE, Michel FREYSSENET, Detlef GERST, Masanori HANADA, Thomas HARDWIG, Nicolas HATZFELD, Rik HUYS, Martin KUHLMANN, Anne LABIT, Andrew MAIR, Roberto MARX, Stefano MICELLI, Tommy

NILSSON, Hikari NOHARA, Ichiro SAGA, Mario Sergio SALERNO, Michael SCHUMANN, Johan VANBUYLEN, Geert van HOOTEGEM.

CHANARON Jean-Jacques et LUNG Yannick, *L'économie de l'automobile*, Paris, La Découverte, 1995, 128 p.

ACTES DU GERPISA

Numéros publiés

1. L'INTERNATIONALISATION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE.

   Laurent de Mautort, Michel Freyssenet, Jean-Jacques Chanaron, A. Tadili, John Humphrey, Yves Doz.
   Publié dans les cahiers irep/développement n°6, 1984, 137 pages.

2. TRAVAIL ET AUTOMATISATION DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE.

   Yves Cohen, Jean-Pierre Durand, Michel Freyssenet, Jean Lojkine, Christian Mahieu.
   Publié par irep/développement, juin 1986, 124 pages.

3. LES ACCORDS ENTRE CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES.

   Jean-Louis Loubet, Alfredo Pena-Vega, Giancarlo Santilli, Vincent Laure, Frédérique Sachwald.
   Publié dans les cahiers de recherche du GIP Mutations Industrielles, n°19-20, 30 juin 1988, 108 pages.

4. LA MONDIALISATION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE JAPONAISE.

   Marie-Claude Bélis-Bergouignan, Yannick Lung.
   Avril 1992, 57 pages.

5. LE MODÈLE FORDIEN ET SON ESPACE.

   Gérard Bordenave.
   Juin 1992, 97 pages.

6. DES RÉALITÉS DU TOYOTISME.

   Jean-Pierre Durand, Christian Berggren, Masami Nomura, Yannick Lung.
   Février 1993, 105 pages.

7. HONDA ET SES FOURNISSEURS EN AMÉRIQUE DU NORD.

   Andrew Mair.
   Juillet 1993, 95 pages.

8. UN NOUVEAU TOYOTISME ?

   Michel FREYSSENET et Koïchi SHIMIZU (dir.), Michel Freyssenet, Koïchi Shimizu, Masami Nomura, Masanori Hanada, Pascal Larbaoui.
   Novembre 1993, 241 pages.

9. UDDEVALLA, QUESTIONS OUVERTES PAR UNE USINE FERMEE.

   Michel FREYSSENET (dir.), Michel Freyssenet, Elsie Charron, Kajsa Ellegård, Tomas Engström, Lennart Nilsson, Bertil Johansson, Mats I. Johansson, Dan Jonsson, Lars Medbo, Christian Berggren, Åke Sandberg, Jean-Louis Loubet.
   Mars 1994, 205 pages.

10. DES TRAJECTOIRES DES FIRMES AUX MODÈLES INDUSTRIELS.

    Gérard BORDENAVE (dir.), Gérard Bordenave, Arnaldo Camuffo, Guiseppe Volpato, Ulrich Jürgens, Jean-Louis Loubet, Mario-Sergio Salerno.

Avril 1994, 249 pages.

11. HISTOIRES ET HYBRIDATION DU FORDISME.
Michel FREYSSENET (dir.), Rober Boyer, Timothy F. Bresnahan, Daniel M. G. Raff, Steven Tolliday, Takahiro Fujimoto, Joe Tidd, Elsie Charron, Elizabeth Bortolaia Silva.
Novembre 1994, 175 pages.

12. POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ ET FLEXIBILITÉ PRODUCTIVE.
Yannick LUNG (dir.) , Yannick Lung, Marie-Claude Bélis-Bergouignan, Andrew Mair, Masayoshi Ikeda, Yoichiro Nakagawa, Bruno Jetin, Nathalie Lazaric, Sylvie Célérier.
Décembre 1994, 141 p.

13. TOYOTA A LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE FAÇON D'IMPLIQUER SES SALARIÉS.
Michel FREYSSENET (dir.), Michel Freyssenet, Koïchi Shimizu, Marie-Claude Bélis-Bergouignan, Sybil Mair et Andrew Mair, Frédérique Sachwald.
Mars 1995, 105 pages.

14. LES RELATIONS CONSTRUCTEURS FOURNISSEURS.
Jean-Jacques CHANARON (dir.), Jean-Jacques Chanaron, Lydie Laigle, Armelle Gorgeu, René Mathieu, Yveline Lecler, Myeong-kee Chung, Nils Kinch, Philippe Rennard.
Avril 1995, 145 pages.

15. ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODÈLES INDUSTRIELS. PROBLÉMATIQUE ET DÉMARCHE D'ANALYSE.
Robert Boyer, Michel Freyssenet.
Juillet 1995, 169 pages.

16. FORD ET LES AUTRES ENTRE LES DEUX GUERRES.
Patrick FRIDENSON (dir.), Patrick Fridenson, Jean-Louis Loubet, Daniel M.G. Raff, Aimée Moutet, Armand Hatchuel, Christian Mory, Nicolas Hatzfeld.
Juillet 1995, 101 pages.

17. ORGANISER ET FORMER (1906 - 1990).
Patrick Fridenson, Michel Freyssenet, Alain P. Michel, Yves Cohen, Nicolas Hatzfeld, Emmanuel Quenson, Christophe Gallet, Bruno Jetin, Jean-Louis Loubet.
Juin 1996, 183 pages.

18. ENTRE MONDIALISATION ET RÉGIONALISATION.
Michel FREYSSENET (dir.), Michel Freyssenet, Yannick Lung, Robert Boyer, Marie-Claude Bélis-Bergouignan, Gérard Bordenave, Myeong-Kee Chung, Monique Peyrière, Jean-Marc Pointet.
Novembre 1996, 155 pages.

19. ORGANISER LA CONCEPTION.
Yannick LUNG (dir.), Yannick Lung, Takahiro Fujimoto, Bertrand Ciavaldini, Gilles Garel, Christophe Carrincazeaux, Yveline Lecler, Jacques Perrin, Marie-Claire Villeval, Alex Kesseler, Jean-Marc Pointet, Nicolas Hatzfeld.
Février 1997, 149 pages.

20. PAYS EMERGENTS ET FIRMES TRANSNATIONALES.

Mario-Sergio SALERNO (dir.), Mario-Sergio Salerno, Lale Duruiz, Giovanni Balcet, Aldo Enrietti, Mariano Francisco Laplane, Fernando Sarti, Marta Roldán, Frédérique Sachwald, Nicolas Hatzfeld.

Mai 1997, 113 pages.

21. RELATIONS SALARIALES DES FIRMES INTERNATIONALISEES.

Luis Paolo Bresciani, Osamu Koyama, Martinez Lucio, John Paul MacDuffie, Yolanda Montiel, Frits Pil, Udo Rehfeldt, Leila Maria da Silva Blass, Paul Stewart, Gamze Yücessan,

Novembre 1997, 137 pages.

22. INTERNATIONALISATION DES FIRMES : STRATEGIE ET TRAJECTOIRES.

Meong-Kee Chung, Young-Suk Hyun, Lydie Laigle, Anne-Sophie Perriaux, Koichi Shimokawa, Giuseppe Volpato,

Février 1998, 123 pages.

23. DU CÔTE DU MARCHE

Gabriel Dupuy, Xavier Godard, Bernard Jullien, Pascal Larbaoui, Yannick Lung, Saïd El Mankouch, Jean-Pierre Orfeuil,

Juillet 1998, 112 pages.

24. POURQUOI LES MODELES PRODUCTIFS VOYAGENT

Glauco Arbix, Robert Boyer, Ana Valeria Carneiro Dias, Didier Chabaud, Lale Duruiz, Michel Freyssenet, Chunli Lee, Claude Parthenay, Mario Salerno, Mauro Zilbovicius.

Décembre 1998, 121 pages.

THÈME 1 :

Sources, archives, iconographie, statistiques, biographies, programmes de recherche

Sources, Archives, Iconography, Statistics, Biographies, Research Programmes

ANNÉE 1977 :

BERCOT Pierre, *Mes années aux usines Citroën*, Paris, La Pensée Universelle, 1977.

ANNÉE 1981 :

DREYFUS Pierre, *Une nationalisation réussie : Renault*, Paris, Fayard, 1981, 213 p.

ANNÉE 1982 :

Anonyme, *Toyo Kogyo Co Ltd*, note, Harvard Business School, l982.

ANNÉE 1983 :

BONNAFOS Géraldine de, CHANARON Jean-Jacques, MAUTORT Laurent de, *L'industrie automobile*, Paris, Éditions La Découverte, collection Repères, 1983.

LESLIE Stuart, *Boss Kettering*, New York, Columbia University Press, 1983.

ANNÉE 1984 :

BHASKAR Krish, *Jaguar. An Investor's Guide*, Norwich, University of East Anglia, Motor Industry Research Unit, 1984.

FRIDENSON Patrick, "Les premiers inventeurs de l'automobile", *L'Histoire*, décembre 1984, p.31-41.

IACOCCA Lee, *Iacocca : an Autobiography*, New York, Bantam Books, 1984.

La Fabbrica del Lingotto, materiali per una consultazione, Turin, FIAT, 1984, 57 p.

POITOU Jean-Pierre, "Le voyage de Louis Renault aux États-Unis d'avril 1911", *Bulletin de la section d'histoire des Usines Renault*. n°29, décembre 1984, pp.226-231.

Venti progetti per il futuro del Lingotto, Milan, Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S. p.a. 1984, 234 p.

ANNÉE 1985 :

Auteur collectif, *The MIT International Motor Vehicle Program*, Cambridge (Mass.), Center for Technology, Policy and Industrial Development, MIT, l985.

GRÉGOIRE Jean-Albert, *Des autos et des mots*, Paris, Éditions La Table Ronde, l985.

IACOCCA Lee, *Iacocca*, Paris, Robert Laffont, 1985.

PIETRA Italo, *I tre Agnelli,* Milan, Garzanti, 1985.

RANCIÈRE Jacques, "Les poètes de Renault", in collectif Révoltes logiques, *Esthétiques du peuple*, Paris, La Découverte, 1985.

ANNÉE 1986 :

"Oily Hands, Pink Suits", *Time*, 8 septembre 1986 (sur Soichiro Honda).

HEIMANN Heidrun, "Er baute Autos. Der Lebensweg des August Horch", in *August Horch, ein Automobilbauer aus Winningen*, Coblence, Landesmuseum, 1986, p.l01-116.

LACEY Robert, *Ford : the Men and the Machine*, Boston, Little, Brown, 1986, 778 p.

MONDINE Philippe et SMITH Paul, *Citroën archives bâtiment. Expertise et analyse du fond d'archives de Citroën ingénierie*, Saint-Denis, Institut d'Urbanisme de l'Université Paris VIII, 1986, 518 p.

MORY Christian (dir.), *Répertoire mondial des activités d'assemblage et de production de véhicules automobiles,* Paris, Chambre Syndicale des Constructeurs d'Automobiles, 1986.

World Motor Vehicle Data, Detroit, Motor Vehicle Manufacturers Association, 1986, 372 p.

ANNÉE 1987 :

AVIS Warren, *Moi l'entrepreneur*, Paris, InterEditions, 1987.

DYER Davis, SALTER Malcolm, WEBBER Alan P., *Changing Alliances : the Harvard Business School Project on the Automobile Industry*, Boston, Harvard Business School Press, 1987, 30 p.

JANNIC Hervé, "Pehr Gyllenhammar, un patron moraliste", *L'Expansion,* 6-19 février 1987, p.89-93.

KIRCHBERG Peter, *Bildatlas Auto Union*, Berlin (Est), Transpress, 1987, 304 p.

LACEY Robert, *Ford, la fabuleuse histoire d'une dynastie*, Paris, Presses de la Cité, 1987, 434 p. (traduction du livre paru en anglais en 1986)

Progetto Archivio Storico FIAT, *I primi quindici anni della FIAT, Verbali dei Consigli di administrazione 1899-1915*, Milan, Franco Angeli, 1987, tome I, 490 p., tome II, 542 p.

SÉJOURNET Jacques, "Les confessions d'un ingénieur de Renault ", *Gérer et comprendre,* juin 1987.

TAUSSIG Mick, "An Australian Hero", *History Workshop,* Autumn 1987, p.111-133.

WHISLER Timothy R., "Researching Britain's Motorcar Industry", *Business History Newsletter*, April 1987, p.3-5.

ANNÉE 1988 :

"L'anti-héros du management" (le Président de GM), *Sciences et Vie Economie,* mars 1988, 96 p.

CASUCCI Piero, *Armand Peugeot*, Milan, Automobilia, 1988, 159 p.

FRIEDMAN Alan M., *Agnelli and the Network of Italian Power*, Londres, Harrap, 1988, et *Tutto in famiglia*, Milan, Longanesi, 1988.

JOHNSON Christopher, *Maurice Sugar. Law, Labor and the Left in Detroit 1912-1950*, Detroit, Wayne State University Press, 1988, 334 p.

LEE Albert, *Call me Roger*, Chicago, Contemporary Books, 1988, IX-324 p. (sur GM).

Les Rochet, constructeurs lyonnais de vélocipèdes et d'automobiles, numéro spécial de la revue *Rive gauche*, septembre 1988.

MORY Christian, *Répertoire mondial des activités d'assemblage et de production de véhicules automobiles,* Paris, Chambre Syndicale des Constructeurs d'Automobiles, 1988, 297 p.

NAHUM Andrew, *Alec Issigonis*, Londres, The Design Council, 1988, 89 p.

ROUSSEAU Jacques et CARON Jean-Michel, *Guide de l'automobile française*, Paris, Solar, 1988, 592 p.

TARONDEAU Jean-Claude, "Taiichi Ohno : quand l'employé modèle est un révolutionnaire", *Revue Française de Gestion,* novembre-décembre 1988, p.115-123.

WYDEN Peter, *The Unknown Iacocca*, Londres, Sidgwick and Jackson, 1988.

ANNÉE 1989 :

CEE, La construction automobile dans la Communauté Européenne, *Fiches pédagogiques*, n°1, 2 et 3, Paris, Communautés Européennes, 1989.

COSTA André (dir.), *40 ans de passion automobile 1950-1990,* Levallois-Perret, L'Auto-Journal, 1989, 238 p.

DONNELLY Tom and DURHAM Martin, *Labour Relations in the Coventry Motor Industry : Guide to the Records of the AUEW,* Coventry, Centre for Business History of the Coventry Polytechnic, 1989.

IACOCCA Lee, *En direct*, Paris, Ergo Press, 1989.

ANNÉE 1990 :

BLATTNER Jean-François, *Emile Mathis constructeur automobile,* Fontainebleau, Edifree, 1990, 495 p.

BUFFA Cristiano, "Progetto Archivio Storico FIAT", *Impresa e Stato,* juin 1990, p.77-81.

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *Statistiques automobiles 1989,* Paris, CCFA, 1990, 52 p.

FRIDENSON Patrick, "Automobile et cycle", in Gérard-Marie de FICQUELMONT, Olivier BLIN et Claudine FONTANON (dir.), *Le guide du patrimoine industriel scientifique et technique,* Lyon, La manufacture, 1990, pp.437-440.

HATRY Gilbert, *Louis Renault, patron absolu*, 2° éd., Paris, Éditions JCM, 1990.

HATRY Gilbert, BUTY Louis, GEORGES Maurice (sous la direction de), *Notices biographiques Renault*, t. I, Paris, Éditions JCM, 1990, 116 p.

HAYES Walter, *Henry. A Memoir of Henry Ford II*, New York, Grove Weidenfeld, et Londres, Weidenfeld and Nicolson, 1990, 384 p.

KASPI André, "Henry Ford, le roi de l'automobile", *L'Histoire,* septembre 1990, p.34-46.

Ludvigsen Associates, *The Euromotor Financial Yearbook 1990,* Londres, Euromotor Reports Limited, 1990, 412 p.

MORY Christian, *Répertoire mondial des activités de production et d'assemblage de véhicules*, Paris, Comité Français des Constructeurs d'Automobiles, 1990, 297 p.

PARADEISE Catherine, RAUTENBERG Michel, VANDECASTEELE Sylvie, *Mémoire industrielle. Archives et documents de la Fondation Marius Berliet,* Lyon, Fondation Berliet, 1990, 15 p.

ANNÉE 1991 :

BENTELE Max, *Engine Revolutions : the Autobiography of Max Bentele,* Warrendale (Pennsylvanie), SAE International, 1991, 312 p.

BOTTIGLIERI Bruno (a cura di), *Fiat 1915-1930. Verbali dei consigli di amministrazione*, Milan, Franco Angeli, 1991, 3 volumes.

CAILLUET Ludovic, *Jean-Albert Grégoire ingénieur de l'automobile*, mémoire de D.E.A, Université Lyon II, 1991, 84 p.

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *L'industrie automobile en France,* 1990, Paris, CCFA, 1991, 52 p.

FORD Henry, *Propos d'hier pour aujourd'hui*, Paris, Masson, 1991, 212 p. Préface de François DALLE. Avant-propos de Pierre MILZA (réédition du texte de 1926).

FREY Don, "Learning the Ropes : My Life as a Product Champion", *Harvard Business Review,* September-October 1991, p.45-56.

HOOKER Stanley , *Not so Much of an Engineer. An Autobiography,* Warrendale, SAE International, 1991, 256 p.

HOPPE Heinz C., *Ein Stern für die Welt. Vom "einfachen Leben" in Ostpreussen bis zum Vorstand bei Daimler-Benz,* Munich, Südwest Verlag, 1991, 329 p.

JAKOBS Hans-Jürgen, *Edzard Reuter*, Munich, Wilhelm Heyne Verlag, 1991, 112 p.

Japan Automotive Yearbook 1991, Nagoya, Fourin Inc., 1991, 225 p. (attention : ce n'est pas pour l'essentiel un annuaire malgré le titre).

MORY Christian, *Répertoire mondial des activités de production et d'assemblage de véhicules automobiles*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1991, 309 p.

WOLGENSINGER Jacques, *André Citroën*, Paris, Flammarion, 1991.

ANNÉE 1992 :

Direction de la Recherche Renault, *Intelligence à bord !*, Boulogne-Billancourt, Renault SA, 1992, 32 p.

BAYLEY Stephen, *Harley Earl*, Londres, Grafton, 1992, 160 p. " Design Heroes ". Préface de Martin PAWLEY.

CULOT Maurice et FOUCART Bruno (dir.), *Boulogne-Billancourt, ville des temps modernes*, Bruxelles, Editions Mardaga, 1992, 407 p.

Direction de la Recherche Renault, *Objectif zéro déchet*, Boulogne-Billancourt, Renault SA, 1992, 32 p.

GOEUDEVERT Daniel, *Des voitures et des hommes*, Paris, Éditions de Fallois, 1992.

HATRY Gilbert, "Louis Renault, 1898-1930. La conquête de Billancourt", in Maurice CULOT et Bruno FOUCART (dir.), *Boulogne-Billancourt. Une ville des temps modernes*, Bruxelles, Mardaga, et Paris, Institut Français d'Architecture, 1992, p.27-40.

HATRY Gilbert, BUTY Louis, GEORGES Maurice (sous la direction de), *Notices biographiques Renault*, t. II, Paris, Éditions JCM, 1992, 118 p.

HUFSCHMITT Georges, *Chers collègues. Ma vie d'ingénieur chez Renault*, Montreuil-sous-Bois, La Brèche-PEC, 1992.

LOUBET Jean-Louis, "Gli archivi dell'industria automobilistica francese. Il caso della PSA (Peugeot-Citroën)", *Archivi e Imprese*, luglio-dicembre 1992, p.21-33.

MOREL Christian, "Le mal chronique de la connaissance ordinaire sur l'entreprise", *Gérer et Comprendre*, septembre 1992, p.71-83 (Renault).

NORDHOFF Heinrich, *Reden und Aufsätze : Zeugnisse einer Ära*, Dusseldorf, Econ Verlag, 1992 (sur VW).

Progetto Archivio Storico FIAT, *1944-1956. Le relazioni industriali alla Fiat nei verbali delle Commissioni interne*,Milan, Fabbri Editori, 1992, t.1 : *1944-1950*, 844 p. et t.2 : *1950-1956*, 871 p.

Renault Communication, *L'album Renault. Un voyage dans l'entreprise*, Boulogne-Billancourt, Renault SA, 1992, 64 p.

SCHWEITZER Sylvie, *André Citroën*, Paris, Fayard, 1992, 242 p..

ANNÉE 1993 :

CITROËN Bernard, "André Citroën 1878-1935", *La Jaune et la Rouge*, août-septembre 1993, p.69-75.

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *Répertoire mondial des activités de production et d'assemblage de véhicules automobiles*, Paris, CCFA, 1993, 315 p.

DERISBOURG Yves, *Monsieur Honda*, Paris, Robert Laffont, 1993.

DOUËZY d'OLLANDON Marc et DORNIER Raymond, *Les automobiles de Besançon 1900-1930*, Besançon, Néo Éditions, 1993, 158 p.

FORESTI Fabio, *La fucina del toro. Lamborghini, uomini, macchine, saperi*, Bologne, Cappelli, 1993, 179 pages.

GREGOIRE Jean-Albert, *Toutes mes automobiles*, Paris, Massin, 1993, 158 p.

HATRY Gilbert (dir.), *Notices biographiques Renault*, Paris, Éditions JCM, 1993, 89 p.

HOTIER Hugues, "Chez Renault, des retraités historiens", *Communication et Organisation*, novembre 1993.

PAYEN Jacques et PERRIN-GOURON Gérard, *Beau de Rochas, Sa vie, son oeuvre*, Digne les Bains, Editions de Haute Provence, 1993, 172 p.

PININFARINA Battisto, *Nato con l'automobile*, 2ème édition, Milan, Automobilia, 1993.

SCHARCHBURG Richard P., *Carriages without Horses. J. Franck Duryea and the Birth of the American Automobile Industry*, Warrendale, Society of Automobile Engineers, 1993.

VERDUN Mario, "L'Archivio Storico Fiat", *Le culture della tecnica*, septembre 1993, p.87-93.

ANNÉE 1994 :

BASSIGNANA Pier Luigi, "L'Archivio Storico Pininfarina", *Le culture della tecnica*, juin 1994, p.67-76.

BATCHELOR Ray, *Henry Ford. Mass Production, Modernism and Design*, Manchester, Manchester University Press, 1994, X-150 p.

BENGOLD Vincent et PRELORENZO Claude, *D'une rive à l'autre*, Paris La Défense, Éditions du Service Technique de l'Urbanisme, et Amboise, Éditions du Cygne, 1994, 68 p. (Renault-Billancourt).

BENOÎT Marcel-Aimé et allii, *Marius Berliet motoriste. 1894-1914 : 20 ans de création*, Lyon, Fondation Berliet, 1994, 26 pages.

BERTA Giuseppe, "Il Lingotto 1915-1939. L'architettura, l'immagine, il lavoro", *Le culture della tecnica*, dicembre 1994, p.95-102 (Fiat).

KIRK, Donald, *Korean Dynasty : Hyundai and Chung Ju Yung*, Hong Kong, Asia 2000 Ltd., 1994, 382 p.

PERRIAUX Anne-Sophie, "«Vers nous, ni forteresse ni tour» : l'entrée de la recherche en sciences sociales à la Régie Renault (1948-1968)", *Entreprises et Histoire*, décembre 1994, p. 77-103.

SABATÈS Fabien, *Moi, Citroën*, Paris, Éditions du Rétroviseur, 1994, 223 p.

ANNÉE 1995 :

Automotive News Market Data Book, Detroit, Grain Communications, 1995.

BERTONI Leonardo, *L'uomo della 2CV*, Milan, Macchione Editore, 1995.

BODÉN B., *En jämtändsk företagarverksamhet och dess omvärld. Sven O. Perssons företagande 1920-1990*, thèse de doctorat d'histoire, Université d'Umeå, 1995.

BORGÉ Jacques et VIASNOFF Nicolas, *Archives de l'automobile*, Paris, Éditions Michèle Trinckvel, 1995, 221 p.

CHEAPE Charles W., *Strictly Business. Walter Carpenter at Du Pont and General Motors*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 1995, XIX-309 p.

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *L'industrie automobile en France 1994*, Paris, CCFA, 1995, 68 p.

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *Répertoire mondial des activités de production et d'assemblage de véhicules automobiles*, Paris, CCFA, 1995, 352 p.

DREYFUS Sylvie, PAUL-BONCOUR Dominique et UHRY Ghislain (dir.), *Pierre Dreyfus, 1907-1994*, Paris, Gallimard, 1995, 117 p.

DURAND Jean-Dominique, "Paul Berliet, un industriel lyonnais en Chine", *Cahiers d'Histoire*, juillet-décembre 1995, p.431-444.

FELICIOLI Riccardo, *Alfa Romeo, la bellezza necessaria*, Milan, Automobilia, 1995, 131 p.

JEANSON François-Paul et François-Jean, *L. Rosengart*, Nogent-l'Artaud, Éditions du Centre de l'Automobile ancienne, 1995.

KRAAR Louis, *Kim Woo-Chong, l'entrepreneur d'élite*, Paris, Les presses du management, 1995, 198 p. (Daewoo)

LICHTENSTEIN, Nelson, *The Most Dangerous Man in Detroit : Walter Reuther and the Fate of American Labor*, New York, Basic Books, 1995, XIII - 575 p.

NIÉTO Françoise, *Renault, images d'un siècle*, Paris, Denoël, 1995, 255 p.

Number One-Number Two, *Chroniques de l'automobile*, Paris, Automobile Club de France, 1995, 144 p.

PERRIAUX Anne-Sophie, *La recherche en sciences sociales chez Renault (1953-1991)*, thèse de doctorat d'histoire, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1995, 737 p.

TARD Daniel, *Hotchkiss*, Paris, Massin, 1995, 317 p.

The Staff, *Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology*, Nagoya, STIC, 1995, 218 p.

URON Louis, *Marius Berliet* , Lyon, Éditions LUGD, 1995.

ANNÉE 1996 :

ANFAVEA, *Annuário estatístico da indústria automotiva brasileira*, São Paulo, ANFAVEAO, 1996.

Archivio Storico Fiat, *Fiat: le fasi della crescita. Tempi e cifre delle sviluppo aziendale*, Turin, Scriptorium, 1996, 174 p.

CROISSANT-BARBIER Pierre et Anne, *Valentigney et le Pays de Montbéliard. Les clichés centenaires d'Emile Barbier*, Valentigney, P.&A. Croissant, 1996, 224 p. (Peugeot 1880-1915).

Départements Économie-Statistiques et Communication du CCFA, *L'industrie automobile en France. Analyse et statistiques 1995*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1996, 73 p.

DUFAY François, "Raymond Lévy ou la carrière exemplaire d'un polytechnicien", *L'Histoire*, janvier 1996, p.102-103. (Renault)

GOEUDEVERT Daniel, *Wie ein Vogel im Aquarium*, Berlin, Rowohlt, 1996, 254 p. (Citroën, Renault, VW).

HATRY Gilbert et LE MAÎTRE Claude, *Renault. Ateliers et voitures d'hier et d'aujourd'hui*, deuxième édition revue et augmentée par André COMPAIN-MEFRAY et Pierre LITZLER, Paris, JCM Éditions, 1996, 124 p.

Hommage à Georges Besse, Vélizy, Fondation Georges Besse, 1996, 99 p. (Renault).

LEWIS David, "Henry Ford: a Fresh Perspective", *Michigan History*, 1996.

STOREY Richard, *Automotive History Sources in Coventry Archives*, Coventry, Modern Records Centre of the University of Warwick, 1996.

WOLGENSINGER Jacques, *André Citroën. Une vie à quitte ou double*, Paris, Arthaud, 1996, 200 p. "Les pionniers".

ANNÉE 1998 :

BADRÉ Paul, *Une histoire de l'automobile*, Paris, AMC Éditions, 1998, 288 p. (mémoires).

CCFA, Départements Économie - Statistiques et Communication, *L'industrie automobile française. Analyses et statistiques 1997*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1998, 72 p.

DUFRESNE Hervé et SAUVY Jean, *Charles, baron Petiet. Un grand industriel, homme de pensée et d'action*, Paris, Editions SPM, 1998, 176 p.

FRERE JEAN Alain, *André Citroën, Louis Renault*, Paris, Albin Michel, 1998.

JACONO François, *Renault, l'homme au travail*, Paris, Éditions La Martinière, 1998, 192 p.

MICHELIN François, *Et pourquoi pas ?*, Paris, Grasset, 1998, 219 p. (Michelin).

MOCCIA Maria Rosaria, *Bibliografiat. Saggi, studi, ricerche sulla Fiat (1899-1996)*, Turin, Scriptorium, 1998, 319 p.

MORY Christian, *Répertoire mondial des activités de production et d'assemblage de véhicules automobiles*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1997, 374 p.

NIETO Françoise et alii, *Le siècle de Renault*, Paris, Gallimard, 1998, 264 p.

PERRIAUX Anne-Sophie, *Renault et les sciences sociales (1948-1991)*, Paris, Editions Seli Arslan, 1998, 397 p. Préfaces de Patrick FRIDENSON et de Michel de VIRVILLE.

ANNEE 1999

BARTHÉLÉMY Jean-Pierre, *Guide de l'édition automobile*, Paris, Société de production éditoriale, 1999, 86 p.

FLONNEAU Mathieu, "Georges Pompidou et l'automobile", *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, janvier–mars 1999, pp.30-43.

FRIDENSON Patrick, "La première rencontre de Louis Renault avec Hitler", in Michèle MERGER et Dominique BARJOT (dir.), *Les entreprises et leurs réseaux : hommes, capitaux, techniques et pouvoirs*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 1998, pp.93-104.

FRIDENSON Patrick, "L'avenir vu par les patrons : Pierre Lefaucheux", in Vincent DUCLERT, Rémi FABRE et Patrick FRIDENSON (dir.), *Avenirs et avant-gardes en France, XIXème–XXème siècles*, Paris, La Découverte, 1999 (Renault).

HADSALL Guy Jr. with Sam FIORANI and Patrick R. FOSTER, *Mister Javelin : Guy Hadsall Jr. at American Motors*, Gales Ferry (Connecticut), the SAH Press, 1999.

LOUBET Jean-Louis, "Ferdinand Porche à la régie Renault, mai 46-janvier47". *Renault Histoire* n°11 juin 1999 – pp 64-69.

LOUBET Jean-Louis, *L'industrie automobile 1905-1971. Archives économiques du Crédit lyonnais*, Genève, Droz, 1999, 424 p.

WADA Kazuo (ed.), *Corpus of Kiichiro Toyoda's Documents*, Nagoya, University of Nagoya Press, 1999, 591 p. en japonais + 36 p. en anglais.

WETLAUFER Suzy, "Driving Change : an Interview with Ford Motor Company's Jacques Nasser", *Harvard Business Review*, Harvard, March-April 1999, pp.76-88.

THÈME 2 :

Internationalisation

ANNÉE 1981 :

DOZ Yves, "The Internationalization of Manufacturing in the Automobile Industry : Some Recent Trends", *Social ScienceInformation*, 20(6), 1981, pp.857-881.

ANNÉE 1982 :

United Nations (ed.), *The Scope for South-East Asian Subregional Co-operation in the Automotive Sector*, Bangkok, Economic Commission for Asia and the Pacific, 1982, VII-269 p.

ANNÉE 1983 :

SINCLAIR Stuart, *The World Car. The Future of the Automobile Industry*, Londres, Euromonitor Publications, 1983, 190 p.

ANNÉE 1984 :

BOUNFOUR Mohamed, *Les pays en développement face à la mondialisation de l'industrie automobile*, Thèse d'État de sciences économiques, Université Paris X, 1984.

CHANARON Jean-Jacques et TADILI Ahmed, "Formes récentes de l'internationalisation de l'industrie automobile", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

CHANARON Jean-Jacques, "Bilan et perspectives de l'industrie automobile en Tunisie", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

DOZ Yves, "L'internationalisation de l'industrie automobile japonaise : potentiel et limites ", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

FREYSSENET Michel, "Les processus de l'internationalisation de la production de Renault : 1898-1979", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

FRIDENSON Patrick, "Les débuts de Renault en Belgique", *Bulletin de la section d'Histoire des Usines Renault*", n°29, décembre 1984, pp.223-225.

JAPON-ÉCONOMIE, "L'industrie automobile japonaise et l'exportation : importance et incertitudes du marché américain", *Problèmes économiques*, 17 octobre 1984, pp.12-13.

MAUTORT Laurent de, "Entre la stratégie des firmes et celle des Etats", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

O.N.U., *Transnational Corporation in the International Auto Industry*, New-York-Genève, UNCTAD, 1984.

PRUD'HOMME Rémy, "Les investissements des multinationales de l'automobile dans le Tiers-Monde", *Revue d'Économie Industrielle,* juillet-septembre 1984, pp.62-77.

TADILI Ahmed, "L'industrie automobile au Maroc", *Actes du Gerpisa,* n°1, 1984.

ANNÉE 1985 :

BENNETT Douglas C. and SHARPE Kenneth E., "The World Automobile Industry and its Implications", in R. NEWFARMER (ed.), *Profits, Progress and Poverty*, Notre Dame (Indiana), University of Notre Dame Press, 1985.

BENNETT Douglas C. and SHARPE Kenneth E., *Transnational Corporations versus the State : the Political Economy of the Mexican Auto Industry*, Princeton, Princeton University Press, 1985.

BOUNFOUR Ahmed, "L'avenir du marché mondial de l'automobile", *Futuribles*, janvier-février 1985, pp.57-69.

CHANARON Jean-Jacques, "L'industrie automobile en Afrique : Le continent oublié", *Afrique-Asie*, 13-25 août 1985, 24 p.

CHARRON Elsie, FREYSSENET Michel, "Automation and the New International Division of Labour : the Case of the Automobile Industry", *Colloque de Hong Kong* concernant l'industrie automobile, 1985.

EDISIS Wayne, SALTER Malcolm, *Note on the World Auto Industry in Transition*, note, Harvard Business School, l985.

JENKINS Rhys, "Internationalization of Capital and the Semi-Industrial Countries : the Case of the Motor Industry", *Review of Radical Political Economy*, 1985, n°1-2, p.59-82.

JONES Daniel T., "The Internationalization of the Automobile Industry", *Journal of General Management*, Spring 1985, p.23-44.

ROSS R., TRACHTE K., "The Crisis of Detroit and the Emergence of Global Capitalism", *International Journal of Urban and Regional Research*, l985, n°2.

UDAGAWA Masaru, "The Japanese Automobile Industry and American Manufactures", *The Japanese Yearbook on Business History*, Vol.2, 1985.

ANNÉE 1986 :

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, "Les approvisionnements des constructeurs français : quelques éléments nouveaux sur les stratégies d'intégration et d'internationalisation", *Communication aux Journées franco-portugaises du GRECO d'Économie Industrielle*, Toulouse, 28-29 janvier 1986, 13 p.

BIGAZZI Duccio, "Un'impresa italiana sul mercato mondiale : l'attivita multinazionale della Fiat fino al 1940", *Annali di storia dell'impresa*, n°2, 1986, p.209-263.

BRESNAHAN Timothy.F., SALOP S. C., "Quantifying the Competitive Effects of Production Joint Ventures", *International Journal of Industrial Organization*, vol.4, n°2, 1986, pp.155-175 (NUMMI Toyota-GM).

CHANARON Jean-Jacques, "L'internationalisation de l'industrie automobile", *Économie et Humanisme*, septembre-octobre 1986.

CHARRON Elsie, "La stratégie internationale de Renault", *Annales de la Recherche Urbaine*, n°29, janvier l986, pp.78-86.

CHURCH Roy, "The Effects of American Multinationals on the British Motor Industry : 1911-83", in Maurice LEVY-LEBOYER et alii, *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press, et Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1986, p.116-130.

COHRS Hans J., *Der Automobil Konflikt zwischen der Europäischen Gemeinschaft und Japan*, Spardorf, R. Wilfer, 1986, 239 p.

FONTAGNE Lionel, "Délocalisation des avantages spécifiques et impartition internationale : le cas de l'industrie automobile", *Revue d'Économie Industrielle*, avril-juin 1986, p.42-52.

FOREMAN-PECK James, "The Automobile Industry", in Mark CASSON et alii, *Multinationals and World Trade*, Londres, Allen and Unwin, 1986, pp.41-173.

FRIDENSON Patrick, "The Growth of Multinational Activities in the French Motor Industry, 1890-1979", in Peter HERTNER and Geoffrey JONES (eds.), *Multinationals : Theory and History*, Aldershot, Gower, 1986, p.157-168.

JONES Daniel T. and WOMACK James P., "The Evolution of the World Automobile Industry", in John MAC GEE and Howard THOMAS (eds.), *Strategic Management Research*, Chichester, Wiley, 1986, pp.245-266.

ROSELLEN Hanns-Peter, *"Und trotzdem vorwärts". Ford in Deutschland 1903-1945*, Francfort sur le Main, Zyklam Verlag, 1986, 255 p.

TOMISAWA Konomi, *Japanese Auto Industry Moving into the USA. International Division of Labor Spirited by the Strong Yen*, Tokyo, The Long Term Credit Bank of Japan, 1986.

WHITE Christine, "Ford in Russia : in Pursuit of the Chimeral Market", *Business History*, October 1986.

ANNÉE 1987 :

ACEVEDO MARTINEZ Jorge, *Division internationale du travail et industrialisation au Mexique : le cas de l'industrie automobile*, thèse de sciences économiques, Université Paris X, 1987.

CASSON Mark, "Foreign Divestment and Nationalization in the Motor Industry", in M. CASSON, *The Firm and the Market*, Oxford, Blackwell, 1987, p.211-250.

CHARRON Elsie, *FASA- Renault : un cas d'internationalisation de la production automobile*, Paris, GIP Mutations Industrielles, 1987, 47 p.

DUNN James A., "Automobiles in International Trade : Regime Change or Persistence ?", *International Organisation*, Vol.41, n°2, Spring, 1987.

HILL Richard Child, "Comparing Transnational Production Systems : the Automobile Industry in the United States and Japan", *Regional Studies*, 1987, l9 p.

HILL Richard Child, "Global Factory and Company Town : the Changing Division of Labour in the International Automobile Industry" in Jeffrey HENDERSON and Manuel CASTELLS (eds.), *Global Restructuring and Territorial Development*, Londres, Sage, 1987.

HOWORTH Antony, *Africar : the Development of a Car for Africa*, Lancaster, The Ordinary Press, 1987.

JENKINS Rhys, *Transnational Corporations and the Latin American Automobile Industry*, Londres, Macmillan. 1987, 270 p.

LEWCHUK Wayne, *American Technology and the British Vehicle Industry*, Cambridge, Cambridge University Press, 1987, 250 pages.

OCDE, *Le coût des restrictions à l'importation. L'industrie automobile*, Paris, OCDE, 1987.

SHAIKEN Harley and HERZENBERG Stephen, *Automation and Global Production : Automobile Engine Production in Mexico, the United States and Canada*, La Jolla (Californie), University of California at San Diego Press, 1987.

STREBEL Paul, "Caso Ford of Europe", in Giorgio PELLICELLI (dir.), *Casi di management*, Rome, Etas Libri, 1987, pp.233-272.

ANNÉE 1988 :

BORTOLAIA SILVA Elisabeth, *Labour and Technology in the Car Industry : Ford Strategies in Britain and Brazil*, thèse de Ph. D., University of London, 1988.

BOURDET Yves, *International Integration, Market Structure and Prices*, New York, Routledge, 1988.

CALLICO LOPEZ Josephina, *L'internationalisation de l'industrie automobile, le cas du Mexique*, thèse de sciences économiques, Université Paris X, 1988.

DIGLY Caroline, SMITH Alasdair and VENABLES Anthony, *Counting the Cost of Voluntary Export Restrictions in the European Car Market*, Londres, Center for Economic Policy Research, 1988, 25 p.

GAO, *Growing Japanese Presence in the U.S. Auto Industry*, Washington, U.S. General Accounting Office, 1988, 64 p.

GLEYZE Gilles, *La Régie Nationale des Usines Renault et l'Amérique latine depuis 1945. Brésil, Argentine, Colombie*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris X-Nanterre, 1988, 345 p.

HILL Richard Child, INDERGAARD Michael, FUJITA Kuniko, *Flat Rock, Home of Mazda : the Social Impact of a Japanese Company on an American Community*, East Lansing, Michigan State University, 1988, 96 p. ronéotées.

HSIN Ying, *Étude de la formation du nouveau protectionnisme sur les échanges de produits industriels et de ses incidences dans les principaux pays développés*, thèse de sciences économiques, EHESS, 1988.

MAIR Andrew, FLORIDA Richard et KENNEY Martin, "The New Geography of Automobile Production", *Economic Geography*, October 1988, pp.352-373.

ANNÉE 1989 :

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, GUELLE Françoise, "L'implantation des constructeurs et équipementiers japonais et le marché européen de 1992", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 12 pages.

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, GUELLE Françoise, "Stratégie des groupes japonais et développement industriel en Europe" (exemple sectoriel de l'automobile), communication au colloque *Les groupes industriels et financiers et l'intégration européenne,* Toulouse, CEREP, 1989, 19 p.

BOCHUM Ulrich, MEISSNER Heinz-Rudolf, "The German Automotive Supply Industry - Logistics and Internationalization", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble 1989, IREP, 10 p.

DESSBACH Carl H.A., *Global Enterprises and the World Economy : Ford, General Motors and IBM. The Emergence of the Transnational Enterprise,* New York, Garland, 1989, IX-558 p.

DUCHENE R., "Les marchés automobiles de l'Afrique du Nord", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 5 p.

JACOBSON David, "Theorizing Irish Industrialization : the Case of the Motor Industry", *Science and Society,* Summer 1989, pp.165-191.

JENKINS Rhys, "Transnational Corporations, Competition and Monopoly", *Review of Radical Political Economics*, Winter 1989, pp.12-32 (sur l'industrie automobile de l'Amérique latine).

KESAVATANA Wiworn, *Political Economy of Foreign Direct Investment in Thailand : a Case Study of the Automobile Industry,* thèse de doctorat de sciences économiques, University of Michigan, 1989.

LE CACHEUX Jacques et REICHLIN Lucrezia, "Taux de change et prix des importations : le cas des automobiles en Europe", *Observations et diagnostics économiques,* avril 1989, pp.133-155.

MANN James, *Beijing Jeep : the Short, Unhappy Romance of American Business in China*, New York, Simon and Schuster, 1989.

MORY Christian, "Quels vainqueurs pour le marché unique ?", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 7 pages.

REICH Simon , "Roads to Follow : Regulating Direct Foreign Investment", *International Organisation,* Vol.43, n°4, Autumn 1989.

SACHWALD Frédérique, "De la libéralisation au néo-protectionnisme. Le cas de l'industrie automobile", *Politique Étrangère*, octobre 1989, pp.707-721.

SACHWALD Frédérique, "Le néo-protectionnisme dans l'industrie automobile", *Economie et Prospective Internationales,* janvier 1989, pp.l45-l58.

SAHLGREN Uwe, *Fran mekanisk verstad till internatinell industri koncern, AB Scania-Vabis 1939-1960,* Uppsala, Uppsala Universitet, 1989, 264 p.

SHIZUME Moriharu, "The Expectations of the EEC Automobile Part Industry from the Japanese Automobile Manufacturers", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 6 .

SHOCK Robert, *Honda : an American Success Story,* New York, Prentice Hall, 1989, 256 p.

ANNÉE 1990 :

"Car Wars. Special Report on the Worldwide Auto Industry", *Business Week,* April 9, 1990, pp.6-47.

ABO Tetsuo, "Overseas Production Activities of Nissan Motor Company: the Five Large Plants Abroad", in Sung-Jo PARK (ed.), *Managerial Efficiency in Competition and Cooperation,* Boulder, Westview Press, 1990, p. 105-131.

ASSEO David, "La place de la Suisse dans l'industrie automobile mondiale d'avant 1914", in BAIROCH Paul und KÖRNER Martin (Hg.), *Die Schweiz in der Weltwirtschaft (19.-20. Jh.)*, Zurich, Chronos, 1990, p. 141-164.

FRIDENSON Patrick, "Les relations entre les industries automobiles française et allemande des années 1880 aux années 1960", in Yves COHEN und Klaus MANFRASS (Hg.), *Frankreich und Deutschland. Forschung, Technologie und industrielle Entwicklung im 19. Und 20. Jahrhundert*, Munich, Beck, 1990, p. 334-342.

GELSANLITER David, *Jump Start : Japan Courses to the Heartland*, New York, Farrar, Strauss and Giroux, 1990.

GELSANLITER David, *Jump Start. Japan Comes to the Heartland*, New York, Farrar, Straus, Giroux, 1990, 262 p. (Honda, Nissan, Toyota aux États-Unis).

GLEYZE Gilles, *Exporter dans l'entre-deux-guerres : le cas des usines Renault 1919-1939,* mémoire de DEA, EHESS, 1990, 88 p.

KAADEN Barbara et ALBRECHT Wolfgang, "L'internationalisation de l'industrie automobile : le cas japonais", *Revue Belge de Géographie*, n°2, 1990, pp.78-88.

MICHEL M., "Les constructeurs automobiles de la C.E.E face à l'internationalisation des marchés et des productions", *L'Information Géographique*, n°4 et n°5, 1990.

YANARELLA Ernest J. and GREEN William C. (eds.), *The Politics of Industrial Recruitment. Japanese Automobile Investment and Economic Development in the American States*, New York, Greenwood Press, 1990, XX-221 p.

ANNÉE 1991 :

"Cut Throat Competitition in E.C. Luxury Market Expected despite Japanese Import Restrictions", *Asian Motor Vehicle Business Review*, novembre 1991, pp.2-16.

"Key Issues and Prospects for U.S. Auto Parts Industry Penetration of Japanese Market", *Asian Motor Vehicle Business Review*, décembre 1991, pp.2-13.

ADAMS F.G., GANGNES B., HUANG G., "Impact of Japanese Investment in U.S. Automobile Production", *Journal of Policy Modeling*, Winter 1991, pp.467-487.

ASANUMA Banri, *Coordination between Production and Distribution in a Globalized Network of Firms : Assessing Flexibility Achieved in the Japanese Automobile Industry*, rapport de colloque à Stockholm, 5-6 septembre 1991, 32 p.

AVISHAI Bernard, "A European Platform for Global Competitition : an Interview with VW's Carl Hahn", *Harvard Business Review*, July-August 1991, pp.103-113.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie Claude, BORDENAVE Gérard, LUNG Yannick et PANADERO Yolande, *Les métamorphoses de la Ford Motor Company. De l'entreprise pyramidale à la firme-réseaux ?,* rapport pour le Plan Urbain, (Ministère de l'Equipement et

du logement), sous la responsabilité scientifique de Yannick LUNG, I.E.R.S.O. (Université Bordeaux I), mars 1991, multigr., 240 p.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard, LUNG Yannick et PANADERO Yolande, *Réseaux et stratégie transrégionale : les formes récentes du redéploiement spatial de la Ford Motor Company*, Université de Bordeaux I, multigr., 1991.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard, LUNG Yannick, "Ford : une stratégie transrégionale", *Réalités industrielles (Annales des Mines)*, octobre 1991, pp.39-43.

BERGGREN Christian, BJORMAN Torten, HOLLANDER Ernst, *Are They Unbeatable ? Report from a Field Trip to Study Transplants, the Japanese Owned Auto Plants in North America*, Stockholm, Royal Institute of Technology, 1991, 63 p.

BERGGREN Christian, *The Limitations of Transplantation*, communication à un colloque à Sendai (Japon), 1991, 23 p.

DONER Richard F., *Driving a Bargain : Automobile Industrialization and Japanese Firms in Southeast Asia*, Berkeley, University of California Press, 1991, XV-371 p.

Financial Times, *The Internationalisation of the Japanese Automobile Industry*, Londres, Financial Times Management reports, 1991.

GARNIER Oliver, *Automobile : le nouvel ordre mondial*, Paris, Hatier, 1991.

GEROSKI P.A. and MURFIN A., "Entry and Intra-Industry Mobility in the U.K. Car Market", *Oxford Bulletin of Economic Statistics*, November 1991, pp.341-359.

HOLMES John, "The Globalization of Production and the Future of Canada's Mature Industries: The Case of the Automobile Industry", in Daniel DRACHE and M. GERTLER (eds.), *The New Era of Global Competition: State Policy and Market Power*, Montréal, Mc Gill-Queen's University Press, 1991, p.153-180.

JONES David T., “From Production to Global Players : Corporate Strategy and the European Auto Industry”, in L.G. MATTSON and B. STYMNE (eds.), *Corporate and Industry Strategies for Europe*, Londres, North Holland, 1991.

JONES Philip N. and NORTH John, "Japanese Motor Industry Transplants : the West European Dimension", *Economic Geography*, vol.67, April 1991, pp.105-123.

LUNG Yannick, "Stratégie industrielle et structuration de l'espace d'une firme multinationale. L'«économie-monde» de la Ford Motor Company", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, n°1, 1991, pp.23-40.

LUNG Yannick, *Y a-t-il de nouveaux espaces pour les industries traditionnelles ? L'exemple de l'automobile*, note de recherche, Pessac, Institut d'Économie Régionale du Sud-Ouest, 1991, 36 p.

MANNERING Fred and WINSTON Clifford, "Brand Loyalty and the Decline of American Automobile Firms", in M.N. BAILY and Clifford WINSTON (eds.), *Microeconomics*, Washington, Brookings Papers on Economic Activity, 1991, pp.64-114.

MILKMAN Ruth, *Japan's California Factories : Labor Relations and Economic Globalization*, Los Angeles, Institute of Industrial Relations of the University of California, 1991, XVII - 130 p.

NESTOROVIC C. "The Automobile Industry in the East : National and International Strategies, *Eastern European Economics*, Summer 1991, 29(4), pp.34-85.

RAMRATTAN L.B., "The Impact of Imports on Price Competition in the Automobile Industry". *American Economist*, Fall 1991, 35(2), pp.60-66.

SALVADORI Didier, "The Automobile Industry", in David G. MAYES (ed.), *The European Challenge : Industry's Response to the 1992 Programme*, Londres, Harvester, Wheatsheaf, 1991, p.29-92.

SMITH Alasdair and VENABLES Anthony J., "Automobiles", in Gary Clyde HUFBAUER (ed.), *Europe 1992. An American Perspective*, Washington, The Brookings Institution, 1991, pp.119-158.

The Economist Intelligence Unit, *The U.S. Car Market : Prospects through the 1990's*, Londres, EIU, 1991, 180 p.

The Economist Intelligence Unit, *The Mexican motor industry*, Londres, EIU, 1991, 100 p.

The Economist Intelligence Unit, *The Motor Industry and Markets of South America : Opportunities and Challenges for the Future*, Londres, EIU, 1991, 250 p.

VENKATARAMANI Raja, *Japan Enters Indian Industry: the Maruti-Suzuki Joint Venture*, New Dehli, Semgam Books, 1991.

ANNÉE 1992 :

"L'automobile européenne face au défi japonais", *Regards sur l'actualité*, n°175, 1992.

ABO Tetsuo, "Overseas Production Activities of Nissan Motor Co." in S.J. PARK (ed.), *Managerial Efficiency and Co-Operation*, Francfort sur le Main, Campus Verlag, 1992.

BELIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, LUNG Yannick, "La mondialisation de l'industrie automobile japonaise", *Actes du GERPISA*, n°4, avril 1992, 57 p.

BORDENAVE Gérard, *Le modèle d'organisation industrielle de l'entreprise à l'épreuve de l'espace : l'expérience de Ford en Europe*, thèse de doctorat d'État en sciences économiques, Université de Bordeaux I, 1992.

DICKEN Peter, "Europe 1992 and Strategic Change in the International Automobile Industry", *Environment and Planning A*, January 1992, pp.1-32.

DOURILLE-FEER Evelyne, "L'Europe sur l'échiquier productif du Japon, le cas des industries électronique et automobile", *Économie Prospective Internationale*, n°49, 1er trimestre 1992, pp.77-102.

DUPUY Claude, "Généalogie d'une division interrégionale des tâches : l'espace Michelin", in Claude DUPUY, Christian MILELLI, Julien SAVARY, *Stratégie des multinationales*, Paris, La Documentation Française, 1992, pp.146-153.

FORNAGUERA Santiago, *L'industrie automobile française en Amérique du Sud. Bilan et perspectives*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Paris I, 1992, 323 p.

GANDILLOT Thierry, *La dernière bataille de l'automobile européenne*, Paris, Fayard, 1992, 356 p.

HAIGH Robert W., "Building a Strategic Alliance. The Hermosillo Experience as a Ford-Mazda Proving Ground", *Columbia Journal of World Business*, Spring 1992, pp.60-74.

HOLMES John, "The Continental Integration of the North American Automobile Industry : from the Auto Pact to the FTA and beyond", *Environment and Planning*, January 1992, pp.95-120.

HUNTER L., MARKUSEN J.R. and RUTHERFORD T.F., "U.S.- Mexico Free Trade and the North American Auto Industry : Effects on the Spatial Organisation of Production of Finished Autos", *World Economies*, January 1992, pp.65-81.

KENNEY Martin and FLORIDA Richard, "The Japanese Transplants. Production Organisation and Regional Development", *Journal of the American Planning Association*, Winter 1992, pp.21-38.

MILELLI Christian, "L'offensive des constructeurs automobiles japonais aux Etats-Unis", in Claude DUPUY, Christian MILELLI, Julien SAVARY, *Stratégie des multinationales*, Paris, La Documentation Française, 1992, pp.38-55.

OCDE, *Globalisation of Industrial Activities. Four Case Studies : Auto Parts, Chemicals, Construction and Semiconductors*, Paris, OCDE, 1992, 160 p.

PARK Sam Ock, "Daewoo : Corporate Growth and Spatial Organization", in Marc de SMIDT and Egbert WEVER (eds.), *The Corporate Firm in a Changing World Economy. Case Studies in the Geography of Enterprise*, Londres, Routledge, 1992 pp.207-233.

Pemberton Associates and Ludvigsen Associates, *The World Vehicle Market : Strategic Review and Forecast Databook,* Londres, Euromotor Reports, 1992.

POINTET Jean-Marc, *Impact de l'ouverture du marché automobile européen aux marques japonaises sur la concurrence : différentiation/homogénéisation du produit par mimétisme,* Villetaneuse, Centre de Recherche d'Économie Industrielle (Université Paris XIII), 1992, 53 p.

PONTET Gilles, *L'internationalisation de l'industrie automobile. Le cas de Simca, 1958-1980,* mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Paris IV, 1992.

ROUTIER Airy, "De la conquête à la consolidation des marchés : le virage délicat de l'industrie automobile japonaise", *Problèmes économiques,* 18 mars 1992, pp.14-18.

SADLER David, *The Global Region. Production, State Policies and Uneven Development*, Oxford, Pergamon Press, 1992 (chapitre 3 sur l'industrie automobile en Grande-Bretagne et sur le continent).

SAVARY Julien, "Une division mondiale du travail en gestation : la galaxie Ford", in Claude DUPUY, Christian MILELLI, Julien SAVARY, *Stratégie des multinationales,* Paris, La documentation française, 1992, pp.182-201.

TURCQ Dominique, *L'inévitable partenaire japonais*, Paris, Fayard, 1992, 290 p.

ANNÉE 1993 :

ARIBART Michel, "Automobile : l'Europe et les États-Unis face au défi japonais" in Grégoire POSTEL-VINAY et Jean-Pierre AUDOUX (dir.), *Stratégies mondiales : vers de nouvelles données*. Paris, Éditions du Centre Français du Commerce Extérieur, 1993, pp.117-142.

DOURILLE-FEER Evelyne, "Les firmes automobiles japonaises et américaines en Europe: une gestion convergente", *Economie Internationale*, octobre-décembre 1993.

EUROSTAF, *La compétitivité des groupes automobiles mondiaux : l'Europe face au Japon, à l'émergence coréenne et au recul américain,* Paris, Eurostaf, 1993.

EUROSTAF, *Les constructeurs automobiles et équipementiers européens*, Paris, Eurostaf, 1993.

FENSTER J.M., "Detroit Opens the Door for Japan", *Audacity,* Winter 1993, pp.28-37.

FRIDENSON Patrick, "Renault face au problème du franc et du risque devises (1957-1981)" in Michel AGLIETTA, Christian de BOISSIEU, Maurice (diLEVY-LEBOYER r.), *Du franc Poincaré à l'écu*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 1993, p. 583-592.

GAVE François, *Théorie des coûts de transaction d'Aoki et théories néo-protectionnistes : confrontation et application au cas de la concurrence nippo-américaine dans l'industrie automobile au cours des années 1980-1990,* thèse de doctorat de sciences économiques, Institut d'Études Politiques de Paris, 1993.

GLEYZE Gilles, "La gestion des cadres expatriés : le cas de la Régie Renault (1958-1993)", *Entreprises et Histoire*, n°3, mai 1993.

GOLDBERG Penny K., "Trade Policies in the U.S. Automobile Industry", *Japan and the World Economy,* 1993, n°2, pp.175-208 (suivi des commentaires de Noriyuki Yanagawa, pp.209-210, et de J.A. Levinsohn, pp.211-217).

LAUTIER Marc, *La croissance de l'industrie automobile en Asie : l'État développe les entrepreneurs nationaux,* communication au colloque de Chulalong Korn University, 1993, 23 p.

MILLER Roger, "Recherche, développement et globalisation : le cas de l'industrie automobile", *Revue française de gestion*, septembre-octobre 1993, pp.53-63.

MORRIS Jonathan, MUNDAY Max, WILKINSON Barry, *Working for the Japanese : the Economic and Social Consequences of Japanese Investment in Wales*, Londres, Athlone Press, 1993.

RENNARD Jean-Philippe, *Industrialisation tardive et nouvelles approches de l'économie mondiale. Le cas de l'industrie automobile en République de Corée*, Grenoble, IREPD, 1993, 481 p.

RUIGROK Winfried and TULDER Rob van, *The Ideology of Interdependence*, Faculteit Bedrijfskunde, Erasmus Universiteit Rotterdam, 1993, 497 p.

SACHWALD Frédérique, "L'industrie automobile", in Frédérique SACHWALD (dir.), *Les entreprises japonaises en Europe*, Paris, Masson, 1993.

SHAPIRO Helen, "Automobiles : from Import Substitution to Export Promotion in Brazil and Mexico", in David B. YOFFIE (ed.), *Beyond Free Trade : Firms and Governments in World Trade*, Boston, Harvard Business School Press, 1993.

SHIMOKAWA Koichi, "Making it Work : The Real Challenge of Globalization for Japan's Automobile Industry", *Hosei Journal*, July 1993, pp.25-52.

SHIMOKAWA Koichi, "The Globalization and Strategy of the Japanese Automobile Industry", *Hosei Journal*, April 1993, pp.27-41.

VOLPATO Giuseppe, "L'internationalizzazzione dell'industria automobilistica italiana", in Archivio Storico Fiat, *L'industria italiana nel mercato mondiale dalla fine dell'80 alla metà del'90*, Turin, Fiat Relazioni Esterne, 1993, pp.157-216.

ANNÉE 1994 :

"Droit de douane optimal et recettes budgétaires (les importations camerounaises d'automobiles)", *Revue d'Économie Politique*, juillet-août 1994.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, "Hiérarchie et multinationalisation. Une application à l'industrie automobile", *Revue d'économie politique*, 1994, n°5, pp.116-139.

DANKBAAR Ben, "Volkswagen AG, Case Study 4", in JONGERGOW et al., *Strategic Issues for Management in an Integrated European Context*, Heerlen, Open Universiteit, 1994, pp.149-205.

DOHNI Larbi, *Investissements directs extérieurs et mouvement des cours de change*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Bordeaux I, 1994 (chapitre 4 sur l'industrie automobile japonaise).

ELGER Tony and SMITH Chris (eds.), *Global Japanization ? Transnational Transformation of the Labour Process*, Londres, Routledge, 1994, 416 p.

FLAM H., "EC Members Fighting about Surplus : VERs, FDI and Japanese Cars", *Journal of International Economics*, February 1994, pp.117-131.

HETTINGER James F. and TORLEY Stanley D., *Small Town, Giant Corporation*, Lanham, University Press of America, 1994, XI - 200 p. (Nippondenso aux États-Unis).

JOMO K.S., "The Proton Saga, the Malaysian Car, Mitsubishi Gain", in K.S. JOMO (ed.), *Japan and Malaysian Development : in the Shadow of the Rising Sun*, Londres, Routledge, 1994, pp.263-290.

LAGENDIJK A., "The Impact of Internationalization and Rationalization of Production on the Spanish Automobile Industry, 1950-90", *Environment and Planning A*, 1994.

LAYAN Jean-Bernard et Yannick LUNG, "La globalisation laisse-t-elle une place aux intégrations régionales périphériques? Le cas de l'industrie automobile", communication au colloque de l'A.S.R.D.L.F. organisé par le C.E.R.E.G.M.I.A., *L'intégration régionale des espaces*, Fort-de-France (Martinique), 1er et 2 septembre 1994, multigr.

LUNG Yannick, "L'articulation global/local dans l'industrie automobile" in Bernard BOUREILLE et Bernard GUESNIER (dir.), *Dynamique des activités et évolution des territoires*, Poitiers, ADICUEER-IER, 1994, pp.121-154.

MASON Mark, "The Political Economy of Japanese Automobile Investment in Europe", in Mark MASON and Dennis ENCARNATION (eds.), *Does Ownership Matter ? Japanese Multinationals in Europe*, Oxford, Oxford University Press, 1994, pp.411-439.

O'BRIEN Peter and KARMOLIOKAS Yannis, *Radical Reform in the Automotive Industry : Politics in Emerging Markets*, Washington, World Bank, 1994.

O.C.D.E., *Échanges et investissements : les transplants*, Paris, OCDE, 1994.

PAYNE Mark, *The Internationalization of the Japanese Automotive Industry into the Next Millennium*, Londres, Financial Times Management Reports, 1994.

PERRUCCI Robert, *Japanese Auto Transplants in the Heartland. Corporatism and Community*, New York, De Gruyter, 1994, XII-186 p.

SADLER David and SWAIN Adam, "State and Market in Eastern Europe: Regional Development and Workplace Implications of Direct Foreign Investment in the Automobile Industry in Hungary", *Transactions of the Institute of British Geographers,* 1994, p. 387-403.

SANCTIS Fiorella De, NARDI Lucia, "Documenti e dati per lo studio della Fiat all'estero", in L'industria italiana nel mercato mondiale dalla fine dell' 800 alla metà del' 900, Turin, Projetto Arcivio Storico Fiat, 1933 (Fiat).

SHAPIRO Helen, *Engines of Growth. The State and the Transnational Auto Companies in Brazil*, Cambridge, Cambridge University Press, 1994.

TAKACS W.E., "Domestic Content and Compensatory Export Requirements : Protection of the Motor Vehicle Industry in the Philippines", *World Bank Economic Review*, January 1994, pp.127-149.

WHISLER Timothy R., "The Outstanding Potential Market : the British Motor Industry and Europe, 1945-1975", *Journal of Transport History*, March 1994, pp.1-19.

ANNÉE 1995 :

FERRO José Roberto, *International Competition and Globalization Challenging the Brazilian Automobile Industry*, Santiago du Chili, ELAC, 1995.

GLOBOKAR Tatjana, "La gestion à la française face aux traditions slovènes", *Gérer et Comprendre*, juin 1995 (Renault en Slovénie).

GLOBOKAR Tatjana, "Quand l'Ouest rencontre l'Est : un industriel français en Europe centrale", *Entreprises et Histoire*, juin 1995, pp.95-105 (Renault en Slovénie).

GLOBOKAR Tatjana, "Gérer en Slovénie ou les difficultés de la communication interculturelle", *Les Annales de l'École de Paris*, n°1, 1995, pp.103-112 (Renault-Slovénie).

HOLMES Peter and SMITH Alastair, " Automobile Industry ", in Pierre BUIGUES, Alexis JACQUEMIN and André SAPIR (eds.), *European Policies on Competition, Trade and Industry. Conflict and Complementarities*, Aldershot, Edward Elgar, 1995, p. 125-159.

HOSOYA Hiroshi, "Questions sur l'expansion internationale de l'industrie automobile française", *Kenkyu Nenpo Keizaigaku*, décembre 1995, pp.125-134 (en japonais).

HUDSON Ray and SCHAM Eike W. (eds.), *Towards a New Map of Automobile Manufacturing in Europe ? New Production Concepts and Spatial Restructuring*, Berlin - New York, Springer Verlag, 1995.

KIM Choong Soon, *Japanese Industry in the American South*, Londres, Routledge, 1995, XVI-206 p. (Nissan).

LECLER Yveline, "Internationalisation des entreprises japonaises : l'évolution des relations clients-fournisseurs", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.63-82.

LOUBET Jean-Louis, "Première aventure de Renault aux États-Unis 1956-1965. Histoire d'un naufrage", *Renault-Histoire*, juin 1995, pp.19-52.

LUNG Yannick, "Modèles industriels et géographie de la production", *Cahiers de la recherche de l'IERSO*, mars 1995, pp.2-27.

MANTLE Jonathan, *Car Wars. The International Giants and the World they Made*, Londres, Macmillan, 1995, XVII-266 p.

OCDE, *La mondialisation industrielle. Pièces automobiles, produits chimiques, construction et semi-conducteurs*, Paris, Éditions de l'OCDE, 1995, 178 p.

SMITKA Michael J., *Automobiles and U.S. Foreign Policy : Lessons for American Business*, Washington and Lee University (Lexington, VA 24450), 1995, 12 p.

SURZUR Anne, *Le marché automobile européen face au défi japonais*, Rennes, Éditions Apogée, 1995, 160 p.

YANG Xiaohua, *Globalization of the Automobile Industry : the United States, Japan, and the People's Republic of China*, Westport (Connecticut), Praeger, 1995, XII - 219 p.

ANNÉE 1996 :

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, "Global Strategies in the Automobile Industry", *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp.99-116.

BESSER Terry L., *Team Toyota. Transplanting the Toyota Culture to Camry Plant in Tennessee*, Albany, SUNY Press, 1996, VII-199 p.

BOURLET James Y., "Toyota in Europe - a Monkey on a String", *Keio Business Review*, n°34, 1996, pp.51-63.

BOYER Robert, "La globalisation : mythes et réalités", *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp.69-98.

BRESCIANI Luis Paulo, CAVIGNATO Osvaldo Rodriguez, CONCEIÇÃO Jefferson José da, GONÇALVES Jr. Carlos Augusto, ODA Nilson Tadashi, *Globalização e setor automotivo*, São Bernardo do Campo, Sindicato dos Metalúrgicos do ABC, 1996, 132 p.

Centre Français du Commerce Extérieur et Poste d'Expansion Économique de Londres, *Vendre à Rover*, Paris, Librairie du Commerce International, 1996, 94 p.

CHUNG Myeong-Kee, *Zur Entwicklung der koreanischen Automobilindustrie*, Munich, ISF et Taejon, Han Nam University, 1996, 102 p.

CHUNG Myeong-Kee, "Internationalization Strategies of Korean Motor Vehicle Industries", *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp.117-122.

COLE David E. (ed.), *The 1996 US-Japan Bilateral Automotive Trade Deficit*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996.

ESTAPÉ-TRIAY Salvador, *Controlling Subsidiaries under Autarky : Ford Motor Company and the First Franco Regime (1936-54)*, communication au colloque de l'European Business History Association à Göteborg, 1996, 23 p.

FREYSSENET Michel et LUNG Yannick, "Entre mondialisation et régionalisation : Quelles voies possibles pour l'internationalisation de l'industrie automobile ? - Between Globalization and Regionalization : What is the Future of the Automobile Industry ?", *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp.7-37.

HOLMES John, "Restructuring in a Continental Production System", in J.N.H. BRITTON (ed.), *Canada and the Global Economy : The Geography of Structural and Technological Change*, Montréal, Mc Gill-Queen's University Press, 1996, p. 230-254.

ISHIZAKA Yoshio, "Toyota's European Operation", in *IIES seminar series 9606*, Tokyo, Institute for International Economic Studies, 1996, pp.68-82.

MUKHERJEE Avinandan and SASTRY Trilochan, "The Automotive Industry in Emerging Economies: a Comparison of Korea, Brazil, China and India", *The Economic and Political Weekly*, 1996.

MUKHERJEE Avinandan and SASTRY Trilochan, *Entry Strategies in Emerging Economies: the Case of the Indian Automobile Industry*, Ahmedabad, Indian Institute of Management, 1996, 11 p.

NISHIMUTA Yuji, "Nazi Economy and U.S. Big Businesses (2). The Case of General Motors Corporation", *The Kyoto University Economic Review*, April-October 1996, p. 25-41.

PALLAES-BARBERA Montserrat, "Nissan Motor Ibérica in Spain and Japanese Production Systems", in DARBY James (ed.), *Japan and the European Periphery*, Londres, Macmillan, 1996, p. 180-191.

PILKINGTON Alan, "Learning from Joint-Venture : the Rover-Honda Relationship", *Business History*, January 1996, pp.90-114.

SADLER David, "Europeanisation of Production Systems in the Automotive Industry : the Role of Supply Chain Management Strategies", in R. LEE and J. WILLS (eds.), *Society, Place, Economy : States of the Art in Economic Geography*, Londres, Edward Arnold, 1996.

STEMPERT Philippe, "La participation des firmes japonaises à l'industrie automobile de la zone ASEAN : la diffusion du savoir comme structuration d'un bloc stratégique", *Japon in extenso*, juin 1996, p. 2-20.

VICKERY Graham, "Globalisation in the Automobile Industry", in OCDE, *Globalisation of Industry*, Paris, OCDE, 1996, p. 153-205.

ANNÉE 1997 :

BALCET Giovanni and ENRIETTI Aldo, "Regionalisation and Globalisation in Europe : The Case of Fiat Auto Poland and its Suppliers", *Actes du GERPISA*, n°20, mai 1997, pp.15-30.

BORDENAVE Gérard, "Las nuevas strategias mundiales de Ford Motor Company", *Economia Industrial*, julio-septiembre 1997.

CHEN Jin, LEE Chunli, FUJIMOTO Takahiro, *Different Strategies of Localization in the Chinese Auto Industry : the Cases of Shanghai Volkswagen and Tianjin Daihatsu*, University of Tokyo, Research Institute for the Japanese Economy, 1997, 18 p.

CHUNG. W, MITCHELL W, and YEUNG B, *Foreign Direct Investment and Host Country Productivity : The Case of the American Automotive Components Industry*, paper presented at the Allied Social Science Associations, La Nouvelle-Orléans, 1997.

DURAND Jean-Pierre et DURAND-SEBAG Joyce, *Automobile: roulera-t-on coréen en 2005*?, Université d'Evry, Centre Pierre Naville, 1997, 20 p.

DURUIZ Lale, "Getting Organized for Customs Union : Transformation Efforts of Turkish Automobile Industry for the Global Markets", *Actes du GERPISA*, n°20, mai 1997, pp.7-14.

FUJIMOTO Takahiro and TAIKESHI Akira, "Automobile Industry", in Japan Commission for Industrial Perforrnance (ed.), *Made in Japan*, Cambridge (Mass.), MIT Press, 1997, p. 71-95.

GUIHEUX Gilles, *A Survey on the Current Investments of Japanese Auto Parts Industry in Asia: The Case of Toyota First Tier Suppliers*, Tokyo, Institute of International Economic Studies, 1997, 31p.

HOON-HALBAUER Sing Keow, *Management of Sino-foreign Joint-ventures*, Malmö, China Joint Venture Company, 1997, 405 p. (publication d'une thèse sur Volkswagen Shanghaï et sur Beijing Jeep Corporation). [prix 195 $!].

HOYMAN Michele M., *Power Steering. Global Automakers and the Transformation of Rural Communities,* Lawrence, University Press of Kansas, 1997, X-262 p. (Tennessee, Kentucky, Ohio).

KUMAR Pradeep and HOLMES John, *The Canadian Automobile Industry in the Context of North American Economic Integration*, Washington, Center for Strategic and International Studies, 1997, 69 p.

LAYAN Jean-Bernard et LUNG Yannick, "La globalisation laisse-t-elle une place aux intégrations régionales périphériques? Le cas de l'industrie automobile", in F. CÉLIMÈNE et C. LACOUR (dir.), *L'intégration régionale des espaces*, Paris, Economica, 1997, p. 255-270.

LAYAN Jean-Bernard, LUNG Yannick et JULLIEN Bernard, *L'industrie automobile en Aquitaine : bilan et perspectives de développement*, Bordeaux, Agence de Développement Économique de Bordeaux et de la Gironde, 1997.

MANN Jim, *Beijing Jeep. A Case Study of Western Business in China,* Boulder, Westview Press, 1997, 351 p.

RHYS Garel, *Perspective on European Automotive Industry*, Tokyo, Institute for International Economic Studies, 1997, 66p.

RICHET Xavier, *Restructuring the Car Industry in Eastern Europe*, Université Paris I, ROSES, 1997, 27 p.

STORAÏ Christophe, "Les politiques étatiques et firmes multinationales du secteur automobile", *Revue d'Economie Industrielle*, avril-juin 1997, p. 67-92.

ANNÉE 1998 :

ABO Tetsuo, "Changes in Japanese Automobile and Electronic Transplants in the USA: Evaluating Japanese -Style Management and Production Systems", in HASEGAWA Harukiyo and HOOK Glenn D. (eds.), *Japanese Business Management. Restructuring for Low Growth and Globalization*, Londres, Routledge, 1998, p. 80-106.

BALCET Giovanni and ENRIETTI Aldo, "Regionalization and Globalization in Europe : the Case of Fiat Auto Poland", *Quaderni di Ricerca* [Università di Torino, Dipartimento di Economia], 1998, n° 1, p. 1 - 30.

BORDENAVE Gérard, "Le premier demi-siècle de Ford en Europe ou la résistance opiniâtre d'un espace à l'universalisme proclamé d'un modèle d'organisation productive", *Le Mouvement Social*, octobre-décembre 1998.

BOYER Robert, CHARRON Elsie, JÜRGENS Ulrich and TOLLIDAY Steven (eds.), *Between Imitation and Innovation. The Transfer and Hybridization of Productive Models in the International Automobile Industry,* Oxford, Oxford University Press, 1998, XIX-376 pages.

CARROUE Laurent, "L'industrie automobile (coréenne) entre restructuration et mondialisation", *Mutations asiatiques*, février 1998, p.36-37.

CLERGET Marie-Laure et LECLER Yveline, " L'attitude japonaise face à la crise asiatique : le cas de l'industrie automobile ", *Informations et Commentaires*, octobre-décembre 1998, p.51-58.

FUJIMOTO Takahiro, *Toyota Motor Manufacturing Australia in 1995 : an Emergent Global Strategy*, University of Tokyo, Faculty of Economics, Discussion Papers, 1998, 35 p.

HASEGAWA Koji, "Toyota Commitment and Challenges in South-East Asia", *IIES Seminar Series*, November 1998, pp.76-81.

KERN Frédérique, *L'implantation de Renault dans les pays de l'Est entre 1966 et 1974*, mémoire de maîtrise d'histoire des relations internationales, Université Paris I, 1998.

LOUBET Jean-Louis, "Comparaison des stratégies internationales de Renault et de Simca. Etude de cas : la politique d'implantation aux États-Unis, communication au colloque *Les relations franco-américaines dans le domaine de la technologie*, Fondation Singer-Polignac, 26 novembre 1998, 18 p.

NELSON Dave, MAYO Rick and MOODY Patricia E., *Powered by Honda. Developing Excellence in the Global Experience*, New York, John Wiley, 1998, XVI-256 p. (Honda of America).

NUNNENKAMP Peter, « Die deutsche Automobilindustrie im Prozess der Globalisierung », *Die Weltwirtschaft*, September 1998, p.294-315.

VOLPATO Giuseppe, "Obiettivi e modalità di globalizzazione della filiera automobilistica italiana", *L'industria*, ottobre-dicembre 1998, pp.919-953.

ANNEE 1999

FUJIMOTO Takahiro, *Global Alliances, Mergers, and their Implications for the Korean Auto Industry*, University of Tokyo, Faculty of Economics, 1999, 11 p.

KOBRAK Christopher and Michael-Jörg OESTERLE, "Nationalism and Internationalism in Corporate Governance : The Case of DaimlerChrysler", *Entreprises et Histoire*, juin 1999.

MACHADO Tiago Gomes Brasao, *Implicaçoes socio-organizacionais da destocalizaçao de empresas transnacionais jâponesas na industria automovel*, Université technique de Lisbonne, 1999, 101 p. + annexes.

PRIES Ludger, *Auf dem Weg zu global operierenden Konzernen ? BMW, Daimler-Benz und Volkswagen: die Drei Großen der deutschen Automobilindustrie*, Mering-München, Dr.Rainer Hampp Verlag, 1999, 83 p.

THÈME 3 :

Stratégies et trajectoires des firmes ; politiques publiques

Firm Strategies and Trajectories ; Public Policies

ANNÉE 1981 :

Anonyme, *The Competitive Status of the U.S. Automobile Industry - 198l Crisis and Transition*, note, Harvard Business School, l98l.

SEIDLER Edouard, *Le défi Renault*, Lausanne, Edita, et Paris, Denoël, 1981.

ANNÉE 1982 :

ABERNATHY William J., CLARK Kim B., *The Competitive Status of the U.S. Auto Industry*, Washington D.C., National Academy Press, l982.

Auteur collectif, *Ford Motor Company*, note, Harvard Business School, l982.

BARDOU Jean-Pierre, CHANARON Jean-Jacques, FRIDENSON Patrick, LAUX James M., *The Automobile Revolution. The Impact of an Industry*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 1982, XVI-335 p. (traduction mise à jour et augmentée de l'ouvrage paru en français en 1977).

DAVIS Donald F., "The Social Determinants of Success in the American Automotive Industry before 1929", *Social Science Information*, 21(1), 1982, pp.67-93.

SHIMOKAWA Koïchi, "Entrepreneurship and Social Environment Change in the Japanese Automobile Industry : on the Key Elements of High Productivity and Innovation", *Social Science Information*, 21(2), 1982, pp.273-296.

ANNÉE 1983 :

Auteur collectif, *Chrysler Corporation*, note, Harvard Business School, l98l, l983.

PHARIS Claudia, SCHLESINGER Leonard A., LODGE George, *Hyatt - Clark Industry*, note, Harvard Business School, l983.

ANNÉE 1984 :

"Le devenir de l'industrie française de l'automobile", Avis et rapport du conseil économique et social, *Journal Officiel*, 17 août 1984.

BONIN Hubert, "Les banques ont-elles sauvé Citroën ? (1933-35). Réflexion sur la marge d'initiative bancaire", *Histoire, Economie et Société*, juillet-septembre 1984, pp.453-472.

BREMOND Jeanine, SALORT Marie-Martine, *L'industrie automobile*, Paris, Hatier, 1984, 80 p.

CALTON Jerry , KRUME Gunter , "Competitive Strategies and Structural Trends in the Asia-Pacific Auto Industry", in Richard W. MOXON, Thomas W. ROEHL, Frederick TRUITT (eds), *International Business Strategies in the Asia-Pacific Region*, Londres, JAI Press, 1984.

"Dossier Automobile", *Economie et Politique*, n°90, octobre 1984, pp.54-67.

FOURT Gilles, "Crise et restructuration de l'industrie automobile mexicaine", *Problèmes d'Amérique Latine*, 3e trimestre 1984, pp.70-89.

ANNÉE 1985 :

ANSELMI Angelo Tito, *Alfa : immagini e percorsi 1910-1985. Tecnologia, design, creativita di una casa automobilistica*, Milan, Electa, 1985.

BLANCHET Gilles, ROUXEL Claude , *Rolland Pilain. La grande aventure automobile tourangelle*, Pontoise, Éditions Edijac, 1985.

BONIN Hubert , "Les banques face au cas Citroën (1919-1930). Essai d'appréciation de la puissance bancaire", *Revue d'Histoire Moderne et Contemporaine*, janvier-mars 1985, pp.75-98.

CHA Soo-Ryeon, *Rahmenbedingungen und Massnahmen der Marktbearbeitung Japanischer Automobilhersteller in der Bundesrepublik Deutschland*, Université de Marburg, thèse d'économie, 1985, 248 p.

CHANARON Jean-Jacques, *Les constructeurs automobiles français dans la tourmente*, communication à Birmingham, 30 octobre l985, 25 p.

GORDON M.M., *The Iacocca Management Technique. Profile of the Chrysler Chairman's Unique Key to Business Success*, New York, Dodd, Mead and Co, l985.

HENRI Daniel, "Comptes, mécomptes et redressement d'une gestion industrielle : les automobiles Peugeot de 1918-1930", *Revue d'histoire Moderne et Contemporaine*, janvier-mars 1985, pp.30-74.

JONES Daniel T., "Vehicles", in Christopher T. FREEMAN, *Technological Trends and Employment*, vol.4, *Engineering and Vehicles*, Aldershot, Gower, 1985.

LAW C. M., "The Geography of Industrial Nationalization : Assembly in the British Motor Car Industry (1972-1982)", *Geography*, January 1985.

PASSERON Hervé et ZAGAME Paul, "Modernisation industrielle et politique macroéconomique : le cas de l'automobile", *Économie et Statistique*, novembre 1985.

PENE Didier, "L'industrie automobile française : problèmes et solutions", *Revue d'Économie Industrielle*, janvier-mars 1985.

REICH Robert B, DONAHUE John D., *New Deals. The Chrysler Revival and the American System*, New York, Times Editions, l985.

SALTER Malcolm, WEBBER Alan M., DYER Davis, "U.S. Competitiveness in Global Industries Lessons from the Auto Industry", in Bruce R. SCOTT and George C. LODGE (eds.), *U.S. Competitiveness in the World Economy*, Boston, Harvard Business School Press, l985, pp.l85-229.

SALTER Malcolm, WEBBER Alan, DYER Davis, "The Big Three : Struggling for Renewed Competitiveness", in *Changing Alliances : The Politics of an American Industry*, Boston, Harvard Business School, l985.

SARRAMEA Jean, "Les difficultés de l'industrie automobile française", *L'information géographique*, juin-août 1985.

SOBEL Robert , *Car Wars*, New York, Mac Graw Hill, l985.

THOMS David W. and DONNELLY T., *A History of the Motor Vehicle Industry in Coventry*, Londres, Croom Helm, 1985.

ANNÉE 1986 :

"L'automobile en Russie", *France-URSS Magazine*, novembre et décembre 1985, janvier et février 1986.

L'enjeu de l'électronique automobile aux USA, *Étude CPE*, n°64, Paris, Ministère de la Recherche et de la Technologie, 1986, 128 p.

"Le renouveau de l'industrie automobile", *Dossiers et Documents du Monde*, décembre 1986.

"Les constructeurs automobiles japonais", *Le Monde*, 1er juillet 1986, pp.33-36.

BENNETT Mark, *Public Policy and Industrial Development. The Case of the Mexican Auto Parts Industry*, Boulder, Westview Press, 1986, 134 p.

CHOPP Simone, *Une entreprise : Mathis*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Strasbourg II, 1986, 201 p.

CHURCH Roy, "Family Firms and Managerial Capitalism : the Case of the International Motor Industry", *Business History*, April 1986, pp.165-180.

CLARCK Gordon L., "The Crisis of the Midwest Auto Industry", in Allen J. SCOTT and Michael STORPER (eds.), *Production, Work, Territory* , Boston-Londres, Allen and Unwin, 1986.

Cour des Comptes, "Rapport sur la situation de RVI", *Journal Officiel*, 1986.

CRANDALL Robert W., GRUENSPECHT Howard K., KEELER Theodore E., LAVE Lester B., *Regulating the Automobile,* Washington, The Brookings Institution, 1986, XIII - 202 p.

GARRAHAN Philip, "Nissan in the North East of England", *Capital and Class*, Winter 1986, p.5-13.

GUMPERT David E. (ed.), "Porsche on Nichemanship", *Harvard Business Review*, mars-avril 1986, p.98-106.

HALBERSTAM David, *The Reckoning*, New York, Morrow, 1986, 740 p. (sur Ford et Nissan).

JEFFERYS Steve, *Management and Managed. Fifty Years of Crisis at Chrysler,* Cambridge. Cambridge University Press, 1986.

KRUK Max, LINGNAU Gerold, *Daimler-Benz. Das Unternehmen*, Mayence, Hase und Koehler, 1986.

KUHN Arthur J., *GM passes Ford, 1918-1938. Designing the General Motors Performance*, University Park, Pennsylvania State University Press, 1986, 464 p.

LA PERRELLE Jean-Pierre de, *L'invention de l'automobile. Bollée, de la vapeur au turbo*, Le Mans, Éditions Cénomane, 1986.

LEVIN Daron P., "Groping Giant. In a High-Tech Drive, GM Falls below Rivals in Auto Profit Margins", *Wall Street Journal*, 23 juillet 1986.

PERRIN-PELLETIER François, "Industrial Policy and the Automobile Industry", in William J. ADAMS and Christian STOFFAES (eds.), *French Industrial Policy*, Washington, The Brookings Institution, 1986, p.74-81.

PLUENNEKE John E., "For Europe's Carmakers Status Sells but not Much Else", *Business Week,* 21 avril 1986, p.62-66.

POHL Hans, HABETH Stephanie, BRUNINGHAUS Beate, *Die Daimler Benz AG in den Jahren 1933 bis 1945*, Stuttgart, Steiner Verlag, 1986, VII-394 p.

RIEGLE Donald, "American Industrial Policy : Building on the Chrysler Experience", in Williams J. ADAMS and Christian STOFFAES (eds.), *French Industrial Policy*, Washington, The Brookings Institution, 1986, pp.175-180.

YOUNG Stephen, "The European Car Industry", in MACHARZIN Klaus and STAEHLE Wolfgang H. (eds.), *European Approaches to International Management*, Berlin-New York, De Gruyter, 1986.

ZENONI Gérard et TASSET Daniel, *Renault, secret d'État*, Paris, Albin Michel, 1986, 286 p.

ANNÉE 1987 :

"L'industrie automobile française", n°spécial, *Économie-Géographie*, juin 1987.

"Peut-on sauver Renault ?", *L'Automobile*, février 1987.

Automobile Industry, Made in Germany , nouvelle revue en anglais, premier numéro : mai 1987, publié par Vogel-Verlag; traduction d'une revue allemande.

BJESSMO Lars-Erik, *Industrin i Södertälje 1920-1970*, Stockholm, Almqvist & Wiksell, 1987, 236 p. (sur Scania-Vabis, avec résumé en anglais).

BOUNFOUR Ahmed, *L'avenir de l'industrie automobile mondiale, Quelles stratégies ?*, Paris, La Documentation Française, Notes et études documentaires, n°4831, 142 p.

EBBINGHAUS A. (dir.), *Das Daimler-Benz Buch. Ein Rüstungskonzern im "Tausendjährigen Reich"*, Nordlingen, Franz Greno, 1987, 829 p.

FRIDENSON Patrick, "Renault, une Régie à la conquête de l'autonomie", in Claire ANDRIEU, Lucette LE VAN, Antoine PROST (dir.), *Les nationalisations de la Libération*, Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 1987, pp.279-293.

HENRI Daniel, "Peugeot : une histoire de famille", *L'Histoire*, mars 1987.

JEMAIN Alain, *Les Peugeot*, Paris, Éditions Jean-Claude Lattès, 1987.

Le jeu de l'auto, Paris, les dossiers du *Canard Enchaîné*, 1987.

MESSINE Philippe, *Les Saturniens*, Paris, La Découverte, 1987.

ROTH Karl-Heinz, SCHMID Michael (dir.), *Die Daimler-Benz AG 1916-1948*, Nordlingen, Greno, 1987, 479 p.

TOLLIDAY Steven and ZEITLIN Jonathan (eds.), *The International Auto Industry and its Workers*, Oxford, Polity Press, 1987.

WILLIAMS Karel, WlLLIAMS John, HASLAM Colin, *The Breakdown of Austin Rover. A Case Study in the Failure of Business Strategy and Industrial Policy*, Leamington Spa, Berg, 1987, 150 p.

ANNÉE 1988 :

ARlBART Michel, "L'industrie automobile", in Guy CRESPY (dir.), *Stratégie et compétitivité des industries*, Paris, Economica, 1988.

BANVILLE Étienne de, "Crise du système automobile japonais et internationalisation 1981-1987", in Christian MERCIER (dir.), *Japon : stratégies industrielles et enjeux sociaux*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1988, pp.71-95.

BIGAZZI Duccio, *Il Portello. Operai, tecnici e imprenditori all'AlfaRomeo 1906-1926*, Milan, Franco Angeli, 1988, 662 p.

COLLIER Peter, HOROWITZ David, *The Fords*, Londres, Collins, 1988.

COTTON Michael, *Porsche Progress*, Cambridge, Patrick Stephens, 1988 (sur la période 1974- 1987).

GABISON Eric, *L'industrie automobile française : analyse de la crise et des évolutions, 1973-1986*, thèse de doctorat, Université Paris IX-Dauphine, 1988.

KARCHER Xavier, "Le projet d'entreprise de Citroën", *Actes du Congrès AFCET Automatique*. Paris, AFCET, 1988.

LAURE Vincent, "Concentration, accords commerciaux et centralisation financière dans l'industrie du poids lourd en France (1950-1978)", *Actes du GERPISA*, n°3, octobre 1988, p. 69-80.

LAUTIER Marc, *Concurrence et coopération dans l'industrie automobile*, mémoire de DEA d'économie industrielle, Université Paris I, 1988, 138 p.

LOUBET Jean-Louis, "Heurs et malheurs d'un mariage de raison : l'association Peugeot-Renault 1966-1974. Premier épisode : deux beaux partis", *Gérer et comprendre*, décembre 1988, pp.46-56.

LOUBET Jean-Louis, *Les automobiles Peugeot. Histoire d'une entreprise 1945-1973*, thèse de doctorat d'État d'histoire, Université Paris X-Nanterre, 1988, 543 p.

LOUBET Jean-Louis, "Peugeot et l'association Peugeot-Renault 1966-1974", *Actes du GERPISA*, n°3, octobre 1988, pp.11-40.

MARTIN S., "The Measurement of Profitability and the Diagnosis of Market Power" (modèle théorique et application à l'industrie auto US), *International Journal of Industrial Organization*, vol.6, n°3, 1988, pp.301-321.

PENA-VEGA Alfredo, "Autolatina. Le nouveau visage de l'industrie automobile au Brésil", *Actes du GERPISA*, n°3, octobre 1988, pp.41-54.

Prévisions glissantes 1992 pour l'automobile, Neuilly sur Seine, BIPE, 1988.

RASPONI Simonetta (ed.), *Fiat 1899-1989. An Italian Industrial Revolution*, Milan, Fabbri Editori, 1988, 112 p.

SACHWALD Frédérique, "Accords inter-entreprises : éléments d'interprétation", *Actes du GERPISA*, n°3, octobre 1988, pp.81-102.

SANTILLI Giancarlo, "L'accord Fiat-Alfa Romeo. Les aventures imprévisibles d'un mariage forcé", *Actes du GERPISA*, n°3, octobre 1988, pp.55-68.

SEI Shoichiro et GUELLE Françoise, "Les stratégies de l'industrie automobile japonaise en Amérique du Nord", in Christian MERCIER (dir.), *Japon : stratégies industrielles et enjeux sociaux*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1988, pp.29-69.

SHAPIRO Helen, *State Intervention and Industrialization : the Origins of the Brazilian Automobile Industry*, thèse de Ph. D., Yale University, 1988.

SIMON Nicolas, "Automobile, un secteur à restructurer", *France-URSS Magazine*, novembre 1988. (Russie)

SOO Han Young, "L'industrie automobile en Corée", in Pierre JUDET et al., *La République de Corée, concurrent ou nouveau partenaire*, Grenoble, IREP-D, 1988, 167 p.

WOOD Jonathan, *Wheels of Misfortune. The Rise and Fall of the British Motor Car Industry*. Londres, Sidgwick and Jackson, 1988, IX-278 p.

ANNÉE 1989 :

ACHESON K., "Power Steering the Canadian Automotive Industry. The 1965 Canada-USA Auto Pact and Political Exchange", *Journal of Economic Behavior and Organization*, March 1989, pp.237-252.

ARIBART Michel, "La construction automobile", *Les Cahiers Français*, octobre-décembre 1989.

ARINO Jean-Marc, *De l'avenir d'un moyen et de quatre petits constructeurs de véhicules de sport*, mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

Assises mondiales de l'automobile, *Stratégies pour l'an 2000*, Paris, Fédération Internationale de l'Automobile, 1989, 62 p.

BARDOU Jean-Pierre, CHANARON Jean-Jacques, FRIDENSON Patrick, LAUX James M., *Die Automobil Revolution*, Geiringen, Bleicher Verlag, 1989, 237 p. (version revue et mise à jour par rapport à l'édition américaine de 1982).

DOBLIN Stéphane et ARDOIN Jean-Loup, *Du rouge au noir ou les profits retrouvés*, Paris, Publi-Union, 1989, 222 p. (Renault).

DORNIER Raymond, *Franche Comté, berceau de l'automobile*, Nancy, Éditions de l'Est Republicain, 1989.

HOSOYA Hiroshi, "Développement de l'industrie automobile en France et entreprise nationalisée : la politique de la Régie Renault", *Kenkyu Nenpo Keizaigaku*, août 1989, pp.25-44 (en japonais).

HYUN Young-Suk, "Can Hyundai Go it Alone ?", *Long Range Planning*, April 1989.

HYUN Young-Suk, "Hyundai Motor Company: Self-reliance Strategy and Growing Challenges", *Journal of Management Case Studies*, 1989.

KAPSTEIN Jonathan, "Volvo's New Shock Absorbers", *Business Week*, 13 mars 1989, pp.34-38.

KELLER Maryann, *Rude Awakening. The Rise, Fall and Struggle for Recovery of General Motors*, New York, William Morrow, 1989, 275 p.

LESSMANN Peter, *Abschlussbericht zum Frankreich-Komplex. VolkswagenProjekt*, Université de Bochum, Fachbereich Geschichte, 1989, 95 p.

LOUBET Jean-Louis, "Heurs et malheurs d'un mariage de raison : l'association Peugeot-Renault 1966-1974. Deuxième épisode", *Gérer et comprendre*, mars 1989.

MAY George S. (ed.), *The Automobile Industry 1930 to 1980*, New York, Facts on File, 1989, 352 p.

MAYRHOFER Ralph, *Steyr Daimler Puch AG,* Steyr, Verlag Wilhelm Ennsthaler, 1989, 219 p.

NOFAL Maria Beatriz, *Absentee-Entrepreneurship and the Dynamics of the Motor Vehicle in Argentina,* New York, Praeger, 1989.

O'BRIEN Anthony Patrick, "How to Succeed in Business : Lessons from the Struggle between Ford and General Motors During the 1920s and 1930s", *Business and Economic History,* 1989, pp.79-87.

SHAPIRO Helen, "State Intervention and Industrialization : The Origins of the Brazilian Automotive Industry", *Business and Economic History,* 1989, pp.26-30.

SHAPIRO Helen, "State Intervention and Industrialization : the Origins of the Brazilian Automotive Industry", *Journal of Economic History,* June 1989, p. 448-460.

TUR Jean-Jacques, "L'industrie automobile en France. Bilan et perspectives", *L'information géographique*, septembre-octobre 1989, pp.155-171.

WALTER Arnold, "Bureaucratic Politics, State Capacity, and Taiwan's Automobile Industrial Policy", *Modern China*, April 1989, p.178-214.

WOMACK James P., "The Automobile Industry", in Michael DERTOUZOS et alii, *Made in America*, Cambridge (Mass.), MIT Press, 1989, pp.171-187.

ANNÉE 1990 :

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, "Ford est-il toujours 'fordiste' ?", *Revue d'économie industrielle,* avril-juin 1990, pp.23-38.

BERMOND Daniel, "La guerre de l'automobile a commencé", *L'Histoire,* septembre 1990, p.34.

BERRY Michel et FRIDENSON Patrick, "Faut-il être obsessionnel pour être un bon patron ? Un cas : Louis Renault", *Gérer et Comprendre*, mars 1990, pp.50-56.

CARRILLO Jorge (coord.), *La nueva era de la industria automotriz en México*, Mexico, El Colegio de la Frontera Norte, 1990.

DAVIS Pedr and Tony,*Volvo down under. A Swedish Success Story,* Blakehurst, Marque Publishing Company, 1990, 287 p.

EDELMANN Heidrun, "Der Volkswagen, eine konkrete Erfahrung des Wirtschaftswunders", in Lutz NIETHAMMER u. a., *Bürgerliche Gesellschaft in Deutschland,* Francfort sur le Main, Fischer Taschenbuch Verlag, 1990, pp.548-562.

HANLEY George and Stacey, *The Marmon Heritage. An Automotive Business and Technical History*, Rochester, Doyle Hyk Publishing Company, 1990, 616 p.

IRELAND Robert E., *Entering the Auto Age. The Early Automobile in North Carolina, 1900-1930,* Raleigh, North Carolina Department of Cultural Resources, 1990, XVI-140 p.

KELLER Michael E., *The Graham Legacy: Graham-Paige to 1932*, Paducah (Kentucky), Turner Publishing Co., 1999, 232 p.

LE BOUDEC Valérie, *Citroën-Rennes et l'espace géographique*, mémoire de maîtrise de géographie, Université Rennes II, 1990.

LOUBET Jean-Louis, *Automobiles Peugeot. Une réussite industrielle, 1945-1974*, Paris, Economica, 1990, 469 p.

LOUBET Jean-Louis, "Quand les constructeurs automobiles découvrent l'exportation", *Revue Française de Gestion*, juin-juillet-août 1990.

Ludvigsen Associates, *The European Car Factory Report and Directory,* Londres, Euromotor Reports Limited, 1990, t.I : Report, 175 p. et t.II : *Directory,* 480 p.

LUDVIGSEN Karl E., MAC LEOD Julie, *The European Car Factory Report and Directory. Volume 1: The Analytical Report*, Londres, Ludvigsen Associates, 1990, 156 p.

MOREWOOD Steven, *Pioneers and Inheritors : Top Management in the Coventry Motor Industry, 1896-1972,* Coventry Polytechnic (Coventry Centre for Business History), 1990, VIII - 216 p.

REICH Simon, *The Fruits of Fascism. Postwar Prosperity in Historical Perspective,* Ithaca-Londres, Cornell University Press, 1990, XII-341 p. (sur Volkswagen, Ford, Austin).

SACHWALD Frédérique, "Les accords dans l'industrie automobile", *Économie Prospective Internationale*, ler trimestre 1990.

SALTER Malcolm and EDESIS Wayne, *The Volkwagen Group,* Harvard Business School, case 9-385-333, 1990.

SHAPIRO Helen, "Rent-Seeking or Rent-Redistribution ? Automobile Firms and the Brazilian State, 1956-1968", in F. Desmond MC CARTHY (ed.), *Developing Economies in Transition,* Washington, World Bank, 1990.

ZIEGER Robert H., "Showdown at the Rouge", *History To-day*, January 1990, pp.49-56 (sur Ford en 1951).

ANNÉE 1991 :

AGARWAL R.N. "Profitability and Growth in Indian Automobile Manufacturing Industry", *Indian Economic Review ,* January-June 1991, 26(1), pp.81-97.

BANVILLE Étienne de, BYE P., CHANARON Jean-Jacques, DUMOULIN J., MONATERI J.-C., *Stratégie technologique et avantage concurrentiel*, Grenoble, PIST, 1991.

BARON Franck, *L'industrie automobile en Espagne depuis 1949*, mémoire non soutenu d'histoire, Institut d'Études Politiques de Bordeaux, 1991, 35 p.

BERTA Giuseppe (a cura di), *Fiat 1899-1930. Storia e documenti*, Milan, Fabbri editori, 1991, 388 p.

BODINIER Martine, *L'usine Renault du Mans de 1945 à 1975,* mémoire de D.E.A. d'histoire, Université Paris IV, 1991.

BRESNAHAN Timothy F. and RAFF Daniel M.G., "Intra-industry Heterogeneity and the Great Depression : the American Motor Vehicle Industry, 19291935", *Journal of Economic History*, June 1991, pp.317-331.

CHANARON Jean-Jacques, "L'industrie automobile, le temps des méga-alliances", in CEPII, *L'économie mondiale,* Paris, Hachette, 1991.

CONTINI Giovanni, "Enterprise Management and Employer Organization in Italy : Fiat, Public Enterprise and Confindustria 1922-1990", in Steven TOLLIDAY and Jonathan ZEITLIN (eds.), *The Power to Manage ? Employers and Industrial Relations in Comparative Historical Perspective*, Londres, Routlege, 1991, pp.204-227.

EDELMANN Heidrun, "Der beschlagnahmte Vokswagen", *Kultur & Technik*, 1991, n°4, pp.64-65.

GICQUIAU Hervé, "Shadows on the Soviet Automobile Stock", *Eastern European Economy,* Summer 1991, 29(4), pp.86-91.

GIERTZ E., *Människor i Scania under 100 ar*, Stockholm, 1991.

HÄCHLER Beate, *Automobilmachung in Spanien. Zur Geschichte der Massenmotorisierung Spaniens (1939-1975)*, Sarrebruck, Verlag für Entwicklungspolitik Breitenbach, 1991, 158 p.

JUNGINGER Walter, *Das BMW-Mercedes Duell*, Düsseldorf, Econ Verlag, 1991, 288 p.

LABBÉ Daniel, "Renault Billancourt : réussir la fermeture", *Stratégies du management,* décembre 1991, pp.1-26.

NISHIMUTA Yuji , "German Capitalism and the Position of Automobile Industry between the Two World Wars", *The Kyoto Economic Review*, April 1991, pp.15-34, et October 1991, pp.15-28.

PAULI Gunter , WRIGHT Richard, *L'assaut japonais sur la finance*, Paris, Economica , 1991 (appendice sur l'industrie automobile japonaise).

PETIT P. et TERTRE Christian du, *Régulation macro-économique et régulation de branche*, communication au colloque des 23 et 24 mai 1991, "Les conventions collectives" au CNAM, 12 p.

PIGRUCCI S., "Politica economica e sviluppo dell'industria automobilistica giapponese e coreana", *Rivista Internazionale di Scienza Economica*, décembre 1991, pp.1063-1079.

SCHERRER Christoph, in John CAMPBELL and Rogers HOLLINGSWORTH (eds.), *Governance of the American Economy*, Cambridge, Cambridge University Press, 1991.

WHISLER Timothy R., *Niche Products in the British Motor Industry : a History of MG and Triumph Sports Cars, 1945-1981*, thèse de Ph. D. d'histoire, London School of Economics, 1991.

ANNÉE 1992 :

AMATORI Franco et alii, *Storia della Lancia. Impresa, tecnologie, mercati*, Milan, Fabbri Editore, 1992.

BARON Xavier et COUVREUR Emmanuel, "Les grands projets instruments du succès de la gestion des ressources humaines ?", *Gérer et Comprendre*, décembre 1992, pp.17-29 (Renault).

BORDENAVE Gérard, "Modèle d'organisation industrielle de l'entreprise à l'épreuve de l'espace : l'expérience de Ford en Europe", *Actes du GERPISA*, n°5, juin 1992, 93 p.

DANKBAAR Ben, "The Crisis of Fordism from the Perspective of the Automobile Industry", *Economic Crisis and Institutional Change*, Maastricht, December 1992. 250 p.

DURUIZ Lale, YENTÜRK Nurhan, *Facing the Challenge: Turkish Automobile, Steel and Clothing Industries' Response to the Post-Fordist Restructuring*, Istambul, Duruz &Istrup, 1992.

FENSTER J.M., "How GM Beat Ford", *Audacity*, Fall 1992, pp.50-62.

FONDIN Jean, *Hauts de Seine, berceau de l'automobile*, Paris, E.T.A.I., 1992, 258 p.

FRIDENSON Patrick, "Les usines Renault et la banlieue (1919-1952)" in Annie FOURCAUT (dir.), *Banlieue rouge 1920-1960*, Paris, Éditions Autrement, 1992, pp.127-142.

HOSOYA Hiroshi, "La politique de l'industrie automobile en France et la Régie Renault", *Hirosaki Daigaku Keizai Kenkyu*, décembre 1992, pp.14-30.(en japonais).

L'industrie automobile en France, numéro spécial de *Economie-Géographie*, n°297, septembre 1992, 16 p.

LAUX James M., *The European Automobile Industry*, New York, Twayne Publishers, 1992.

LESSMANN Peter, "Volkswagen en France (1941-1944)", *Histoire, économie et société*, juillet-septembre 1992, pp.515-534.

MORY Christian, *Éléments de réflexion sur la stratégie des constructeurs japonais*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1992, 5 p. (note de travail).

PAYNE Mark and PAYNE Billie, *The West European Automotive Sector. The Challenges of the 1990s*, Londres, Financial Times Management Reports, 1992.

RAMADIER Philippe, *Étude sur l'implantation de Citroën à Rennes - La Janais*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université de Rennes II, 1992, 134 p.

RENNARD Jean-Philippe, *L'industrie automobile sud-coréenne*, thèse de doctorat, Université Grenoble II, 1992.

RUBENSTEIN J., *The Changing US Auto Industry, a Geographic Analysis*, Routledge, Londres, 1992.

RUTMAN Gilbert et alii, *L'automobile : les défis et les hommes,* Paris, La Documentation Française, 1992.

SANCHEZ E.P., "The Auto Industry in Latin America : The Challenge of Adjusting to Economic Reform", *Business Economics,* April 1992, pp.25-30.

The Economist Intelligence Unit, *Japan's Motor Industry : Review of Prospects,* Londres, EIU, 1992.

TIRATSOO Nick, "The Motor Industry", in H. MERCER, N. ROLLINGS and Jim D. TOMLINSON (eds.), *Labour Governments and Private Industry : the Experience of 1945-1951*, Edimbourg, Edinburgh University Press, 1992.

UDAGAWA Masaru, "The Move into Manchuria of the Nissan Combine", *Japanese Yearbook on Business History*, 1992, p. 7-29.

ANNÉE 1993 :

America at the Wheel. 100 Years of the Automobile in America, numéro spécial d'*Automotive News*, 21 septembre 1993, 216 p.

BEAUSSARON Gaëlle, *De Dion-Bouton, de l'invention à l'innovation*, mémoire de D.E.A., Conservatoire National des Arts et Métiers, 1993, 52 p.

BOTTIGLIERI Bruno, NARDI Lucia, "Il gruppo Fiat all'estero : fonti e indirizzi di ricerca", in Archivio Storico Fiat, *L'industria italiana nel mercato mondiale dalla fine dell'800 alla metà del'900*, Turin, Fiat Relazioni Esterne, 1993, pp.219-233.

CARROUÉ Laurent, "Les enjeux industriels et territoriaux des mutations de l'industrie automobile en Europe de l'Est", *Hommes et terres du Nord*, janvier-mars 1993.

COOPER Russell and HALTIWANGER John, "Automobiles and the National Industrial Recovery Act : Evidence on Industry Complementaries", *Quarterly Journal of Economics*, November 1993, pp.1043-1071.

DEVAUGES Jean-Denys, *De Dion-Bouton, une aventure industrielle,* Paris, Éditions de la Réunion des Musées Nationaux, 1993, 96 p.

FOSTER Patrick R., *American Motors, The Last Independent,* Iola (Wisconsin), Krause Publications, 1993, 304 p.

FRIDENSON Patrick, "L'industrie automobile française et le Plan Marshall", in René GIRAULT et Maurice LEVY-LEBOYER (dir.), *Le Plan Marshall et le relèvement économique de l'Europe*, Paris, Comité pour l'Histoire Économique et Financière, 1993, p. 283-289.

GLIMSTEDT Henrik, *Mellan teknik och samhälle : stat, marknad i svensk bilindustri 1930-1960*, Göteborg, Göteborg Avhandlingar fran Historiska institutionen, 1993.

KELLER Maryann, *Collision. GM, Toyota, Volkswagen and the Race to the 21st Century*, New York, Doubleday, 1993, XII-287 p.

KINCH Nils , "La vision stratégique à l'épreuve des contingences : l'histoire de Volvo", *Décisions Marketing*, mai 1993, pp.9-17.

LECLAIR Pierre, "La prise de contrôle de Skoda par VW. Le retour obligé, accepté, mais problématique de Frederick Taylor", *Gérer et Comprendre*, décembre 1993, pp.75-81.

LESSMANN Peter, "Ford Paris im Zugriff von Ford Köln 1943. Das Scheitern des Projekts eines europäischen Automobil-Konzerns unter deutscher Leitung", *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte,* Oktober 1993, pp.217-233.

LOUBET Jean-Louis, "Comment Peugeot a épousé les classes moyennes", *L'Expansion,* 7-20 octobre 1993, pp.150-152.

MAIR Andrew, *Honda's Global-Local Corporation*, Londres, Macmillan, 1993.

MARCHAND Roland, "The Corporation Nobody Knew : Bruce Barton, Alfred Sloan, and the Founding of the General Motors 'Family'", *Business History Review,* Winter 1991 (mais paru en 1993), pp.825-875.

MOLLOT Maureen A. (ed.), *Driving Continentally: National Policies and the North American Auto Industry*, Ottawa, Carleton University Press, 1993, XX-337 p.

MÖNNICH Horst, *BMW-eine deutsche Geschichte*, 2e éd., Munich, Piper Verlag, 1993, 848p.

OLIVEIRA das NEVES António, *Impacto do projecto Ford/Volkswagen no emprego na área da peninsula de Setúbal*, Lisbonne, IEFP, 1993.

OLIVER George, *Motor Trials and Tribulations. A History of Scottish Motor Vehicle Manufacture*, Londres, The Stationery Office, 1993, 112 p.

POUZET Pierre-Lucien, *Rochet-Schneider. Un grand constructeur d'automobiles à Lyon*, Lyon, Éditions Lyonnaises d'Art et d'Histoire, 1993, 176 p. Préface de Paul Berliet.

SCHAMP W., "La filière automobile allemande face aux enjeux des années 1990", *Revue géographique de l'Est*, 1993, n°2, pp.107-122.

SHAPIRO Helene, "Determinants of Firm Entry into the Brazilian Automobile Manufacturing Industry, 1956-1968", *Business History Review,* Winter 1991 (mais paru en 1993), pp.876-947.

SHIMIZU Koïchi en collaboration avec NOMURA Masami, "Trajectoire de Toyota", *Actes du GERPISA*, n°8, novembre 1993, pp.29-67.

SHIMIZU Koïchi, "Toyota, tableau de l'entreprise en 20 thèmes", *Actes du GERPISA*, n°8, novembre 1993, pp.69-197.

TOGO Yukiyasu and WARTMAN William, *Against all Odds: the Story of the Toyota Motor Corporation and the Family that Created it*, New York, St. Martin's Press, 1993, XI - 260 p.

WHISLER Timothy R., "Niche Products in the British Motor Industry : a History of MG and Triumph Sports Cars, 1945-81", *Business and Economic History*, Fall 1993, pp.19-24.

WRYNN Jean Dennis, *Detroit Goes to War. The American Automobile Industry in World War II*, Osceola, Motorbooks International, 1993, 160 p.

ANNÉE 1994 :

ABO Tetsuo (ed.), *Hybrid Factory. The Japanese Production System in the United States*, Oxford, Oxford University Press, 1994, 416 p.

BONGARDT A., *European Regions and Auto Production, the Auto Industry in the Setúbal Peninsula (Portugal)*, Lisbonne, Centro de Estudos Europeus, UCP, 1994.

BORDENAVE Gérard, "Convergence et divergence des firmes", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.7-29.

BORDENAVE Gérard, "Les voies multiformes du redressement de Ford Motor Company", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.149-189.

BROUSTAIL Joël, "Citroën pendant l'ère Michelin (1934-1974) : un modèle de management atypique", in Jean-Philippe BOUILLOUD et Bernard-Pierre LECUYER (dir.), *L'invention de la gestion. Histoire et Pratiques*, Paris, Editions L'Harmattan, 1994, pp.65-80.

CAMUFFO Arnaldo et VOLPATO Giuseppe, "Making Manufacturing Lean in the Italian Automobile Industry : the Trajectory of Fiat", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.31-90.

CHARRON Elsie et FREYSSENET Michel, "L'usine d'Uddevalla dans la trajectoire de Volvo", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.11-53.

CHU Yun-han, "The State and the Development of the Automobile Industry in South Korea and Taiwan", in Joel D. ABERBACH, David DOLLAR, Kenneth L. SOKOLOFF (eds.), *The Role of the State in Taiwan's Development*, Armonk, M.E. Sharpe, 1994, p.125-170.

CHURCH Roy, *The Rise and Decline of the British Motor Industry*, Londres, Macmillan, 1994, X-140 p.

DANKBAAR Ben, "Sectoral Governance in the Automobile Industries of Germany, Great Britain and France", in J. Rodgers HOLLINGSWORTH et alii (eds.), *Governing Capitalist Countries*, New York, Oxford University Press, 1994.

DURAND Jean-Pierre (dir.), *La fin du modèle suédois*, Paris, Syros, 1994 (dont article sur Uddevalla).

FAVRY Olivier, *Le rôle de l'Etat pendant la crise de l'industrie automobile américaine (1979-1991)*, mémoire de DEA d'histoire. École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1994, 130 p.

FUJIMOTO Takahiro et alii, "The Strategy and Structure of Japanese Automobile Manufacturers in Europe", in Mark MASON and Dennis ENCARNATION (eds.), *Does Ownership Matter ? Japanese Multinationals in Europe*, Oxford, Oxford University Press, 1994, pp.367-406.

GREVET Jean-François, *Stratégies commerciales et développement d'une firme automobile : Berliet des origines à 1939*, mémoire de maîtrise, Université de Lille III, 1994, 198 p.

INGRASSIA Paul and WHITE Joseph, *Comeback : the Fall and Rise of the American Automobile Industry*, New York, Simon and Schuster, 1994.

International Finance Corporation, *Radical Reform in the Automobile Industry: Policies in Emerging Markets*, Washington, Banque Mondiale/World Bank, 1994.

JÜRGENS Ulrich, "VW at the Turning Point. Success and Crisis of a German Production Concept", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.91-107.

KIRK Donald, *Korean Dynasty. Hyundai and Chung Ju Yung*, New York, M.E. Sharpe, 1994, 383 p.

LESSMANN Peter, "Ford Paris under the Sway of Ford Cologne in 1943", *German Yearbook on Business History*, 1994, pp.103-123.

LEVY Raymond, *Le cas Renault*, Paris, Notes de la Fondation Saint-Simon n°68, 1994, 28 p. (propos recueillis par Denis Olivennes).

LOUBET Jean-Louis, "PSA Peugeot Citroën, 1973-1992, histoire d'un groupe automobile dans la crise", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.109-147.

MARCOT François, «Peugeot : un patron dans la Résistance », in José GOTOVITCH et Robert FRANK (dir.), *La Résistance et les Européens du Nord*, Bruxelles, Centre de Recherches et d'Études historiques de la Deuxième Guerre mondiale, 1994.

NISHIGUCHI Toshihiro, *Strategic Industrial Sourcing. The Japanese Advantage*, Oxford, Oxford University Press, 1994.

OWEN Geoffrey, "British Manufacturing and World Competition since 1945; The Case of the British Motor Industry", *communication au colloque anglo-japonais de Londres*, 15-16 avril 1994, 64 p.

PAYNE Mark, *The Latin American Automotive Industry. New Opportunities in a Developing Market*, Londres, Financial Times Management Reports, 1994.

RIBEMON Jean-Luc, *La mémoire de l'automobile. Berry-Poitou-Val de Loire 1895-1995*, Tours, Éditions de la Nouvelle République, 1994.

SALERNO Mário Sérgio, "The Historical Trajectory and Future Perspectives of Autolatina's Development in Brazil", *Actes du GERPISA*, n°10, avril 1994, pp.191-236.

SHIBA Takao, "Mitsubishi's Prewar Motor Vehicle Manufacturing Business", *Kyoto Sangyo University Economic and Business Review*, May 1994, pp.7-36.

SHIMOKAWA Koichi, *The Japanese Automobile Industry : a Business History,* Londres, Athlone Press, 1994.

TEO Albert C. *Innovation and Firm Longevity: the Experience of American Automakers 1880 to 1981,* thèse de doctorat de gestion, University of California at Berkeley, 1994.

WHISLER, Timothy R., "The Outstanding Potential Market : the British Motor Industry and Europe, 1945-75", *Journal of Transport History*, 1994.

WILLIAMS Karel, Colin HASLAM, Sukdhev JOHAL, John WILLIAMS, *Cars : Analysis, History, Cases*, Providence - Oxford, Berghahn Books, 1994, 232 p.

ANNÉE 1995 :

Automotive Industry Authority, *Report on the State of the Automotive Industry 1994*, Camberra, Australian Government Publishing Service, 1995.

BEAVEN Bradley J., *The Growth and Significance of the Coventry Car Component Industry, 1895-1939*, thèse de doctorat d'histoire, De Montfort University, 1995, VI-334 p.

BOWDEN Sue, "The Motor Vehicle Industry", in Robert MILLWARD and John SINGLETON (eds.), *The Political Economy of Nationalisation in Britain 1920-1950*, Cambridge, Cambridge University Press, 1995, pp.88-115.

BRANDÃO MONIZ António, *A indústria automóvel em Portugal : tendências de evolução*, Monte da Caparica, UNINOVA, 1995, 15 p.

BREER Carl, *The Birth of Chryler Corporation and its Engineering Legacy*, Warrendale, SAE Inc., 1995, 238 p.

CARROLL Glenn R. and HANNAN Michael T., "Automobile Manufacturers", in CARROLL Glenn R. and HANNAN Michael T. (eds.), *Organizations in Industry: Strategy, Structure and Selection*, Oxford, Oxford University Press, 1995, p. 195-214.

CASTRONOVO Valerio, Giovanni Agnelli. La Fiat dal 1899 al 1945, 2° édition, Turin, U.T.E.T., 1995, 565 p.

COLE David E. (ed.), *Competitive Survival: Private Initiatives, Public Policy, and the North American Auto Industry*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1995.

ELSÄSSER B., *Svensk bilindustri - en framgångshistoria*, Stockholm, SNS Förlag, 1995.

FOREMAN-PECK James, BOWDEN Sue, MC KINLAY Alan, *The British Motor Industry*, Manchester, Manchester University Press, 1995, XI-323 p.

GREGGIO Rodolphe, *Croissance externe horizontale et cohérence stratégique : le cas du groupe Fiat dans l'automobile*, thèse de doctorat de gestion, H.E.C., 1995, 516 p.

HALLIN Göran, *Struggle over Strategy. States, Localities, and Economic Restructuring in Sunderland and Uddevalla*, Uppsala, Uppsala Universitet, 1995, 192 p. "Geografiska regionstudier" (Volvo).

HANNAN Michael T., CARROLL Glenn R., DUNDON Elizabeth A., TORRES John Charles, "Organizational Evolution in a Multinational Context : Entries of Automobile Manufacturers in Belgium, Britain, France, Germany, and Italy", *American Sociological Review*, August 1995, pp.509-528.

HARWIT Eric, *China's Automobile Industry : Policies, Problems, and Prospects*, Armonk, M.E. Sharpe, 1995, XI-209 p. "Studies on Contemporary China".

HAYWARD Micheline, *Collision Course : Inside the Battle for General Motors*, New York, Birch Lane Press, 1995, XIV-306 p.

HOSOYA Hiroshi, "Étude de la structure de l'industrie automobile en France (1ère partie)", *Hirosaki Daigaku Bunkei Ronso*, septembre 1995, pp.215-243 (en japonais).

JENKINS Rhys, "The Political Economy of Industrial Policy : Automobile Manufacture in the Newly Industrialising Countries", *Cambridge Journal of Economics*, October 1995, pp.625-646.

KNOLL Leonhard, "Die BMW-Hauptversammlung vom 9.12.1959 - eine historische Fallstudie zu der (Ohn-)Macht des Kleinaktionärs und der Rolle der Depotbanken", *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, Oktober 1995, pp.478-495.

LEE Duk-Hoon, "The Role of Entrepreneurs in the Development of Japanese Automotive Industry", *Keio Business Review*, n°32, 1995, p. 17-35.

LEVIN Daron P., *Behind the Wheel at Chrysler: the Iacocca Legacy*, New York, Harcourt Brace and Company, 1995, XII - 354 p.

LOUBET Jean-Louis, "Peugeot, de l'entreprise familiale à la multinationale", in Jacques MARSEILLE (dir.), *Les performances des entreprises françaises au XXe siècle*, Paris, Le Monde Éditions, 1995, pp.184-202.

LOUBET Jean-Louis, *Citroën, Peugeot, Renault et les autres. Soixante ans de stratégies*, Paris, Le Monde Éditions, collection Mémoire d'Entreprises, 1995, 637 p.

MAC KINSTRY Sam, "Argyll Motors Ltd. A Company post mortem", *Business History*, October 1995, pp.64-84.

MASSON, Laurent, *De Daimler et Benz à Daimler-Benz*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Strasbourg II, 1995, 157 - V p.

MC DERMOTT Michael, "The Development and Internationalization of the South Korean Industry", *Asia Pacific Business Review*, Winter 1995, pp.23-47.

MOYLAN Brian J., *The Story behind the Octagon*, Abingdon, chez l'auteur, 1995, IV - 96 p. (MG). Préface de Martyn WISE.

NISHIMUTA Yuji, "Nazi Economy and U.S. Big Businesses (1). The Case of Ford Motor Co.", *The Kyoto University Economic Review*, October 1995, p. 13-26.

OWEN Geoffrey, "From Mass-Market Manufacturer to Niche Player : Product and Marketing Strategy at British Leyland/Rover from 1968 to 1995", communication au colloque des Vaux de Cernay, 1995, 24 p.

PILKINGTON, Alan, "Japanese Production Strategies and Competitive Success : Mazda's Quiet Revolution", *Asia Pacific Business Review*, 1995.

PRASAD S.K., *Changing Structure of the Automobile Sector in India and Prospects for Luxury Car Market*, Ahmedabad, Indian Institute of Management, 1995, 89 p.

SAN ROMÁN Elena, "El nacimiento de la SEAT : autarquia e intervención del INI", *Revista de Historia Industrial*, n°7, 1995.

SAN ROMÁN Elena, *La industria del automóvil en España : el nacimiento de la SEAT*, Madrid, Fundación Empresa Pública, 1995.

SAUVIAT Catherine, "Fronde au sein du groupe Fiat !", *Chronique Internationale*, janvier 1995, pp.19-22.

SOUSKÉ, Alain, *BMW. Le culte de la technique. La religion de l'indépendance*, Paris, Hatier, 1995, 132 p. "Éco-poche".

STORAI Christophe, *Les stratégies internationales des firmes du secteur automobile*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université de Nice, 1995, 357 p.

TAKAHASHI Mitsuru, "The Automotive Industry in India : Developing Motorization", in *The Automotive Industry in Asia : the Great Leap forward ?*, Tokyo, IDE, 1995, pp.33-38.

TOLLIDAY Steven, *Enterprise and State in the West German Wirtschaftswunder : Volkswagen and the Automobile Industry, 1939-1962*, University of Leeds, 1995, 88 p.

TOLLIDAY Steven, "Enterprise and State in the West German Wirtschaftswunder : Volkswagen and the Automobile Industry, 1939-1962", *Business History Review*, Autumn 1995, pp.273-350.

TOLLIDAY Steven, "From 'Beetle Monoculture' to the 'German Model' : the Transformation of Volkswagen, 1967-1991", *Business and Economic History*, Winter 1995, pp.111-132.

WARD James A., *The Fall of the Packard Motor Car Company*, Stanford, Stanford University Press, 1995, XI-310 p.

WHISLER Timothy R., *At the End of the Road : The Rise and Fall of Austin Healey, MG and Triumph Sport Cars*, Greenwich, CT, Jai Press, 1995.

ANNÉE 1996 :

ARBIX Glauco A., *Uma aposta no futuro: os primeiros anos da câmara setorial da indústria automobilística*, São Paulo, Scritta, 1996.

BORTH Christy, "Wheels for a Waiting World: the Story of General Motors", *Ward's Quarterly*, Spring 1996, p. 89-108.

CITROËN Bernard, *La conjuration de Javel*, Paris, Nouvelles Éditions Latines, 1996, 336 p. (Citroën)

COLE David E. (ed.), *Michigan: Still the Automotive State ?*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996.

CRITCHLOW Donald T., *Studebaker : The Life and Death of an American Corporation*, Bloomington, Indiana University Press, 1996, IX - 273 p.

DYER Jeffrey, "How Chrysler Created an American Keiretsu", *Harvard Business Rewiew*, July-August 1996, p. 32-46.

FAURI Francesca, "The Role of Fiat in the Development of the Italian Car Industry in the 1950s", *Business History Rewiew*, Summer 1996.

FELICIOLI Roccario P., *Lancia. L'armonia e l'invenzione*, Turin, Museo dell' Automobile, 1996, 232 p.

GREGGIO Rodolphe, "Une illustration du concept de marché pertinent: le cas du groupe Fiat dans l'automobile", *Annales de Géographie*, septembre-octobre 1996.

HENRI Daniel, "L'automobile a un pays : la France", *L'Histoire*, janvier 1996, pp.74-82.

KAPTOUM Sylvestre, *Compétition industrielle et stratégies de croissance de la firme: le cas du secteur automobile*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Paris I, 1996.

LADRET Christelle, *La stratégie industrielle chez Berliet vue au travers des investissements matériels et immatériels sur la période 1950-1975*, mémoire de DEA d'économie, Université Lyon II, 1996.

LOUBET Jean-Louis, "L'industrie automobile française, d'une crise à l'autre", *Vingtième siècle*, octobre-décembre 1996, pp.66-78.

LOUBET Jean-Louis, "Les trois France de l'automobile", *Enjeux-Les Échos*, octobre 1996, pp.146-149.

ORI A. S., *Storie di una dinastia, gli Agnelli e Fiat*, Rome, Editori Riuniti, 1996.

REICH Simon, "Fascism and the Structure of German Capitalism : The Case of the Automobile Industry", in Volker R. BERGHAHN (ed.), *Quest for Economic Empire : the*

European Strategies of German Business in the Twentieth Century, New York - Oxford, Berghahn Books, 1996, p. 65-94.

REYNOLDS John, *André Citroën: The Man and the Motorcar*, Stroud, Alan Sutton, 1996, XVI-238 p.

RHYS David Garel, "Concentration in the Interwar Motor Industry", in Theo BARKER (ed.), *Motor Transport*, Aldershot, Scolar Press, 1996 (Grande-Bretagne).

ROUSSEAU Jean-Paul et Jacques, *Simca. Histoire d'une marque*, Paris, Rétroviseur, 1996, 196 p.

SALLEH Nadznir, HYUN Young-Suk, MARUKAWA Tomoo, MARUYAMA Nobuo, *Perspectives of Automotive Industry in Asia: Looking forward to the 21st Century*, Tokyo, Institute for International Economic Studies, 1996, 104 p.

SAUVY Jean, *Les automobiles Ariès (1903-1938). Une marque, un homme, une époque*, Paris, Presses de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, 1996.

SCHWEITZER Louis, "L'intérêt social de l'entreprise va au-delà de la somme des intérêts liés à chaque action", *Revue Française de Gestion*, novembre -décembre 1996, p. 102-104. (Renault).

SEYMOUR-WILLIAMS Sonia, *The Motor Industry of Britain. Centenary Book 1896-1996*, Londres, Ellat Initiatives, 1996, 249 p.

SHULER Terry, *Volkswagen Then, Now and Forever*, Indianapolis, Beeman Jurgensen, 1996, 206 p.

SINTSEROV Leonid, " Avtomobilnaïa promichlenost Rosii i stran blijnevo zaroubejia ", *Geographia v Chkole*, 1996, n° 1.

THORNTON Emily, "Road Warrior", *Far Eastern Economic Review*, February 8, 1996, pp.42-44 (Maruti, Inde); "Car Trouble", *ibid*., pp.44-45 (équipementiers indiens).

TOYODA Shoichiro, *Miryoku aru Nihon no Souzoa*, Tokyo, Toyokeizai Inc., 1996, (traduction du titre : *Creative an Attractive Japan*) (Toyota).

VOLPATO Giuseppe, *Il caso Fiat : una strategia di riorganizzazione e di rilancio*, Turin, ISEDI, 1996, 452 p.

WELLHÖNER Volker, *"Wirtschaftswunder" - Weltmarkt - Westdeutscher Fordismus : der Fall Volkswagen*, Westfälisches Dampfboot, Münster.

WHISLER Timothy R., "The British Motor Industry and the Government 1944-52 : a Reappraisal", *Business and Economic History*, Fall 1996, pp.196-205.

WHISLER Timothy R., "The Outstanding Potential Market : the British Motor Industry and Europe, 1945-1975", in Theo BARKER (ed.), *Motor Transport*, Aldershot, Scolar Press, 1996.

YATES Brock, *The Critical Path. Inventing an Automobile and Reinventing a Corporation*, Boston, Little, Brown, 1996, XV-306 p.

ANNÉE 1997 :

ANDRIEUX T. and KAY J.M., "Manufacturing Industries in UK Automotive Companies : Drivers and Constraints", in Moreno MUFFATTO and Kulwant S. PAWAR (eds.), *Proceedings of the 3rd International Symposium on Logistics. Enhancing Competitiveness through Logistics Capabilities*, Padoue, Servizi Grafici Editoriali, 1997, p. 143-148.

CHEVALLIER Claude, Salmson, histoire d'un nom, Boulogne-Billancourt, ETAI, 1997, 240 p.

CHUNG Myeong-Kee, "Globalization Strategies of Korean Motor Vehicle Industries: A Case Study of Hyundai", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

COSTA André et FRANCOLON Jean-Claude, *Peugeot, la marque au lion*, Strasbourg, Editions Ronald Hirle, 1997, 221 p.

FERNANDEZ ARRUFE J.E. y PEDROSA SANZ R., "El impacto de FASA-Renault en la economía de Castilla-León", in A. VAZQUEZ BARQUERO et alii (eds.), *Gran empresa y desarollo económico*, Madrid, Síntesis, 1997.

FINE Charles, CHANARON Jean-Jacques, FUJIMOTO Takahiro, *Perspectives of Automobile Industry into the 21st Century*, Tokyo, Institute for International Economic Studies, 1997, 104 p.

FIXARI Daniel, "Histoire de comptes. Le financement de Renault 1945-1992", *Cahiers de recherche du Centre de Gestion Scientifique*, n° 13, octobre 1997, p. 2 - 42.

FRIDENSON Patrick, "L'industrie automobile [en France sous la IV^{e} République]: la primauté du marché", in Jean-Jacques BECKER (dir.), *La IVe République. Histoire, recherches et archives*, Paris, Archives Nationales, 1997, p. 507-522.

FRIDENSON Patrick, "Les inventeurs de l'automobile" in L'Histoire (dir.), *Puissance et faiblesses de la France industrielle XIX^{e} - XX^{e} siècle*, Paris, Le Seuil, 1997, p. 391-408.

HARRIS Harry G., "The Chinese Automotive Industry: an Assessment of its Development and Future", *IIES Seminar Series*, July 1997, p. 1 - 41.

HYUN Young-Suk, "Globalization of Daewoo Motor: from Joint Venture to most Aggressive Globalisation Maker Car Industry, between Globalization and Regionalization", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

HYUN Young-Suk, "The Korean Automakers' Enterprising Intenational Market Development Efforts", *JAMA Forum*, February 1997.

KINSTRY Sam, *Sure as the Sunrise : a History of Albion Motors*, Édimbourg, John Donald, 1997, XIII-222 p.

LAIGLE Lydie (dir.), *Internationalisation des firmes: stratégies et trajectoires - Internationalization of Firms: Strategies and Trajectories*, *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

LAIGLE Lydie, "Stratégies et trajectoire d'internationalisation des firmes asiatiques et européennes - Internationalisation Strategies and Trajectories of Asian and European Firms", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

LAIGLE Lydie, "The Trajectories of Internationalization of French Suppliers: The Trajectory of Valeo", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

LEE Chunli, *The Chinese Automobile Industry. Manufacturing System and Technological Strategy*, Tokyo, Shinzansha Press, 1997, XVIII-267 p. (en japonais).

LOUBET Jean-Louis, *L'industrie automobile: l'originalité du cas français* [1945-1949], communication au colloque de Caen, 1997, 15 p.

MC CRAW Thomas K. (ed.), *Creating Modern Capitalism*, Cambridge (Mass.), Harvard University Press, 1997. (études de cas dont 4 constructeurs d'automobiles de différents pays).

Mission d'information commune sur la situation et les perspectives de l'industrie automobile en France et en Europe, *Un contrat automobile pour le développement et l'emploi*, Paris, Assemblée Nationale, t. I: 1997, 264 p.

MONCET Jean-Louis, *La magie Ferrari*, Paris, Gallimard, 1997, 96 p. "Découvertes".

MORALIA Boris, *Contribution à l'histoire Turcat-Méry: Léon Turcat ou le parcours d'un pionnier de l'automobile à Marseille 1874-1930*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université d'Aix I, 1997, 193 p.

QUADROS CARVALHO Ruy et alii, *Abertura comercial e mudança estrutural na indústria automobilística brasileira*, Campinas, Unicamp, 1997.

RAMALHO J.R., "O Estado produtor e a Fábrica Nacional de Motores", in G. ARBIX, M. ZILBOVICIUS (org.), *De JK a FHC: a reinvenção dos carros*, São Paulo, Scritta, 1997.

SAAL Thomas F. and GOLIAS Bernard J., *Famous but Forgotten: the Study of Alexander Winton, Automotive Pioneer and Industrialist*, Twinsburg, Golias Publishing, 1997, 143 p. (Winton puis General Motors).

SAUVY Jean, *L'automobile*, Paris, Nathan, 1997, 160 p.

SCHOLLENBERG Werner, *Röhr. Ein Kapitel in Deutscher Automobilgeschichte*, Darmstadt, Verlag Günter Preuss, 1997, 488 p.

SCHUMANN Michael, *The German Automobile Industry in Transition*, Göttingen, Soziologisches Forschungsinstitut and der Georg-August Universität, working paper, 1997, 58 p.

SCHWEITZER Sylvie, "André Citroën", in L'Histoire (dir.), *Puissance et faiblesses de la France industrielle XIX^{e} - XX^{e} siècle*, Paris, Le Seuil, 1997, p. 429-443.

SHAIKEN Harley et alii, "Two Routes to Lean Production : Saturn and Chrysler Compared", *Industrial Relations*, 1997, n°1, pp.17-45.

SHIMOKAWA Koichi, "Global Strategy and Global Sourcing in the World Auto Industry and Japanese Presence. With some Case Study of Mitsubishi Motors and Nippon Denso", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

SINTSEROV Leonid, "Contraction versus Diffusion: Geography of Crisis in the Post-Soviet Automotive Industry", in *Regional Problems : Models and Experiments*, Moscou, Russian Academy of Sciences, 1997, p. 40-48 (en russe).

SMITKA Michael, "Automobiles and U.S. Foreign Policy", in Bruce W. JENTLESON and Thomas G. PATERSON (eds.), *Encyclopedia of U.S. Foreign Relations*, Oxford, Oxford University Press, 1997.

VOLPATO Giuseppe, "Fiat Auto and Magneti Marelli: Toward Globalization", *Actes du GERPISA*, n°22, février 1997.

ZHUANG Jiaming, "Miracle and Mirage : the Development of Automobile Industry in Taiwan", *Soochow Journal of Sociology*, March 1997, p.1-43.

ANNÉE 1998 :

BOYER Robert, "Hybridation et modèle productif: géographie, histoire et théorie", *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998.

BRIQUET Denis (dir.), *Renault 1898-1998. Le magazine du centenaire*, Boulogne-Billancourt, Renault, 1998, 124 p.

CANDINI Dante et MANICARDI Nunzia, *Stanguellini e l'artigianato automobilistico modenense*, Modène, Edizioni Il Fiorino, 1998,142 p.

CHABAUD Didier et PARTHENAY Claude, "Institutions et choix d'organisation du travail : le cas de Volvo", *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998.

CHADEAU Emmanuel, *Louis Renault*, Paris, Plon, 1998, 459 p.

DURUIZ Lale, "Any Lean System in Turkish Car Industry ? Case of Toyotasa", *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998.

FREYSSENET Michel (dir.), *Actes du GERPISA. Pourquoi les modèles productifs voyagent-Why Productive Models Travel*, n°24, décembre 1998.

FREYSSENET Michel, MAIR Andrew, SHIMIZU Koichi and VOLPATO Giuseppe (eds.), *One Best Way? Trajectories and Industrial Models of the World's Automobile Producers*, Oxford, Oxford University Press, 1998, XVIII-400 pages.

FRIDENSON Patrick, "La première rencontre de Louis enault avec Hitler", in Michèle MERGER et Dominique BARTOT (dir.), *Les entreprises et leurs réseaux : hommes, capitaux, techniques et pouvoirs*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 1998, p. 93-104.

FRIDENSON Patrick, "Le changement par le calcul économique: le cas de Renault (1956-1980)", *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre 1998, p. 60-69.

FRIDENSON Patrick, "Le prix de l'expansion : le financement de Renault en 1948", *Études et Documents"*, X, 1998, pp. 451-472.

FRIDENSON Patrick, "L'industrie automobile: la primauté du marché", *Historiens et Géographes*, mars-avril 1998, p. 227-242 (France, 1944-1958).

FRIDENSON Patrick, *Histoire des usines Renault*, tome I: *Naissance de la grande entreprise 1898-1939*, 2e édition avec des corrections, Paris, Le Seuil, 1998, 359 p.

FUJIMOTO Takahiro, *The Evolution of a Manufacturing System at Toyota*, Oxford, Oxford University Press, 1999, 380p.

HAU Michel, "Volkswagen, de 1945 à 1970", *Revue d'Allemagne*, janvier-mars 1998, p. 75-87.

LAMBERT Olivier, "L'automobile à Marseille: la saga Turcat-Méry", *Industries en Provence*, mars 1998, p. 7-13.

LEE Chunli, "Origin of the Toyota Production System in China", *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998.

LOUBET Jean-Louis, "Automobile : public-privé, 50 ans de concubinage", *Alternatives Économiques*, n°165, décembre 1998, p.76-79.

LOUBET Jean-Louis, "Automobile: un grand coup de volant", *Enjeux-les Echos*, n° spécial: 1973-1998 sous la crise la croissance, juillet-août 1998, p. 104-107.

LOUBET Jean-Louis, "Renault : la fin d'une entreprise modèle", *L'Histoire*, octobre 1998, p.70-77.

LOUBET Jean-Louis, "Renault 1945-1990, 50 ans de nationalisation" *Renault Histoire*, juin 1998, p. 59-74.

LOUBET Jean-Louis, “Cen’anni di un’impresa simbolo dell’orgoglio francese : Oui, je suis Louis Renault”, *Liberal*, n°22, 30 juillet 1998, p.108-111.

LOUBET Jean-Louis, *L’industrie automobile de luxe, la spécificité française*, Université d Évry, 1998, 12 p. (communication de colloque).

LOUBET Jean-Louis, *Renault, 100 ans d'histoire*, Boulogne Billancourt, ETAI, 1998, 384 p.

MAIR Andrew, "Internationalisation at Honda : Transfer and Adaptation of Management Systems", *Employee Relations*, June 1998.

MAIR Andrew, "Reconciling Managerial Dichotomies at Honda Motors", in Bob de WIT and Ron MEYER (eds.), *Strategy : Process, Content, Context*, Londres, International Thomson Business Press, 1998.

MORTIMORE Michael, "Corporate Strategies and Regional Integration Schemes in Developing Countries : The Case of NAFTA and Mercosur Autombile Industries", *Science, Technology and Development*, August, 1998, p. 1-31.

MORTIMORE Michael, "Getting a Lift : Modernizing Industry by Way of Latin American Integration Schemes. The Example of Automobiles", *Transnational Corporation*, August 1998, p. 97-136.

NISHIGUCHI Toshihiro and BEAUDET Alexandre, "Case Study. The Toyota Group and the Aisin Fire", *Sloan Management Review*, Fall 1998.

PAUL Daniel et FUCHS Gérard (dir.), *Un contrat automobile pour le développement et l'emploi*, Paris, Assemblée Nationale, 1998, t. II, 606 p.

SALERNO Mário Sérgio, ZILBOVICIUS Mauro, ARBIX Glauco et CARNEIRO DIAS Ana Valèria, "Changes and Persistences on the Relationship Between Assemblers and Suppliers in Brazil", *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998.

SAUVY Jean, *Les organismes professionnels français de l'automobile et leurs acteurs , 1896-1979*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1998, 346 pages.

SEIDLER Edouard, *L'auto à la une*, Paris, Atlantica, 1998, 186p. (entretiens avec d'actuels ou d'anciens patrons d'entreprises automobiles).

SOUTOU Georges-Henri (dir.), *Georges Besse. Des grands projets aux restructurations industrielles*, Paris, Éditions Rive Droite, 1998, 228 p. (Renault).

TABETA Naoki, "The *Kigyo Keiretsu* Organization and the Japanese Automobile Manufacturing Industry", *Asia Pacific Journal of Management*, April 1998, pp.1-18.

ANNEE 1999

BONNAUD Christophe et GUYOT Régis, *Citroën, 80 ans de futur*, Paris, Éditions Roger-Régis, 1999.

CASTRONOVO Valerio, *Fiat 1899-1999. Un secolo di storia italiana*, Milan, Rizzoli, 1999, 2094p.

LENZ Vicki, *Creating the Saturn Difference*, New York, John Wiley, 1999, 274 p.

LIPPERT Frank, *Lastkraftwagenverkehr und Rationalisierung in der Weimarer Republik. Technische und ökonomische Aspekte fertigungsstruktureller und logistischer Wandlungen in den 1920er Jahren*, Berne, Peter Lang, 1999, XV-275 p.

LOUBET Jean-Louis, "L'automobile de luxe n'est plus française", in Jacques MARSEILLE (dir.), *Le luxe en France du siècle des "Lumières" à nos jours*, Paris, Association pour le développement de l'histoire économique, 1999, pp.223-237.

LOUBET Jean-Louis, "Renault. Un siècle de progrès", *L'Année automobile 1998-1999*, n°46, p.9-17.

MAIR Andrew, "Learning from Honda", *Journal of Management Studies*, January 1999, pp.25-44.

MARCOT François, "La direction de Peugeot sous l'Occupation : pétainisme, réticence, opposition et résistance", *Le Mouvement Social*, octobre-décembre 1999.

MOUSTACCHI Alfred et PAYAN Jean-Jacques, *L'automobile. Avenir d'une centenaire*, Paris, Flammarion, 1999, 126 p.

POWELL Sinclair, *The Franklin Automobile Company : The History of the Innovative Firm, its Founders, the Vehicles it Produced (1902-1934) and the People who Built them*, Warrendale, SAE Press, 1999, 484 p.

ROHDE Heidi, *Transportmodernisierung contra Verkehrsbewirtschaftung. Zur staatlichen Verkehrspolitik gegenüber dem Lkw in den 30er Jahren*, Berne, Peter Lang, 1999, 321 p. (Allemagne).

SHIMIZU Koïchi, *Le Toyotisme*, Paris, La Découverte, 1999, 128 p.

SMITKA Michael, *Foreign Policy and the US Automotive Industry: by Virtue of Necessity ?*, Communication de Colloque, Washington and Lee University, 1999, 8 p.

STEERS Richard M., *Made in Korea. Chung Ju Yung and the Rise of Hyundai*, Londres, Routledge, 1999, XV-284 p.

THÈME 4 :

Organisation productive

Productive Organisation

ANNÉE 1978 :

HAKAM A. N., *Technology Diffusion from the Formal to the Informal Sector : the Case of the Auto Repair Industry in Ghana*, Genève, BIT, l978.

ANNÉE 1979 :

WATANABE Susumu, *Technical Cooperation between Large and Mmall Firms in the Filipino Automobile Industry*, Genève, BIT, l979.

ANNÉE 1981 :

COHEN Yves, *Ernest Mattern, les Automobiles Peugeot et le Pays de Montbéliard industriel avant et après la guerre de 1914-1918*, thèse de 3e cycle d'histoire, Université de Besançon, 1981.

GREENFIELD Philip, *Les flux spatiaux d'une grande entreprise. L'insertion des grandes entreprises dans leur espace: l'exemple de l'industrie automobile*, mémoire pour le grade d'ingénieur commercial, Université Libre de Bruxelles, 1981 (Renault-Vilvorde et Ford-Genk).

ANNÉE 1982 :

SCHWEITZER Sylvie, *Des engrenages à la chaîne. Les usines Citroën 1915-1935*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1982.

ANNÉE 1983 :

ABERNATHY William, CLARK Kim, KANTROW Alan, *Industrial Renaissance*, New York, Basic Books, 1983.

CLARK Kim B., "Competition, Technical Diversity and Radical Innovation in the U.S. Auto Industry", in Richard S. ROSENBLOOM (ed.), *Research on Technological Innovation, Management and Policy*, Vol.1, Londres, JAI Press, 1983.

COHEN Yves, "L'espace de l'organisateur : Ernest Mattern, 1906-1939", *Le Mouvement Social*, octobre-décembre 1983 (Peugeot).

History Workshop , n°16, Polémique sur l'article de J. Zeitlin, 1983.

ANNÉE 1984 :

BONNAFOS Géraldine de, " Origin, Contradiction and Dynamic of Evolution within the New Forms of Work Organisation : the Example of Two Automated Units of the Renault Company", communication au colloque de Coventry, 1984.

FOURT Gilles, "Crise et restructuration de l'industrie automobile mexicaine", *Problèmes d'Amérique Latine*, 3e trimestre 1984, pp.70-89.

FRIDENSON Patrick, "Overview of Developments in America and Europe from 1930s to 1970s", communication au colloque de Coventry, 1984.

GEHIN Louis, POITOU Jean-Claude, *Des voitures et des hommes. Les 20 ans de Renault-Sandouville*, Paris, La Découverte, 1984, 267 p.

HUMPHREY John, "Car Production in Britain and Brazil : a Comparison", communication au colloque de Coventry, 1984.

LEWCHUK Wayne, "Origins of Fordism and Alternative Strategies : Britain and America, 1880-1930", communication au colloque de Coventry, 1984.

LOUIS Michel, *La transformation de l'appareil productif à la Régie et ses conséquences*, thèse de 3e cycle de sociologie, Université de Paris VIII, 1984.

O'BRIEN Peter, LOBO ALEN J.F., "The International Restructuring of the Automotive Industry".

TAUILE Jose Ricardo, *Employment Effect of Micro-electronic Equipment in the Brazilian Automobile Industry*, Genève, BIT, l984.

WATANABE Susumu, *Micro-electronics and Employment in the Japanese Automobile Industry,* Genève, BIT, l984

WILKS Stephen, *Industrial Policy and the Motor Industry*, Manchester, Manchester University Press, l984.

ANNÉE 1985 :

AMES, "Des robots au concret : les réalités cachées derrière les mythes", *Gérer et comprendre*, n°l, novembre 1985.

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, "Les systèmes d'approvisionnement des constructeurs automobiles en France et au Japon", communication, journée d'étude SIA, 26 novembre l985, 9 p.

BERGGREN Christian, "Industrial Work, Technological Development and New Rationalization Strategies : the Case of the Swedish Automotive Industry", in B. GUSTAVSSON, K. KARLSSON, C. RAFTEGAARD (eds.), *Work in the 1980s : Emancipation and Derogation*, Aldershot, Gower, 1985, pp.61-70.

BRICNET Frédéric, "Le salon du dégraissage", *L'économie en question*, n°29, 3e et 4e trimestres 1984, pp.33-35 et n°30, 1er trimestre 1985.

CINQUALBRE Olivier, COHEN Yves, *Les usines dans l'action d'un grand industriel : Citroën, Quai de Javel*, Paris, Ministère de la Culture, 1985, 2 volumes ronéotés.

COFFINEAU Alain, SARRAZ Jean-Paul, *Impact social et organisationnel des Automatismes et de la Robotique*, Strasbourg, IECI Développement, 1985, 209 p. (Peugeot).

COHEN Yves, "La pratique des machines et des hommes : une pensée technique en formation (1900-1914)", in André THÉPOT (dir.), *L'ingénieur dans la sociéte française*, Paris, Éditions Ouvrières, 1985, pp.61-70 (Peugeot).

CUSUMANO Michael, *The Japanese Automobile Industry*, Cambridge (Mass.), Harvard University Press, 1985.

FLINK James J., "Innovation in Automotive Technology", *American Scientist,* March-April 1985, pp.151-161.

FRIDENSON Patrick, "Pour une histoire de l'usine de Flins", *De Renault Frères constructeurs d'automobiles à Renault Régie Nationale*, décembre l985.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Emploi et transformations techniques dans l'équipement automobile", *Formation-Emploi*, octobre-décembre 1984.

JANNIC Hervé, "Plus de profits avec moins de voitures", *L'Expansion*, l8 octobre l985, pp.84-93.

KELLEY Maryellen, "Barriers to the Diffusion of Computerised Automation in Manufacturing : Some International Evidence", *Colloque de Hong Kong* concernant l'industrie automobile, 1985.

MACFARLANE Bruce, *Growing Signs of a Structural Crisis in the European Automobile Industry and the Computer-based Restructuring of Europe's Four Largest Automobile Manufacturers : FIAT, PSA, Renault and Volkswagen*, mémoire de maîtrise, Yellow Springs, Antioch University, 1985.

MICHELSONS Angelo, "La crisi del Fordismo e la possibilità di sviluppo di un 'industria a specializzazione flessible' a Torino, negli anni settanta e otanta", *Annali della Fondazione Luigi Einaudi*, Vol.XVII, 1983 (paru en 1984), pp.545-590.

MORALES Rebecca, HINOJOSA Rauls, CARILLO Jorge, "Restructuring Across Borders : the US and Mexican Automobile Industries", Colloque de Hong Kong concernant l'industrie automobile, 1985.

PETRELLA Riccardo, Oliver RUYSSEN, *L'industrie automobile en mutation*, Bruxelles, CEE, FAST occasional papers n°4A, l985.

POITOU Jean-Pierre, "L'évolution des qualifications et des savoir-faire dans les bureaux d'études face à la conception assistée par ordinateur", *Sociologie du travail*, octobre-décembre 1985, pp.468-481.

ROSANVALLON André, "La fonderie du complexe de véhicules industriels de Rouiba (Algérie). Analyse du transfert effectué par Renault Véhicules Industriels", in *La coopération industrielle : quels enjeux ?*, Grenoble, Cahiers IREP/ Développement, n°7, 1985, pp.25-38.

ROY Jacques, "Comment améliorer le rendement du travail administratif", *Revue Française de Gestion*, juin-août 1985, pp.36-38 (sur Talbot).

SALTER Malcolm (ed.), *Note on the World Auto Industry in Transition*, Harvard Business School, l985.

SERVAIS Olivier, "Structuration des entreprises et comportement d'emploi. La transformation des matières plastiques dans l'automobile", *Revue d'Économie industrielle*, juillet-septembre 1985, pp.33-43.

SHAIKEN Harley, "The Automated Factory : the View from the Shop Floor", *Technology Review*, January 8, l985.

SHINGO Shigeo, *Il sistema di produzione giapponese "Toyota", dal punto di vista dell'Industrial Engineering*, Milan, Franco Angeli, 1985, 368 p.

ANNÉE 1986 :

"Spécial automobile", *La Vie Ouvrière*, 6-12 octobre 1986.

AFRIAT Christine, COBOS Emilio, CORIAT Benjamin, TERTRE Christian du, VINCENT Claude, HERVEY Richard, POZZO di BORGO Catherine, "Industrie automobile : bouleversements en chaîne", *Le Monde Diplomatique*, août 1986, pp.13-18.

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, *L'industrie des pièces et composants pour l'automobile et le poids lourd en région Rhone-Alpes. Situation et perspectives*, Lyon-Saint-ÉtienneGrenoble, ECT - CRESAL - IREP, 1986, 48 p.

BANVILLE Étienne de et CHANARON Jean-Jacques, "Les systèmes d'approvisionnement des constructeurs automobiles en France et au Japon", *Ingénieurs de l'automobile*, janvier-février 1986.

BENCHIMOL Guy. "Les réseaux MAP dans le groupe General Motors", *Bulletin CPE*, février 1986, pp.35-38.

BENEDICT Daniel, "The 1984 GM Agreement in Canada. Significance and Consequences", in A.J. SCOTT and Michael STORPER (eds.), *Production, Work and Territory : the Geographical Anatomy of Industrial Capitalism*, Londres, Allen and Unwin, 1986, pp.80-106.

CHANARON Jean-Jacques, LOJKINE Jean, MAHIEU Christian, MIDLER Christophe, TERRAIL R., "Résumés de recherche", *Sociologie du Travail*, juillet-septembre 1986.

COHEN Yves, "Le système de la pratique : un organisateur-directeur, les automobiles Peugeot, 1917-1939", *Actes du Gerpisa*, n°2, 1986.

COSSUTTA Dario and GRILLO Michele, "Excess Capacity, Sunk Costs and Collusion : a Non-cooperative Bargaining Game. Some Considerations on the European Car Industry", *International Journal of Industrial Organisation*, October 1986, pp.251-270.

Crise, restructuration et avenir de l'industrie des composants automobiles, Grenoble, IREP-D, 1986 (colloque).

DEFAUX Michel, "Automobile : le défi des ingénieurs américains", *L'Usine Nouvelle*, n°40, 2 octobre 1986, pp.66-73.

DURAND Jean-Pierre, "Réorganisation du travail et nouvelles qualifications dans l'usinage en continu", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986, pp.25-42.

DURAND Jean-Pierre, *C.F.A.O. : quels changements dans l'entreprise ?,* Vitry, CESIP, et Genève, B.I.T., 1986, 97 p.

ÉRARD Guy, CABRIDAIN Marie-Odile, "Soyons clairs", *Gérer et comprendre*, n°2, mars 1986, pp.56-58 (sur l'automobile).

FREYSSENET Michel, "Les conducteurs confirmés d'unités automatisées", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986, pp.75-94.

KUHN Arthur J., *Organizational Cybernetics and Business Policy. System Design for Performance Control*, University Park, the Pennsylvania State University Press, 1986, XI - 201 p. (sur Ford et GM).

LE GALL Georges, "L'AX : le nouvel axe de Citroën", *L'Usine Nouvelle*, n°40, 2 octobre 1986, pp.58-60.

LOJKINE Jean, "L'informatisation de l'usinage de petite série : le cas de l'industrie automobile", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986, pp.95-115.

MAHIEU Christian, "L'informatisation d'un établissement automobile de montage : les enjeux économiques et sociaux d'une nouvelle organisation du travail", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986, pp.43-74.

MAHIEU Christian, "Organisation et gestion de la production dans une unité d'emboutissage. De la sociologie du travail à celle de l'entreprise", *Sociologie du Travail*, juillet-septembre 1986, pp.316-334.

MICHELSONS Angelo M., *Turin between Fordism and Flexible Specialization. Industrial Structure and Social Change. 1970-85,* thèse de doctorat, Darwin College, Cambridge, 1986, 332 p.

MIDLER Christophe, "Les concepts au quotidien", in Robert SALAIS et Laurent THEVENOT (dir.), *Le travail : marché, règles, conventions*, Paris, INSEE-Economica, 1986.

MIDLER Christophe, "Les suites d'ISOAR", *Gérer et comprendre,* décembre 1986 (PSA).

NOUAL Jean-Pierre, "La modernisation sur le site de Poissy", *Travail,* avril 1986 (PSA).

PÈNE Didier, "L'automobile française est-elle condamnée ?", *Politique Economique,* novembre 1986, p.4-11.

RAULIN Dominique, *Mutation urbaine et industrielle en grande banlieue. L'exemple des Mureaux*, mémoire de diplôme d'architecture, Unité Pédagogique d'Architecture 6 de Paris, 1986, 88 p. + annexes (Renault-Flins).

RIGAL Vincent et WEIL Thierry, "Les pannes dans l'industrie. Premier épisode : un scandale invisible", *Gérer et comprendre*, n°2, mars 1986, pp.5-9.

SARRAZ Jean-Paul et COFFINEAU Alain, "La recherche dans la gestion d'un projet industriel : le cas de Peugeot Mulhouse", in Claudine ALEZRA et alii (dir.), *Chercheurs dans l'entreprise ou la recherche en action*, Paris, MRT, 1986, pp.44-47.

SCARBOROUGH Harry, "The Politics of Technological Change at BL", in Otto JACOBI et alii, *Technological Change, Rationalization and Industrial Relations*, Londres, Croom Helm, 1986.

SILVA Francesco, FERRI Piero, ENRIETTI Aldo, *Employment Impact of Microelectronic "New Technologies" on the Italian Automobile Industry*, Genève, BIT, l986.

SIMON Nicolas, "L'intégration de l'industrie automobile dans les pays de l'Est", *Économie et Humanisme*, septembre-octobre 1986, pp.29-47.

SKINNER Wickham, "Mieux que l'analyse financière : fabriquez ou vendez", *Harvard - L'Expansion*, été 1986, pp.6-10.

ANNÉE 1987 :

BURAN Paolo et LANZETTI Renato (dir.), *L'industria dell'auto in Piemonte e in Italia,* Turin, Istituto Ricerche Economico Sociali del Piemonte, 1987, 296 p.

KIKUCHI Shuichirou, *Current Trend in the Japanese Auto Parts Industry in Overseas production,* Tokyo, The Japan Development Bank, 1987.

KUGLER Anita, "Von der Werkstatt zum Fliessband. Etappen der frühen Automobilproduktion in Deutschland", *Geschichte und Gesellschaft*, juillet 1987.

L'industrie française des équipements et pièces pour automobiles, Économie-Géographie, n°spécial, avril 1987.

MAC FARLANE Bruce S., *L'informatisation de l'industrie automobile et l'émergence de nouvelles formes d'organisation de la production*, mémoire de DEA de Sciences Économiques, Université Paris X - Nanterre, 1987, 155 p.

Mitsubishi Research Institute, *The Relationship between Japanese Auto and Auto Parts Makers*, 1987.

MOUHOT Pierre, "L'évolution des rapports entre le groupe automobile PSA et ses fournisseurs francs-comtois", *Revue Géographique de l'Est,* 1987, 3-4, pp.171-184.

MORTIMER John (ed.), *Advanced Manufacturing in the Automotive Industry*, Bedford, IFS, et Berlin-New York, Springer Verlag, 1987, 263 p.

OBERHAUSER Ann, "Labour, Production and the State : Decentralization of French Automobile Industry", *Regional Studies*, vol.21-5, 1987, pp.445-458.

RAMPA Gregorio, SACCHI Cesare, "Interdipendenza tra grande impresa e sistema della fornitura nella concreta esperienza dell'industria automobilistica : il caso Fiat", in Fondazione ASSI (dir.), *Piccola e grande impresa : un problema storico,* Milan, Franco Angeli, 1987, p.157-170.

SAKIYA T., *Honda Motors : the Men, the Management and the Machines*, Tokyo, Kodansha, 1987, (édition revue et mise à jour).

SANTILLI Giancarlo, *L'évolution technologique chez Fiat et l'usine nouvelle de Termoli 3*, Paris, GIP Mutations Industrielles, 1987, 45 p. (cahier de recherche n°12).

SCHOENBERGER E., "Technological and Organizational Change in Automobile Production: Spatial Implications", *Regional Studies*, July 1987.

SEI Soichiro, GUELLE Françoise, LECLER Yveline, RUCHOT Catherine, *Les rapports équipementiers - constructeurs automobiles en France et au Japon*, Montreuil, ISERES, 1987, 122 p.

TSIKA Joseph, *Au-delà du dualisme secteur formel - secteur informel : essai sur les activités informelles de la tôlerie-soudure-autos à Brazzaville*, thèse, Université de Lille I, 1987.

VOLPATO Giuseppe, "Il rapporto dialettico fra grande e piccola impresa : il caso dell' industria automobilistica internazionale, in Fondazione ASSI (dir.), *Piccola e grande impresa : un problema storico*, Milan, Franco Angeli, 1987, p.107-156.

WATANABE Susumu (ed.), *Microelectronics, Automation and Employment in the Automobile Industry,* Chichester, John Wiley 1987, XIX - 203 p .

ANNÉE 1988 :

"Technology Transfer at General Motors", *Electronic Business*, June 1988.

Annales des Mines, 1988, numéros spéciaux "Pour une automatisation raisonnable de l'industrie" et "L'accès des PME à la technologie".

BOUCHUT Yves, "Technologie et organisation dans le système automobile japonais", in Christian MERCIER (dir.), *Japon : stratégies industrielles et enjeux sociaux,* Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1988, pp.229-265.

CABRIDAIN Gilles, *Le rôle des études de rentabilité dans la gestion des projets industriels de l'automobile*, thèse de gestion, École polytechnique, 1988 (Renault).

CORIAT Benjamin, "Les variantes de la flexibilité : l'industrie automobile américaine et le projet Saturn", in Pierre BOUVIER et alii, *France-USA. Les crises du travail et de la production*, Paris, Méridiens Klincksieck, 1988.

CRESPEAU Cyrille, *Le Kanban dans un atelier de montage à Renault Sandouville*, mémoire de maîtrise de sociologie, Université de Rouen, 1988.

DAVID Albert, *Négociation et coopération pour le développement des produits nouveaux au sein d'une grande entreprise industrielle : analyse critique et rôle des outils d'aide à la décision*, thèse de doctorat de gestion, Université Paris IX-Dauphine, 1988, 274 p. (Renault).

FREYSSENET Michel et THENARD Jean-Claude, *Choix d'automatisation, efficacité productive et contenu du travail*, Paris, GIP Mutations Industrielles, 1988, 60 p. (Renault).

GRÉGOIRE, "Dix ans de robotique en tôlerie chez PSA", in *Actes du Congrès AFCET Automatique*, Paris, AFCET, 1988.

HOFFMANN K. and KAPLINSKY Raphael, *Driving Force : the Global Restructuring of Technology, Labor and Investment in the Automobile Industry*, Boulder (Colorado), Westview Press, 1988.

JETIN Bruno, "Modernisation et compétitivité dans l'industrie automobile : le cas brésilien", *Problèmes d'Amérique latine*, n°90, 1988, pp.71-94.

KAPLINSKY Raphael, "Restructuring the Capitalist Labour Process : Some Lessons from the Car Industry", *Cambridge Journal of Economics*, December 1988, pp.451-470.

LECLER Yveline, "La modernisation du système automobile français et japonais : présentation d'une recherche", *La note de l'IRES*, n°17, 3eme trimestre 1988, pp.75-82.

LUNG Yannick, "Une approche dynamique de l'innovation dans le secteur des composants automobiles : l'exemple des transmissions", *Revue Économique du Sud-Ouest*, 1988, n°2, pp.177-202.

MIDLER Christophe, "De l'automatisation à la modernisation. Les transformations dans l'industrie automobile. Premier épisode : une expérience novatrice chez Renault", *Gérer et comprendre*, décembre 1988.

MIDLER Christophe, "La gestion des projets d'automatisation : orientations actuelles dans l'industrie automobile ; analyse à partir d'une expérience en tôlerie robotisée", *Actes du Congrès AFCET Automatique*, Paris, AFCET, 1988.

OBERHAUSER Ann, "Manufacturer and Supplier Relations in the United States Automobile Industry", *Research in Contemporary and Applied Geography : a Discussion Series*, vol.XII, 1988, n°3.

ODAKA Konosuke, ONO Keinosuke, ADACHI Fumihiko, *The Automobile Industry in Japan. A Study of Ancillary Firm Development*, Tokyo, Kinokuniya, 1988.

PELATA Patrick, "La fiabilisation des robots à la régie Renault", *Actes du Congrès AFCET Automatique*, Paris, AFCET, 1988.

QUINN Dennis Patrick Jr., *Restructuring the Automobile Industry*, New York, Columbia University Press, 1988, XV-395 p.

RISSER Rémy, "Processus d'innovation et rupture : le cas des matériaux nouveaux dans la construction automobile", *Revue d'Économie Industrielle*, avril-juin 1988, pp.20-35.

ANNÉE 1989 :

BASTOS DO VALLE Rogerio, *La théorie de l'agir communicatif confrontée à une sociologie comparative des organisations*, thèse, Paris V, 1989 (sur Flins, VW et Brésil).

COHEN Yves, "Quand un homme de Peugeot visite Renault (janvier 1939)", *Renault Histoire*, n°1, novembre 1989, pp.9-30.

COLE Robert E., *Strategies for Learning : Small-group Activities in American, Japanese and Swedish Industry,* Berkeley, University of California Press, 1989, 354 p.

DANKBAAR Ben, *Problems and Prospects of the West German Automotive Components Industry,* "working paper" du Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), n°89-019, 1989.

DANKBAAR Ben, *Sectoral Governance in the Automobile Industries of West Germany, Great Britain and France* , "working paper" du Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), n°89-008, 1989.

DANKBAAR Ben, "Technical Change and Industrial Relations : Theoretical Reflections on Changes in the Automobile Industry", *Economic and Industrial Democracy,* February 1989, pp.99-121.

DIEPEN Bas van, *Technologie, arbeid en organisatie by DAF Trucks : verslag van een case study voor STT* , "working paper" du Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT) , n°89-029, 1989.

ELLEGÅRD Kajsa, *Akrobatik i tidens väv. En dokumentation av projekteringen av Volvos bilfabrik i Uddevalla*, Göteborg, Kulturgeografisska institutionen vid Universitet, 1989, 306 p.

ENRIETTI Aldo, "La dynamique de l'intégration verticale à la Fiat Auto Spa (19791986)", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 12 p.

GERPISA, *Le processus de décision et de gestion du changement dans l'industrie automobile,* Paris, EHESS, 1989, 360 p.

GUILHON Bernard, GIANFALDONI Patrick, "Nouvelles formes d'organisation en réseaux et stratégies de groupes dans l'industrie automobile : une analyse comparative France-Italie", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 31 p.

HITA Richard, *Vers le zéro défaut. Les politiques de qualité dans l'industrie équipementière : le cas de la SEFI,* mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

LAIGLE Lydie, *La réorganisation du réseau des équipementiers de l'industrie automobile : de la sous-traitance au partenariat,* mémoire de D.E.A., Université de Paris VII, 1989, 184 p.

LANGLOIS Richard N. and ROBERTSON Paul, "Explaining Vertical Integration : Lessons from the American Automobile Industry", *Journal of Economic History,* June 1989, pp.361-375.

LE DUFF Robert, MAISSEU André , SOULIE Daniel, "Industrie automobile : les difficiles relations entre constructeurs et équipementiers", *Problèmes économiques*, 18 janvier 1989, pp.14-19 (reprise d'un article paru dans *Sciences et technologies,* septembre 1988).

LECLER Yveline et MERCIER Christian, "Vers une gestion globale ? Le partenariat dans l'industrie automobile japonaise", *Gérer et comprendre,* décembre 1989, pp.53-61.

LEFORT Bertrand, *L'industrie nord-américaine du poids lourd,* mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

MERCURE Xavier, *Citroën : une nouvelle culture d'entreprise,* Paris, Éditions d'Organisation, 1989.

MIDLER Christophe, "De l'automatisation à la modernisation. Les transformations dans l'industrie automobile. Deuxième épisode : vers de nouvelles pratiques de gestion des projets industriels", *Gérer et comprendre,* mars 1989, pp.26-34.

OHNO Taïchi, *L'esprit Toyota,* Paris, Masson, 1989, 134 p.

PISANO Michel, *Analyse de la sous-traitance de Fasa-Renault en Espagne,* mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

POTIE Christian, "Qualité et automobile", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 7 p.

SACHWALD Frédérique, *Ajustement sectoriel et adaptation des entreprises. Le cas de l'industrie automobile,* thèse de doctorat de sciences économiques, EHESS, 1989.

SAINT-MARC Philippe, *Recherches sur l'histoire des usines Simca*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris X-Nanterre, 1989, 209 p.

VOLPATO Giuseppe, "Les opportunités stratégiques de l'industrie italienne des composants", communication aux *Rencontres européennes,* Grenoble, IREP, 1989, 21 p.

ANNÉE 1990 :

ASANUMA Banri and KIKUTANI Tatsuya, *Risk Absorption in Japanese Subcontracting. A Microeconometric Study on the Automobile Industry*, Stanford Center for Economic Policy Research, 1990, 44 p., CEPR publication n°218.

BAUR Cornelius, *Make or Buy Entscheidungen in einem Unternehmen der Automobilindustrie,* Munich, Verlag V. Florentz, 1990.

BIANCHI P. and VOLPATO Giuseppe, "Flexibility as the Response to Excess Capacity : The Case of the Automobile Industry", in Charles W.F. BADEN-FULLER (ed.), *Managing Excess Capacity*, Oxford, Basil Blackwell, 1990, pp.215-254.

CASTRO António José, *Formas e determinates do envolvimento externo das empresas. Internacionalização da indústria automóvel portugesa na indústria automovél mundial*, thèse de doctorat de gestion, Université de Lisbonne, 1990.

DURAND Jean-Pierre, "Du paradigme productique à la communication", *Technologies de l'information et société,* 2e trimestre 1990, pp.57-78.

DURAND Jean-Pierre, *Entreprise et changement managérial*, Rouen, Université de Rouen, 1990, 44 p.

GORDON Richard and KRIEGER Joel, *Anthropocentric Production Systems and U.S. Manufacturing Models in the Machine Tool, Semiconductor and Automobile Industries*, Bruxelles, Commission des Communautés Européennes, 1990 (programme Fast/Monitor, APS research paper series).

GORGEU Armelle, MATHIEU René, *Partenaire ou sous-traitant ? Qualité et ressources humaines chez les fournisseurs de l'automobile et de l'armement aéronautique,* Noisy-le-Grand, Centre d'Études de l'Emploi, Dossier de recherche n°31, 1990.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Le partenariat industriel dans l'automobile", in François MICHON et Denis SEGRESTIN (dir.), *L'emploi, l'entreprise et la société. Débats économie-sociologie,* Paris, Economica, 1990.

GUILHON Bernard et GIANFALDONI Patrick, "Chaînes de compétences et réseaux", *Revue d'Économie Industrielle,* ler trimestre 1990, pp.97-112.

HELPER Susan, "Comparative Supplier Relations intra U.S. and Japanese Auto Industries : an Exit/voice Approach", *Business and Economic History,* 19, 1990, pp.153-162.

JACOT Jacques-Henri (dir.), *Du fordisme au toyotisme ? Les voies de la modernisation du système automobile en France et au Japon,* Paris, La Documentation Française, 1990, 438 p.

Ludvigsen Associates, *Supplying the European Motor Industry after 1992,* Londres, Euromotor Reports Limited, 1990, 134 p.

SMITKA Michael J., "The Invisible Handshake : the Development of the Japanese Automotive Parts Industry", *Business and Economic History, 19,* 1990, pp.163-171.

ANNÉE 1991 :

"Japanese Automakers' Product Policy Competitiveness in a Post-Keiretsu Environment", *Asian Motor Vehicle Business Review,* June 1991, pp.2-16.

BANVILLE Étienne de & CHANARON Jean-Jacques, "Les équipementiers", in Michel FOUQUIN et D. PINEYE (sous la direction de), *Economie mondiale : de Berlin à Bagdad,* Paris, Economica, 1991, 235 p.

BANVILLE Étienne de & CHANARON Jean-Jacques, "L'industrie mondiale des pneumatiques", in CEPII, *L'économie mondiale*, Paris, Hachette, 1991.

BANVILLE Étienne de & CHANARON, Jean-Jacques, *Vers un système automobile européen*, Economica, Paris, 1991.

BERGGREN Christian,*Von Ford zu Volvo,* Berlin, Lange & Springer,1991.

BORTOLAIA SILVA Elisabeth, *Refazendo a fabrica fordista,* Sao Paulo, Hucitec, 1991.

BOWDEN Sue M., "Demand and Supply Constraints in the Inter-war U.K. Car Industry : Did the Manufacturers Get it Right ?", *Business History*, April 1991.

BROUSTAIL Joël, "La destinée paradoxale de l'automatisme", *Techniques et Culture*, juillet-décembre 1990 (paru en décembre 1991), pp.39-61.

BROUSTAIL Joël, *Rétrospective technologique et management de l'innovation dans l'industrie automobile,* thèse de doctorat, HEC, 1991, 615 p.

CHANARON Jean-Jacques, "Rapport du M.I.T. : comparer ce qui est comparable", *Journal de l'automobile* , n°123, 20 décembre 1991, pp.18-25.

CHARUE Florence, "Les entreprises peuvent-elles apprendre ?", *Analyses de la SEDEIS*, novembre 1991, pp.31-37.

CHARUE Florence, *Apprentissages organisationnels et mutation industrielle. L'exemple de la robotisation des tôleries automobiles,* thèse de doctorat, École Nationale Supérieure des Mines de Paris, 1991, 279 p.

COHEN Yves, "Die Werkzeugmaschinen und das Problem der austauschbaren Teile in Frankreich, 1900-1914" ("Les machines-outils et le problème de l'interchangeabilité des pièces en France de 1900 à 1914"), in *Die Emanzipation des kontinentaleuropäischen Maschinenbaus vom britischen Vorbild,* Darmstadt, Technische Hochschule Darmstadt, 1991.

ELLEGÅRD Kajsa, ENGSTRÖM Tomas and NILSSON Lennart, *Principles and Realities in the Reform of Industrial Work - The Planning of Volvo's Car Assembly Plant in Uddevalla*, Stockholm, The Swedish Work Environment Fund, 1991.

ELLEGÅRD Kajsa, "Volvo's Planning of the Automobile Factory of the Future - A Process of Continual Reform", in Y. QUEINNEC and F. DANIELLOU *(eds.), Designing for Everyone,* proceedings of the 11th Congress of the International Ergonomics Association, Londres, Taylor and Francis, 1991.

ENRIETTI Aldo, *Les rapports de pouvoir et de collaboration : filière, quasi-intégration verticale et réseaux,* texte ronéoté, Université de Turin, 1991, 29 p.

GOEUDEVERT Daniel, *Die Zukunft ruft. Manager, Märkte, Motoren,* Herford, Busse & Seeward, 1991, 4ème édition, 272 p.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Le partenariat industriel dans l'automobile", in François MICHON et Denis SEGRESTIN (dir.), *L'emploi, l'entreprise et la société*, Paris, Economica, 1991.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, *Les pratiques de livraison en juste-à-temps en France entre fournisseurs et constructeurs automobiles,* Noisy-le-Grand, Centre d'Études de l'Emploi, 1991, 78 p.

GUILAIN Emmanuel, *Histoire de la qualité chez Renault,* mémoire de mastère, École Supérieure de Commerce de Paris, 1991, 132p.

HELPER Susan , "An Exit-Voice Analysis of Supplier Relations", in Richard M. COUGHLIN (ed.), *Morality, Rationality and Efficiency : New Perspectives on Socio-Economics*, New York, Colombia University Press, 1991.

HELPER Susan, "Have Things Really Changed between Automakers and their Suppliers ?", *Sloan Management Review*, Summer 1991, pp.15-28.

HERZENBERG Stephen, *Towards a Cooperative Commonwealth : Labor and Restructuring in the U.S. and Canadian Auto Industries,* thèse de Ph. D., M.I.T., 1991.

KHEDIRA Maher, *L'emboutissage automobile en France 1923-1990*, mémoire de diplôme, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1991, 196 p.

LECLER Yveline, *Relations partenariales et transferts de compétence. Le Japon, modèle de référence*, Université Lyon II, ECT, 1991.

MENDIUS Gerhard und WENDELING-SCHRÖDER Ulrike (Hg.), *Zulieferer im Netz. Neustrukturierung der Logistik am Beispiel der Automobilzulieferung*, Cologne, Pahl-Rugenstein, 1991.

MIDLER Christophe, "Recherche en gestion et conduite de projet : un exemple d'articulation au sein de Renault", in Tatjana GLOBOKAR (dir.), *Entreprises et chercheurs*, Paris, L'Harmattan, 1991, pp.119-135.

NAGEL Bernhard, RIESS Birgit, THEIS Gisela, *Der Lieferant on line. Just-in-time Produktion und Mitbestimmung in der Automobilindustrie*, Baden-Baden, Nomos Verlag, 1991, 201 p.

POHL Hans (Hg.), *Traditionspflege in der Automobilindustrie*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 1991, VIII-246 p.

SCHERER Peter D., *Industrial Restructuring and Industrial Relations in Three United States Firms*, Genève, International Labour Office, 1991 (dont Chrysler). Occasional paper n°5.

SMITKA Michael J., *Competitive Ties : Subcontracting in the Japanese Automotive Industry*, New York, Columbia University Press, 1991.

TERTRE Christian du, "Le processus de la qualité : une comparaison bâtiment-industrie. De la qualité totale à la gestion de la qualité en chantier : deux voies privilégiées", in *La qualité en chantier : gestion de la qualité du produit*, supplément au n°34 de *Plan Construction et Actualités*, mai 1991.

TORII T., "Changing the Manufacturing Sector, Reorganizing Automobile Assemblers, and Developing the Auto Component Industry under the New Economic Policy", *Developing Economies*, December 1991, pp.387-413.

WADA Kazuo, "The Development of Tiered Inter-firm Relationships in the Automobile Industry : a Case Study of the Toyota Motor Corporation", *Japanese Yearbook on Business History*, 1991, pp.23-47.

YASUDA Yuzo, *40 Years, 20 Million Ideas. The Toyota Suggestion System*, Cambridge (Mass.), Productivity Press, 1991.

ANNÉE 1992 :

"Nouvelles restructurations chez Fiat", *Chronique internationale IRES*, n°17, juillet 1992, pp.6-7.

AMOSSE Françoise, "Toyotiste, tendance Henry Ford", *Options*, mars 1992, pp.6-8 (sur Ford Bordeaux).

ANGUIANO Arturo, "Restructuration sauvage à la Volkswagen mexicaine", *IRES Chronique internationale*, novembre 1992, pp.10-14.

ANSANUMA Banri and KIKUTANI Tatsuya, “Risk Absorption in Japanese Subcontracting : a Microeconometric Study of the Automobile Industry”, *Journal of Japanese International Economies*, March 1992, pp.1-29

BARNETT Steve, *Nissan Report : an Inside Look at How a World-class Japanese Company Makes a Product*, New York, Doubleday, 1992.

BECUME Stéphane et MATHIEU Claude, "The Determinants of Intra-industry Trade : the Case of the Automobile Industry",*Weltwirtschaftliches Archiv*, 1992, n°1, pp.34-51.

BHAKTAVATSALA Rao C., "Indian Automobile Patterns of Expansion, Entry and Performance", *MDI Management Journal*, July 1992, p. 97-111.

BINGHAM R.D. and SUNMONU K.K., "The Restructuring of the Automobile Industry", *Environment Planning A*, June 1992, pp.833-852.

CARR Christopher, "Productivity and Skills in Vehicle Component Manufacturers in Britain, Germany, the United States and Japan", *National Institute Economic Review*, 1992, n°139, pp.79-87.

CHARUE Florence et MIDLER Christophe, "L'apprentissage organisationnel d'une nouvelle logique industrielle : le cas de la fiabilité dans les tôleries robotisées", *Cahiers du Centre de Recherche en Gestion*, n°9, décembre 1992, pp.61-84.

CLARK Kim and FUJIMOTO Takahiro, "Product Development and Competitiveness", *Journal of the Japanese and International Economies*, June 1992, pp.101-143.

CUSUMANO Michael, NOBEOKA Kentaro, "Strategy, Structure and Performance in Product Development : Observations from the Auto Industry", *Research Policy*, June 1992, pp.265-294.

DELBRIDGE R., TURNBULL P. and WILKINSON Barry, " Pushing Back the Frontiers : : Management Control and Work Intensification under JIT/TQM Factory Regimes", *New Technology, Work and Employment*, n°2, Autumn 92.

DOHL Volker und DEISS Manfred (Hg.), *Vernetzte Produktion. Automobilzulieferer zwischen Kontrolle und Autonomie*, Francfort, Campus Verlag, 1992.

DOLESCHAL Reinhard, "Internationalization and the Reorganization of Production and Marketing in the Volkswagen Corporation", in William D. GRAF (ed.), *The Internationalization of the German Political Economy. Evolution of a Hegemonic Project*, Londres, Macmillan, 1992, pp.90-109.

FREYSSENET Michel, "Processus et formes sociales d'automatisation. Le paradigme sociologique", *Sociologie du travail* , octobre-décembre 1992.

FRUIN W. Mark, *The Japanese Enterprise System*, Oxford, Clarendon Press, 1992, 400 p. (Toyota, Nissan et sur les équipementiers).

FUJIMOTO Takahiro, "Information Asset Map in Product Development : Concept and Application", in *Management and Information Technology 92* , Tokyo, The Japan Society for Management Information, 1992, pp.101-104.

FUSS Melvyn A. and WAVERMAN Leonard, *Cost and Productivity in Automobile Production : a Comparison of Canada, Germany, Japan and the U.S.*, Cambridge, Cambridge University Press, 1992.

GOMEL Bernard, GORGEU Armelle et MATHIEU René, *Les nouvelles exigences des donneurs d'ordres : une incitation au dynamisme pour les sous-traitants ?*, Noisy le Grand, Centre d' Études de l'Emploi, 1992, 71 p.

GUELLEC Dominique, RALLE Pierre et GLENAT Pierre, *Innovation de produit et compétitivité hors prix : une application au secteur automobile*, Paris, note I.N.S.E.E. (division des études économiques), 1992, 22 p.

HATCHUEL Armand et WEIL Benoît, *L'expert et le système* suivi des *Quatre histoires de systèmes-experts*, Paris, Economica, 1992.

HELPER Susan and LEVINE David I., "Long-Term Supplier Relations and Product-Market Structure", *Journal of Law, Economics, and Organization*, October 1992, pp.561-581.

HIRATA Helena Sumiko (dir.), *Autour du "modèle" japonais. Automatisation, nouvelles formes d'organisation et de relations de travail*, Paris, L'Harmattan, 1992, 303 p. (dont Stephen J. Wood, "Toyotisme et/ou japonisation"; Benjamin Coriat, "Ohno et l'école japonaise de gestion de production"; Michel Freyssenet, "Formes sociales d'automatisation et expériences japonaises"; Elizabeth Bortolaia Silva, "L'usine fordiste, un renouvellement ? Technologie et relations industrielles au Brésil à la fin des années 1980").

KINCH Nils , "Entering a Tightly Structured Network : Strategic Visions or Network Realities", in M. FORSGREN and J. JOHANSON (eds.), *Managing Networks in International Business*, Philadelphie, Temple University Press, 1992, pp.194-214 (Volvo).

L'électronique dans les équipements automobiles en Europe , Paris, Eurostaf, 1992.

LECLER Yveline, "L'avenir du partenariat à la japonaise", *Revue Française de Gestion*, novembre-décembre 1992, pp.50-63.

LECLER Yveline, *Les relations inter-entreprises et la flexibilité du travail : le cas du Japon*, Lyon, Maison Rhône-Alpes des Sciences de l'Homme, 1992, 23 p.

LOCKE Richard, "Industrial Restructuring and Industrial Relations in the Italian Automobile Industry", in Miriam GOLDEN and Jonas PONTUSSON (eds.), *Bargaining for Change, Union Politics in North America and Europe*, Ithaca, Cornell University Press, 1992, pp.247-276.

MAC DUFFIE John Paul and KRAFCIK John F., "Integrating Technology and Human Resources for High-Performance Manufacturing : Evidence from the International Auto Industry", in Thomas A.KOCHAN and Michael USEEM (eds.), *Transforming Organizations*, New York, Oxford University Press, 1992, pp.209-226.

MARCEAU Jane, *Reworking the World : Organizations, Technologies, and Cultures in Comparative Perspective* , Berlin-New York, Walter de Gruyter, 1992.

MOISDON Jean-Claude et WEIL Benoît, "L'invention d'une voiture : exercice de relations sociales ?", *Gérer et Comprendre. Annales des Mines,* 1er épisode, septembre 1992, n°28, pp.50-58.

NAKAGAWA Yoichiro, *Prototypes in the Automobile Industry : the Japanese System*, Tokyo, The Institute of Economic Research (Chuo University), 1992, 24 p.

PENA-VEGA Alfredo, "Penser la modernisation : quelles issues pour une "sortie de crise" au Brésil ?", *Travail,* avril 1992.

SAKO Mari, *Prices, Quality and Trust. Inter-Firm Relations in Britain and Japan*, Cambridge, Cambridge University Press, 1992.

SHIMIZU Koichi, "Toyotisme contre Fordisme : le système de production de Toyota", *PSA Communication Magazine*, janvier 1992, pp.10-14.

TAKEUCHI Atsuhiko, "Nissan Motor Company : Stages of International Growth, Locational Profile and Subcontracting in the Tokyo Region", in Marc de SMIDT and Egbert WEVER (eds.), *The Corporate Firm in a Changing World Economy. Case Studies in the Geography of Enterprise*, Londres, Routledge, 1992, pp.166-182.

The Economist Intelligence Unit, *World Powertrains for Passenger Cars : a Review of Future Trends in Engine Design & Manufacture*, Londres, Economist Intelligence Unit, 260 p.

THENARD Jean-Claude, *L'expérimentation : un nouveau principe d'organisation ?,* Paris, G.I.P. Mutations Industrielles, 1992, 56 p. (le processus de robotisation-informatisation de la tôlerie d'une usine automobile de carrosserie-montage entre 1970 et 1990 : Flins).

Troisième symposium Renault-Volvo, *Qualité totale. La voie vers l'entreprise au plus juste*, Boulogne-Billancourt, Institut Renault de la qualité, 1992, 1114 p., 2 volumes (contributions sur les différents constructeurs et sur d'autres firmes).

WELLS Peter, *New Procurement Regimes and the Spatial Distribution of Suppliers : the Case of Ford in Europe*, Cardiff Business School, 1992.

WELLS Peter and RAWLINSON Michael, "New Procurement Regimes and the Spatial Distribution of Suppliers: the Case of Ford in Europe", *Area*, October 1992, p. 380-390.

WILLIAMS Karel, HASLAM Colin, WILLIAMS John, "Ford versus 'Fordism' : The Beginning of Mass Production ?", *Work, Employment and Society*, December 1992, pp.517-555.

WOBBE-OHLENBURG Werner, *Automobilarbeit und Roboterproduktion. Eine Fallstudie zum Einsatz von Industrierobotern im Volkswagenwerk*, Berlin, Verlag die Arbeitswelt, 1992 (1ère éd. 1983), 186 p.

WOMACK James P., JONES Daniel T., ROOS Daniel, *Le système qui va changer le monde. Une analyse des industries automobiles mondiales*, Paris, Dunod, 1992, 349 p. Préface de Raymond H. LEVY.

ANNÉE 1993 :

ADLER Paul , "The 'Learning Bureaucracy' : New United Motor Manufacturing, Inc.", *Research in Organizational Behavior*, 1993, pp.111-194.

ADLER Paul, "Time and Motion Regained", *Harvard Business Review,* April 1993.

ADLER Paul and COLE Robert E., "Designed for Learning : a Tale of Two Auto Plants", *Sloan Management Review*, Spring 1993, p.85 et suivantes (NUMMI contre Uddevalla).

AERTSEN Freek and BENDERS Jos, *Tricks and Trucks : Ten Years of Organizational Renewal at DAF ?*, Tilburg University, Faculty of Economics and Business Administration, 1993, 25 p.

ASANUMA Banri, "Interfirm Relationships in the Japanese Automobile Industry", *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciale*, Dicembre 1993, pp.1019-1040.

BANVILLE Étienne de et CHANARON Jean-Jacques, "Recherche-développement et stratégie : Renault et les plastiques composites", in É. de BANVILLE et alii, *Stratégie technologique et avantage concurrentiel*, Grenoble, IREPD, 1993.

BERGGREN Christian, "Lean Production - The End of History ?", *Actes du GERPISA*, n°6, février 1993, pp.15-36.

BHAKTAVATSALA Rao C., "Structural Configuration and Strategic Investments: Indian Automobile Industry", *Economic and Political Weekly*, February 20-27, 1993, p. M 21 - M 32.

BHIMANI Alnoor, "Indeterminacy and the Specificity of Accounting Change : Renault 1898-1938", *Accounting, Organizations and Society*, 1993, January 1993, pp.1-39.

BONAZZI Giuseppe, *Il tubo di cristallo. Modello giappanese e fabbrica integrata alla Fiat Auto*, Bologne, Il Mulino, 1993.

BOYER Robert et DURAND Jean-Pierre, *L'après-fordisme*, Paris, Syros, 1993, 174 p. (2e édition : 1998).

CARO Philippe, *Les usines Citroën de Rennes : origines, implantations et évolutions (1951-1974)*, mémoire de D.E.A. d'histoire, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1993, 183 p.

CARRINCAZEAUX Christophe, *Espace et recherche-développement. Le cas de l'industrie automobile*, mémoire de D.E.A. d'Économie du développement, Option Économie régionale, Université Bordeaux I, 1993.

COHEN Yves, "The Modernization of Production in the French Automobile Industry between the Wars : a Photographic Essay", *Business History Review,* Winter 1991 (mais paru en 1993), pp.754-780.

Collectif, *Fiat Punto e a capo. Problemi e prospettive della fabbrica integrata da Termoli a Melfi*, Rome, Ediesse, 1993, 515 p.

COLLINS Paul and STRATTON Michael, *British Car Factories from 1896*, Godmanstone (Dorset), Veloce Publishing, 1993, 269 p.

CORIAT Benjamin, *Variété, informations et réseaux dans la production de masse. Le cas de l'industrie automobile*, Villetaneuse, CREI, 1993, 200 p. (rapport de recherche sur Peugeot).

DOCKES Pierre, "Les paradigmes productifs : l'exemple de la formation et du transfert du fordisme et du toyotisme" in Pierre SPITERI (dir.), *Histoire, gestion et management*, Toulouse, Presses de l'Université des Sciences Sociales, 1993, pp.149-162.

DOCKÈS Pierre, "Les recettes fordistes et les marmites de l'histoire 1907-1993", *Revue Économique*, mai 1993.

DUBREIL Yves, "Comment réussir un projet impossible ?", *Gérer et Comprendre,* juin 1993, pp.40-45 (sur la Twingo).

ENDRES Egon and WEHNER Theo, "Frictions in the New Division of Labor : Cooperation between Producers and Suppliers in the German Automobile Industry", in Wolfgang LITTEK and Tony CHARLES (eds.), *The New Division of Labor*, Berlin-New York, de Gruyter, 1993.

FREYSSENET Michel, "Du toyotisme réel à un nouveau toyotisme", *Actes du GERPISA,* n°8, novembre 1993, pp.9-27.

FRUIN W. Mark and NISHIGUCHI Toshihiro, "Supplying the Toyota Production System : Intercorporate Organizational Evolution and Supplier Subsystems", in Bruce KOGUT (ed.), *Country Competitiveness. Technology and the Organizing of Work*, Oxford, Oxford University Press, 1993, pp.225-246.

GIARD Vincent et MIDLER Christophe (dir.), *Pilotage de projet et entreprises. Diversité et convergences*, Paris, Economica, 1993, 327 p.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Dix ans de sous-traitance dans l'industrie française", *Travail*, juin 1993.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Les fournisseurs de l'industrie : nouveaux impératifs, nouvelles localisations", *La lettre d'information du C.E.E.*, septembre 1993, pp.1-8.

HELPER Susan, "An Exit-Voice Analysis of Supplier Relations : the Case of the US Automobile Industry", in Gernot GRABHER (ed.),*The Embedded Firm : on the Socioeconomics of Industrial Networks,* Londres, Routledge, 1993.

HELPER Susan, "Strategy and Irreversibility in Supplier Relations : the Case of the U.S. Automobile Industry", *Business History Review*, p.824.

KASHYAP Amil K. and WILCOX David W., "Production and Inventory Control at the General Motors Corporation During the 1920's and 1930's", *American Economic Review*, June 1993, pp.383-401.

KHEDHIRA Maher, *Espaces et conflits dans le métier de l'emboutissage de 1923 à 1992*, mémoire de D.E.A. d'histoire, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1993, 96 p.

KINCH Nils , *Riksdagens behandling av biltullar 1924-1927,* Uppsala, Uppsala Universitet, 1993.

LAMMING Richard, *Beyond Partnership. Strategies for Innovation and Lean Supply Relationships*, New-York- Londres, Prentice Hall, 1993, XVII - 298 p.

LAZARIC Nathalie, "Les interactions entre utilisateurs et producteurs d'équipement robotique. Comparaisons internationales dans le secteur automobile et évaluation de l'apprentissage interactif". Université de technologie de Compiègne, 1993, 85 p.

LAZARIC Nathalie, *Apprentissage organisationnel et développement technologique : la robotique dans l'industrie automobile en Allemagne,* thèse de doctorat en gestion, Université de technologie de Compiègne, 1993.

LECLER Yveline, *Partenariat industriel : la référence japonaise,* Lyon, L'interdisciplinaire, 1993, 255 p.

MAHIEU Christian et MIDLER Christophe, "L'apprentissage de la gestion par projet dans l'industrie automobile : éléments pour une comparaison entre Renault et Volkswagen", *Revue française de gestion industrielle*, 1993.

MAIR Andrew, "Transplantation and Transformation of a Japanese Automotive Supplier Network : Honda's North American Just-in-Time Region", *Actes du GERPISA*, n°7, juillet 1993, 90 p.

MIDLER Christophe and CHARUE Florence, "A French-style Sociotechnical Learning Process : the Robotization of Automobile Body Shops", in Bruce KOGUT (ed.), *Country Competitiveness. Technology and the Organizing of Work*, Oxford, Oxford University Press, 1993, pp.156-175.

MIDLER Christophe, "Instrumentation économique et changements industriels : le pilotage d'une unité de mécanique automobile", *Revue d'Économie et de Sociologie Rurales*, juillet-septembre 1993, pp.33-50 (Renault).

MIDLER Christophe, "La révolution de la Twingo", *Gérer et Comprendre*, juin 1993, pp.28-39.

MIDLER Christophe, *L'auto qui n'existait pas. Management des projets et transformation de l'entreprise*, Paris, Inter Éditions, 1993. Préface de Raymond H. LEVY.

MORALES Rebecca, *Flexible Production. Restructuring of the International Automobile Industry*, Cambridge, Polity Press, 1994, VIII-186 p.

NOMURA Masami, "Farewell to "Toyotism" ? Recent Trend of a Japanese Automobile Company", *Actes du GERPISA*, n°6, février 1993, pp.41-78.

PELLETIER Philippe, "Quelques éléments sur la géographie du juste à temps. L'exemple de deux constructeurs automobiles : Toyota et Nissan", *Historiens et Géographes*, décembre 1993, pp.188-192.

PESSA P., *Fiat auto : ricerca sulla innovazione dei modelli organizzativi*, Turin, FIOM Piemonte, 1993.

RAFF Daniel M.G, "Making Cars and Making Money in the Interwar Automobile Industry : Economies of Scale and Scope and the Manufacturing behind the Marketing", *Business History Review*, Winter 1991 (mais paru en 1993), pp.721-753.

RAFF Daniel M.G., "The Puzzling Profusion of Compensation Schemes in the Interwar Automobile Industry", in Naomi LAMOREAUX and Daniel M.G. RAFF (eds.), *Information and Coordination : Essays in Economic and Business History* , Chicago, Chicago University Press, 1993.

RICHTER Frank-Jürgen, WAKUTA Yukihiro, "Permeable Networks : a Future Option for the European and Japanese Car Industries", *European Management Journal*, June1993, pp.262-267.

SHIMOKAWA Koichi, "From the Ford System to the Just-in-Time Production System. A Historical Study of International Shifts in Automobile Production Systems, their Connection, and their Transformation", *Japanese Yearbook on Business History*, 1993, pp.83-105.

The Structure of the Japanese Auto Parts Industry, Tokyo, Dodwell Marketing Consultants, 5ème édition, 1993, 600 p.

THENARD Jean-Claude, *Hiérarchisation de la planification en milieu incertain. Le cas de Renault S.A. : planification, prévision, programmation et gestion de la production automobile*, mémoire de D.E.S.S. d'économie, Université Paris VIII, 1993, 62 p.

WILLIAMS Karel, HASLAM Colin, WILLIAMS John, "The Myth of the Line : Ford's Production of the Model T at Highland Park, 1909-16", *Business History*, July 1993, pp.66-87.

MICELLI Stefano, "Automazione, guasti e poteri", *Sviluppo e organizzazione*, n° 138, 1993, p. 47-57 (Renault).

NOBEOKA Kentaro, *Multiproject Management : Strategy and Organization in Automobile Product Development*, thèse de doctorat de gestion, MIT, 1993.

PALLAES-BARBERA Montserrat, *The Structural and Spatial Adjustments of the Automobile Industry in Spain 1975-1990*, thèse de PhD, Boston University, 1993.

ANNÉE 1994 :

"Constructeurs automobiles et équipementiers", numéro spécial de la revue *Analyse financière*, n°99, juin 1994.

AGGERI Franck & HATCHUEL Armand, "Regulatory Process, Innovation and Industrial Strategies. The Carwaste Case Study", communication à la Conférence de l'EUNETIC, *Evolutionary Economics of Technological Change : Assessment of Results and New Frontiers*, Strasbourg, 6-8 octobre 1994.

AMIN Ash (ed.), *Post-Fordism. A Reader*, Oxford, Basil Blackwell, 1994.

BABSON Steve, *Mazda and Flat Rock : Transfer and Hybridization of the Japanese Model*, colloque du GERPISA à Berlin, 1994, 47 p.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude et LUNG Yannick, "Le mythe de la variété originelle. L'internationalisation dans la trajectoire du modèle productif japonais", *Annales H.S.S.*, mai-juin 1994, pp.541-567.

BELIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, LUNG Yannick, "Processus de diversification et flexibilité productive dans l'industrie automobile japonaise. Nissan et Toyota", *Actes du GERPISA*, n°12, décembre 1994, pp.13-41.

BERGGREN Christian, "Nummi vs. Uddevalla", *Sloan Management Review*, Hiver 1994, pp.37-45 avec une 'réplique' de Paul S. ADLER et Robert E. COLE, pp.45-49.

BERGGREN Christian, "Volvo Uddevalla : a Dead Horse or a Car Dealer's Dream ? An Evaluation of the Economic Performance of Volvo's Unique Assembly Plant 1989-1992", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.129-143.

BES Marie-Pierre et LEBOULCH Jean-Luc (dir.), *L'information face au changement technique. Une approche multidisciplinaire*, Paris, Éditions L'Harmattan, 1994, 222 p.

BHAKTAVATSALA Rao C., "Structural Analyse of the Indian Automobile Industry", *Decision*, January - June 1994.

BOYER Robert, "Vingt propositions sur l'hybridation des modèles productifs", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.9-15.

BRESNAHAN Timothy F. and RAFF Daniel M.G., "Technological Heterogeneity, Adjustment Costs, and the Dynamics of Plant Shutdown Behavior : The American Motor Vehicle Industry in the Time of Great Depression", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.17-49.

CARLOTTI L. et LUISETTO S., *Comment gérer la fabrication des moteurs prototypes*, mémoire de l'option Gestion Scientifique, École des Mines de Paris, 1994.

CARRINCAZEAUX Christophe et LUNG Yannick, "Intégration régionale et intégration fonctionnelle : les contraintes de proximité dans l'organisation spatiale des activités de conception", communication au colloque de l'A.S.R.D.L.F. organisé par le C.E.R.E.G.M.I.A., *L'intégration régionale des espaces*, Fort-de-France (Martinique), 1er et 2 septembre 1994, multigr.

CARROLL Glenn R., HANNAN Michael T., BIGELOW L., SEIDEL M.D., TEO Albert C., TSAI L., *Before Production: Organizing Activities and Founding Events in the American Automobile Industry 1886-1982*, working paper 94-14, Center for Research in Management, University of California at Berkeley, 1994.

CELERIER Sylvie, "Gestion des contraintes et emplois. Les transformations d'une usine du groupe PSA", *Actes du GERPISA*, n°12, décembre 1994, pp.115-128.

CÉLÉRIER Sylvie, "Le travail du flux : activité de gestion d'un flux de fabrication automobile", *Formation-Emploi*, n°47, juillet-septembre 1994.

CESOCIMO D., *Viaggio a Melfi : la Fiat oltre il fordismo*, Rome, Donzelli, 1994.

CHARRON Elsie, "Fasa-Renault : un cas d'hybridation", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.109-139.

CHARUE Florence et MIDLER Christophe, "Apprentissage organisationnel et maîtrise des technologies nouvelles", *Revue Française de Gestion*, janvier-février 1994, pp.74-91.

CLARK Kim B. and FUJIMOTO Takahiro, "The Product Development Imperative : Competing in the New Industrial Marathon", in P.B. DUFFY (ed.), *The Relevance of a Decade*, Boston, Harvard Business School Press, 1994, pp.287-322.

COHEN Yves, "Le XXème siècle commence en 1900", *Alliage*, 1994, automne-hiver, pp.88-104.

COLE David E., ANDREA D. J., SMITH B. C., DI BERNARDO M.V., LONDAL G.F., *University of Michigan Delphi Forecast and Analysis of the North American Automotive Industry. Delphi VII*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1994, 3 vol.

CORREA Henrique Luis, *Linking Flexibility, Uncertainty and Variability in Manufacturing Systems : Managing Un-planned Change in the Automotive Industry*, Aldershot, Avebury, 1994.

CUSUMANO Michael A., "The Limits of 'Lean'", *Sloan Management Review*, Summer 1994, pp.27-32.

ELLEGÅRD Kajsa, ENGSTRÖM Tomas, JOHANSSON Bertil, JOHANSSON Mats I., JONSSON Dan, MEDBO Lars, "Reflective Production in the Final Assembly of Motor Vehicles - an Emerging Swedish Challenge", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.109-127.

ELLEGÅRD Kajsa, ENGSTRÖM Tomas, NILSSON Lennart, "La réforme du travail industriel - principes et réalités de la planification de l'usine de montage d'automobiles Volvo à Uddevalla", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.55-107.

FRENCH Michael, "Manufacturing and Models in the Commercial Vehicle Industry : the Albion Motor Company, 1920-1956", *Journal of Transport History*, March 1994, pp.59-77.

FREYSSENET Michel, "Modèles industriels, choix techniques et division du travail", *Performances humaines et techniques*, septembre 1994, pp.76-80.

FREYSSENET Michel, "Volvo Uddevalla, analyseur du fordisme et du toyotisme", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.161-183.

FRIGANT Vincent, *La structuration spatiale du juste-à-temps. Vers une approche analytique en termes de proximités*, mémoire de D.E.A. Économie du développement, option Économie régionale, Université Bordeaux I, 1994.

FUJIMOTO Takahiro and TIDD Joe, "The UK & Japanese Automobile Industries : Adoption & Adaptation of Fordism", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.69-107.

FUJIMOTO Takahiro, "Re-interpreting the Resource-Capability View of the Firm : a Case of the Development-Production Systems of the Japanese Auto Makers", *communication au colloque de Stockholm* , 12-14 juin 1994, 47 p.

FUJIMOTO Takahiro, "The Limits of Lean Production. On the Future of the Japanese Automotive Industry", *Internationale Politik und Gesellschaft*, 1er trimestre 1994, pp.40-46.

GIANFALDONI Patrick, *Paradigme d'organisation de la production de masse et changement de trajectoire : processus d'apprentissage et firme-réseau*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université d'Aix-Marseille II, 1994, 509 p.

GREENAN Nathalie and GUELLEC Dominique, "Coordination within the Firm and Endogenous Growth", *Industrial and Corporate Change*, January 1994, pp.173-197.

GREENAN Nathalie et GUELLEC Dominique, "Organisation du travail, technologie et performances : une étude empirique", *Economie et prévision*, 1994, n°2-3, pp.39-56.

GREENAN Nathalie, "L'organisation du travail dans les PMI se distingue-t-elle de celle des grandes entreprises ?", *Economie et statistique*, 1994, n°1-2, pp.87-103.

HÅRD Michael, "Technology as Practice : Local and Global Closure Processes in Diesel-Engine Design", *Social Studies of Science*, 1994, pp.549-585 (années 1920-1930).

HELPER Susan, "Three Steps forward, Two Steps back in Automotive Suppliers Relations", *Technovation*, october 1994, p. 633-640.

HOLLARD Michel (dir.), *Génie industriel : les enjeux économiques*, Grenoble, PUG, 1994.

IANSITI Marco, CLARK Kim B., "Integration and Dynamic Capability : Evidence from Product Development in Automobiles and Mainframe Computers", *Industrial and Corporate Change*, 1994, n°3, pp.557-605.

IKEDA Masayoshi et NAKAGAWA Yoichiro, "Flexible Organization for Mini-Lot Production. Emergence of Mini Automakers in Japan", *Actes du GERPISA,* n°12, décembre 1994, pp.61-70.

JETIN Bruno, "Economies d'échelle et économies de variété dans les p.v.d. Le cas des industries automobiles brésilienne et sud-coréenne" , *Actes du GERPISA,* n°12, décembre 1994, pp.71-96.

KIRSCH David A., "Flexibility and Stabilization of Technological Systems : the Case of the Second Battle of the Automobile Engine", communication à la Conférence de l'EUNETIC, *Evolutionary Economics of Technological Change : Assessment of Results and New Frontiers*, Strasbourg, 6-8 octobre 1994.

LARRALDE Xavier, *Modèles productifs et problématique de la localisation*, mémoire de D.E.A. Économie du développement, option Économie régionale, Université Bordeaux I, 1994.

LAZARIC Nathalie, "Automatisation flexible et apprentissage organisationnel : l'exemple de Volkswagen", *Actes du GERPISA*, n°12, décembre 1994, pp.97-114.

LAZARIC Nathalie, "Organizational Learning During Technological Cooperation : Theoretical Discussion and Some Empirical Evidence", communication à la Conférence de l'EUNETIC, *Evolutionary Economics of Technological Change : Assessment of Results and New Frontiers*, Strasbourg, 6-8 octobre 1994.

LEGRAIN Edouard (dir.), *Mirages de l'après-fordisme*, Paris, Editions L'Harmattan, 1994, 222 p.

LEGRAIN Edouard, *Intelligence artificielle et organisation. Aporie du fordisme et paradigme communicationnel,* Paris, Editions L'Harmattan, 1994, 467 p.

LOUBET Jean-Louis, "Les raisons de la non-compétitivité française en matière d'automobile (novembre 1937)", *Entreprises et Histoire*, juin 1994, pp.135-137.

MAIR Andrew, "Honda's Global Flexifactory Network", *Actes du GERPISA,* n°12, décembre 1994, pp.43-60.

MEDBO Lars, *Product and Process Descriptions Supporting Assembly in Long Time Cycle Time Assembly*, Göteborg, Chalmers University of Technology, 1994, 313 p.

MIDLER Christophe, "Temps du produit, temps du projet, temps des métiers", *Social Science Information,* March 1994, pp.25-39.

MIDLER Christophe, *Implementing Project Management within the Automobile industry : The Renault Case,* communication au congrès IFSAM de Dallas, août 1994.

NAKHLA Michel et SOLER Louis-Georges, "Contrats internes, coordinations et pilotage économique de projet", *Cahiers de Recherche du Centre de Gestion Scientifique de l'École des Mines*, n°8, septembre 1994, pp.5-64 (sur Renault).

OLMO Carlo (a cura di), *Il Lingotto 1915-1939. L'architettura, l'immagine, il lavoro*, Turin, Umberto Allemandi, 1994, 350 p. (Fiat).

OLMO Carlo, (a cura di), *Il Lingotto 1915-1939. L'architettura, l'immagine, il lavoro*, Turin, Umberto Allemandi, 1994, 350 p.

OZAWA T., "The Southern Spread of America's Automobile Industry. Flexible Production and Foreign Direct Investment as a Corporate Restructuring Agent", *World Competition*, June 1994.

PHAN Denis, "Labour Institutions, Technical/Organizational Change. Evolution and Selection in the French Car Industry between the two World Wars (1928-1938)", communication à la Conférence de l'EUNETIC, *Evolutionary Economics of Technological Change : Assessment of Results and New Frontiers*, Strasbourg, 6-8 octobre 1994.

POINTET Jean-Marc, *Le paradoxe des comportements : différenciation/mimétisme dans l'industrie automobile européenne*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Paris XIII, 1994, 427 p.

POSTHUMA Anne-Caroline, *Restructuring and Changing Market Conditions in the Brazilian Auto Components Industry*, Université de São Paulo, Produção, 1994, 26 p.

PRIES Ludger, *Production Structure and Work Relations in the Mexican Automobile Industry : from Dualism to Convergence ?*, communication à Mexico, 1994, 25 p.

ROMMEL Günder, DIETER KEMPIS Rolf, WERNER HAAS Hans, "Does Quality Pay ?", *The Mc Kinsey Quarterly*, 1994, n°1, pp.51-64.

SEUFFERT Daniel, *Innovative Produktionsmethoden in der Automobilindustrie*, Baden-Baden, Nomos Verlag, 1994, 273 p.

SHIOJI Hiromi, *Itaku Automotive Production : an Aspect of the Development of Full-line and Wide-selection by Toyota in the 1960's*, communication au colloque anglo-japonais de Londres, 15-16 avril 1994, 29 p.

SILVA Elizabeth Bortolaia, "Brazilian Fordism in Historical Perspective", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.141-162.

TOLLIDAY Steven, "Transferring Fordism : The First Phase of the Overseas Diffusion and Adaptation of Ford Methods, 1911-1939", *Actes du GERPISA*, n°11, novembre 1994, pp.51-67.

WILLIAMS Karel, HASLAM Colin, WILLIAMS John, JOHAL Sukhdev, "Deconstructing Car Assembler Productivity", *International Journal of Production Economics*, June 1994, pp.253-265.

WOMACK James P. et JONES Daniel, "De la production allégée à l'entreprise 'sans graisse'", *L'Expansion Management Review*, été 1994.

ANNÉE 1995 :

ACKROYD Stephen and LAWRENSON Dave, "Manufacturing Decline and the Division of Labour in Britain : the Case of Vehicles", in I. GLOVER and M. HUGHES (eds.), *The Professional Management Class*, Aldershot, Gower, 1995, pp.171-193.

AGGERI Franck, HATCHUEL Armand, LEFEBVRE Philippe, "La naissance de la voiture recyclable. Intervention de l'État et apprentissages collectifs", *Cahiers de Recherche du Centre de Gestion Scientifique*, mars 1995, pp.3-40.

ANDERSON M. and HOLMES John, "New Models of Industrial Organization : the Case of Magna International", *Regional Studies*, 1995, p. 655-671 (Canada).

BANVILLE Étienne de, CHANARON Jean-Jacques, *Poids lourd et partenariat*, Grenoble, IREPD, 1995.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, CARRINCAZEAUX Christophe, LARRUE Philippe, LUNG Yannick, *Les contraintes de proximité dans l'organisation spatiale de la R & D. Une approche comparative : pharmacie et automobile*, rapport de recherche pour le Conseil Régional d'Aquitaine, Université Bordeaux I, IERSO, 1995, 200 p.

BÉZIER Pierre, "Les premières années de la CFAO dans l'industrie mécanique", in *Les nouvelles stratégies techniques. La puce à l'usine*, Paris, Masson, 1995, pp.47-54.

BOWDEN Sue M., "The Motor Vehicle Industry", in Robert MILLWARD and John SINGLETON (eds.), *The Political Economy of Nationalisation in Britain 1920-1950*, Cambridge, Cambridge University press, 1995, p.88-115.

CARLSSON Bo (ed.), *Technological Systems and Economic Performance : The Case of Factory Automation*, Dordrecht, Kluwer Academic Publishers, 1995, 494 p.

CARRILLO Jorge, "Flexible Production in the Auto Sector: Industrial Reorganization at Ford-Mexico", *World Development*, January 1995, p. 87-101.

CARROLL Glenn R., BIGELOW L., SEIDEL M.D., TSAI L., "The Fates of De Novo and De Alio Producers in the American Automobile Industry, 1885-1981", *Strategic Management Journal*, 1995.

CASPER Steven, *How Public Law Influences Decentralized Supplier Network Organization in Germany : The Cases of BMW and Audi*, Berlin, Wissenschaftszentrum et Ithaca, Cornell University, 1995, 33 p.

CASTRO N. (org.), *A máquina e o equilibrista: inovações na industria automobilistica brasileira*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1995.

CHANARON Jean-Jacques, "Constructeurs/fournisseurs : spécificités et dynamique d'évolution des modes relationnels", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.9-22.

CHARUE-DUBOC Florence, "Usage et production des connaissances dans une usine automobile : un processus d'apprentissage organisationnel", in Florence CHARUE-DUBOC (dir.), *Des savoirs en action. Contributions de la recherche en gestion*, Paris, L'Harmattan, 1995, pp.175-198 (Peugeot).

CHUNG Myeong Kee, "Transforming the Subcontracting System and Changes of Industrial Organization in the Korean Automobile Industry", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.83-97.

CIAVALDINI Bertrand et LOUBET Jean-Louis, "La diversité dans l'industrie automobile française : hésitations et enjeux. Regards croisés de l'historien et du gestionnaire", *Gérer et Comprendre*, décembre 1995, p. 4-19 (PSA).

COLE David E. (ed.), *The Changing Structure of the US Automotive Parts Industry*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1995.

ELLISON D. J., CLARK Kim B., FUJIMOTO Takahiro and HYUN Y., *Product Development Performance in the Auto Industry : 1990s Update*, Harvard Business School Working Paper 95-066, 1995.

FOREMAN-PECK James and HAYAFUJI Masahiro, *Lock-in and Panglossian Selection in Technological Choice : the Power Source for the Motor Car*, Oxford, St.Antony's College, 1995, 30 p.

FREYSSENET Michel, "La 'production réflexive' : une alternative à la 'production de masse' et à la 'production au plus juste' ?", *Sociologie du Travail*, juillet-septembre 1995, pp.365-388.

FRIDENSON Patrick, "Introduction : production de masse et sortie de crise", *Actes du GERPISA*, n°16, juillet 1995, pp.7-13.

FRIEDBERG Erhard et MOREL Christian, "Comment apprendre le raisonnement organisationnel aux cadres", in Les Cahiers de Cargèse, *Sciences sociales et entreprises. Histoire de partenariats*, Paris, L'Harmattan, 1995, pp.211-228 (Renault).

FUJIMOTO Takahiro and TAKEISHI Akira, "An International Comparison of Productivity and Product Development Performance in the Automobile Industry", in R. MINAMI, K.S. KIM, F. MAKINO and J. SEO (eds.), *Acquiring, Adapting and Developing Technologies : Lessons from the Japanese Experience*, New York, St.Martin's Press, 1995.

GAREL Gilles et MIDLER Christophe, "Concourance, processus cognitifs et régulation économique", *Revue française de gestion*, juin-août 1995, pp.86-101 (Renault, conception-emboutissage).

GLIMSTEDT Henrik, "Non-Fordist Routes to Modernization : Production, Innovation, and the Political Construction of Markets in the Swedish Automobile Industry before 1960", *Business and Economic History*, Fall 1995, pp.243-253.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Les liens de Renault avec ses fournisseurs : équipementiers et sous-traitants", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.41-62.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, *Recrutement et production au plus juste. Les nouvelles usines d'équipement automobile en France*, Noisy-le-Grand, Centre d'Études de l'Emploi, 1995, 130 p. "Dossiers".

GOUTARD Noël, "Réussir par la fermeté", *Les Annales de l'École de Paris*, n°1, 1995, pp.93-102 (Valéo).

HANCKÉ Robert, *Technological Change and its Institutional Constraints : the Politics of Production at Volvo Uddevalla*, Kennedy School of Government, Harvard University, 1995.

HATCHUEL Armand, "À propos de la thèse de Madame Aimée Moutet. La rationalisation industrielle dans l'économie française au xxème siècle", *Actes du GERPISA*, n°16, juillet 1995, pp.51-57.

HELPER Susan and SAKO Mari, "Supplier Relations in Japan and the United States: Are they Converging?", *Sloan Management Rewiew*, Spring 1995, p. 77-84.

HOUBEN Henry et INGHAM Marc, "Par quel système remplacer le fordisme ?", *Gérer et Comprendre*, décembre 1995, pp.83-96.

HOUNSHELL David A., "Ford Automates : Technology and Organization in Theory and Practice", *Business and Economic History*, Fall 1995, pp.59-71.

JULLIEN Bernard, *De la diffusion à la dilution d'une technologie : le cas des matériaux composites. Pour une approche continuiste des processus de changement techno-économique*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Bordeaux I, 1995, 421 p.

KINCH Nils, "The Long-Term Development of a Supplier-Buyer Relationship : the Case of Olofström and Volvo", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.99-121.

LAIGLE Lydie, "De la sous-traitance classique au co-développement", *Actes du GERPISA*, n°14, mai 1995, pp.23-40.

LANSBURY Russel D. and BAMBER Greg J., *Changing Employment Relations and Production Systems in the Australian Automotive Industry*, 1995, 43 p.

LAYAN Jean-Bernard, *Une dynamique d'intégration. Essai de comparaison des industries automobiles mexicaine et espagnole contemporaines*, mémoire de D.E.A. d'économie du développement, Université Bordeaux IV, 1995, 125 p.

LAZARIC Nathalie, "Apprentissage organisationnel et accords inter-firmes : le cas de la relation utilisateur-producteur", in Nathalie LAZARIC et Jean-Marie MONNIER (dir.), *Coordination économique et apprentissage des firmes*, Paris, Economica, 1995.

LOEB Alan P., "Birth of the Kettering Doctrine : Fordism, Sloanism and the Discovery of Tetraethyl Lead", *Business and Economic History*, Fall 1995, pp.72-87.

LOUBET Jean-Louis, "Conception du produit et analyse du marché dans l'industrie automobile française", communication au colloque des Vaux de Cernay, 1995, 9 p.

LOUBET Jean-Louis, "Un exemple de sortie de crise : Citroën (1935-1938)", *Actes du GERPISA*, n°16, juillet 1995, pp.15-30.

MICELLI Stefano, "Nummi versus Uddevalla : apprentissage et mémoire dans la production industrielle", *Sociologie du Travail*, juillet-septembre 1995, pp.345-363.

MICHEL Alain P., *L'introduction du travail à la chaîne dans les usines Renault*, mémoire de DEA d'histoire, EHESS, 1995, 181 p.

MONDAIN Nathalie, *Patrimoine industriel et industrialisation récente : le cas de l'usine Renault à Flins*, mémoire de DEA d'urbanisme et aménagement, Université Paris VIII, 1995, 80 p.

MORTIMORE M., "Transforming Sitting Ducks into Flying Geese: the Example of the Mexican Automobile Industry", *Desarollo Productivo*, n° 26, 1995.

MOUTET Aimée, "La rationalisation industrielle dans l'économie française au xxème siècle", *Actes du GERPISA*, n°16, juillet 1995, pp.41-50.

NEUVILLE Jean - Philippe, "L'organisation : une dialogique de l'ordre et du désordre. Le cas du 'juste-à-temps' dans l'industrie automobile européenne", *Sociologie du Travail*, juillet-septembre 1995, pp.389-409.

NOBEOKA Kentaro and CUSUMANO Michael A.,"Multiproject Strategy, Design transfer, and Project Performance : a Survey of Automobile Development Projects in the US and Japan", *IEEE Transactions on Engineering Management*, 1995, p. 397-409.

OLIVEIRA Paula, *Estrategias para a implementação de un sistema just in time na Auto-Europa*, Monte de Caparica, UNINOVA, 1995, 11 p.

PARK Sung-Jo, "The International Automobile Industry - Is Toyotaism Dead?", *Social Science Japan*, April 1995, pp.22-23.

RAFF Daniel M.G., "The Puzzling Profusion of Compensation Systems in the Interwar Automobile Industry", in Daniel M.G. RAFF and Naomi LAMOREAUX (eds.), *Coordination and Information*, Chicago, Chicago University Press, 1995, pp.13-29.

RAFF Daniel M.G., "Models of the Evolution of Production Systems and the Diffusion of Mass Production Methods in the American Motor Vehicle Industry", *Actes du GERPISA*, n°16, juillet 1995, pp.31-40.

RAMIREZ J.C., *The New Location and Interaction Patterns. The Mexican Motor Industry*, Thèse de doctorat de sciences économiques, 1995.

RICHTER Frank-Jürgen, VETTEL Kai, *Changing China : the Car Supplier Industry and its Future*, Fontainebleau, INSEAD, 1995, 17 p.

ROT Gwenaële et MOULLET Michel, *Repenser l'assistance technique de proximité*, rapport, Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1995 (Renault).

ROT Gwenaële, *Concilier la production et le changement. Les chefs d'unité de fabrication dans quatre usines de la Régie Renault S.A.*, rapport d'enquête collective du DEA de Sociologie de l' Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1995.

SANDBERG Åke (ed.), *Enriching Production. Perspectives on Volvo's Uddevalla Plant as an Alternative to Lean Production*, Aldershot, Avebury, 1995, 459 p.

SHIOMI Haruhito et WADA Kazuo (eds.), *Fordism transformed. The Development of Production Methods in the Automobile Industry*, Oxford, Oxford University Press, 1995.

SHIOJI Hiromi, "'Itaku' Automotive Production : an Aspect of the Development of Full-Line and Wide-Selection Production by Toyota in the 1960s", *The Kyoto University Economic Review*, April 1995, pp.19-42.

STACEY Collin, *Organizational Technology and the Transformation of the Mexican Automotive Sector : 1982 to the present*, Ottawa, Carleton University (School of International Studies), 1995.

TATE Jay, *Driving Production Innovation Home : Guardian State Capitalism and the Competitiveness of the Japanese Automobile Industry*, Berkeley, Berkeley Roundtable on the International Economy (BRIE), 1995.

TOLLIDAY Steven, "La transferencia del fordismo. La primera fase de la difusión y la adaptación de los métodos de Ford en Europa, 1911-1939", *Sociología del Trabajo*, otoño de 1995, pp.133-161.

TWIGG D., *Design Chain Management : Inter-Organisational Coordination of Product Development in the UK Automotive Industry*, thèse de doctorat de gestion, University of Warwick, 1995.

UDAGAWA Masaru, "The Development of Production Management at the Toyota Motor Corporation", *Business History*, April 1995, pp.107-122.

WADA Kazuo, "Inter-Firm Relationships between Toyota and its Suppliers in a Historical Perspective", in Takeshi YUZAWA (ed.), *Japanese Business Success : the Evolution of a Strategy*, Londres, Routlege, 1995, pp.25-38.

WARD Allen, LIKER Jeffrey K., CRISTIANO John J., SOBEK II Durward K., "The Second Toyota Paradox : How Delaying Decisions Can Make Better Cars Faster", *Sloan Management Review*, Spring 1995.

ANNÉE 1996 :

ALÁEZ Ricardo, BILBAO Javier, CAMINO Vicente, LONGÁS Juan Carlos, *El sector de automoción: nuevas tendencias en la organización productiva. Un analisis cualitativo de las relaciones proveedores-ensambladores en el País Vasco y Navarra*, Madrid, Editorial Civitas, 1996, 283 p.

AOSHIMA Yaichi, *Knowledge Transfer Across Generations : the Impact on Product Development Performance in the Automobile Industry*, PhD thesis in business administration, Massachusetts Institute of Technology, 1996.

BANFO Cristina , "Dal Lingotto a Mirafiori. Bonadè Bottino e l'organizzazione del servizio costruzioni della FIAT", *Le culture della tecnica*, 2e semestre 1996, p. 85-104.

BARHYDT Wendy and KRONSPERGER Rose (eds.), *The University of Michigan Automotive Management Briefing. Knowledge: the Competitive Edge*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996, 139 p.

BARKER Theo (ed.), *Motor Transport*, Aldershot, Scolar Press, 1996.

BARRIO J., "Toyotisme, kaizen et post-fordisme", *Après-demain*, octobre 1996.

BELLIVIER Muriel, *Le juste-à-temps. Naissance d'un nouveau système*, Paris, L'Harmattan, 1996, 394 p.

BIGGS Lindy, *The Rational Factory: Architecture, Technology and Work in America's Age of Mass Production*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 1996, XIII-202 p. (Ford).

BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, "New Spatial Configuration in the European Automobile Industry", *European Urban and Regional Studies*, volume 3, n° 4, 1996, p. 305-321.

BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, *New Spatial Configurations in the European Automobile industry*, communication au colloque d'Exeter, avril 1996.

BOURDON Isabelle, *Ergonomie des applications documentaires: le cas d'ASTEC chez Renault*, mémoire de DESS d'information et de documentation, Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1996, 77p.

CAMUFFO Arnaldo and VOLPATO Giuseppe, "Dynamic Capabilities and Manufacturing Automation: Organizational Learning in the Italian Automobile Industry", *Industrial and Corporate Change*, July 1996, p. 813-838.

CARROLL Glenn R. and TEO Albert C., "Creative Self-Destruction among Organizations: an Empirical Study of Technical Innovation and Organizational Failure in the American Automobile Industry, 1885-1981", *Industrial and Corporate Change*, n° 2, 1996, p. 619-644.

CASPER Steven, HANCKÉ Robert, *ISO 9000 in the French and German Car Industry. How International Quality Standards Support Varieties of Capitalism*, Berlin, Wissenschaftszentrum, 1996, 34 p.

CHURCH Roy, " Historical Foundations of Corporate Culture: British Leyland, its Predecessors and Ford ", in Andrew GODLEY and Oliver M. WESTALL (eds.), *Business History and Business Culture*, Manchester University Press, 1996, p. 138-161.

CHURCH Roy, "Deconstructing Nuffield: the Evolution of Managerial Culture in the British Motor Industry", *Economic History Review*, August 1996.

CIAVALDINI Bertrand, *Des projets aux avant-projets ou l'incessante quête de réactivité*, thèse de doctorat de gestion, École Nationale Supérieure des Mines de Paris, 1996 (PSA).

COHEN Yves, "Le plan en action (Ford, Citroën, l'Union Soviétique et le programme de production, années 1913-1931)" , *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.53-62.

COLE David E. (ed.), *Delphi VIII: Forecast and Analysis of the North American Automotive Industry*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996, 3 vol.: I, *Marketing*, II: *Technology*, III: *Materials*. (Prix 900 $).

COLLINS Paul and STRATTON Michael, "From Treaties and Tracks : the Influence of the Motor Car Manufacturing Process on the Design of British Car Factories", in Theo BARKER (ed.), *Motor Transport*, Aldershot, Scolar Press, 1996.

CUSUMANO Michael A. and NOBEOKA Kentaro, "Strategy, Structure, and Permanence in Product Development : Observations from the Auto Industry", in Toshihiro NISHIGUCHI (ed.), *Managing Product Development*, Oxford, Oxford University Press, 1996, p. 75-120.

DAITO Eisuke, *Automation and Production Organization in the Japanese Automobile Industry*, communication à la conférence de SHOT à Londres, 1996.

DESPIT Philippe, *L'album Renault de la qualité totale*, Paris, Gallimard, 1996, 64 p. Préface de Louis SCHWEITZER.

DEYO Frederic C. (ed.), *Social Reconstructions of the World Automobile Industry. Competition, Power and Industrial Flexibility*, Londres, Macmillan, 1996, 311 p.

DYER Jeffrey, "Specialized Supplier Networks as a Source of Competitive Advantage: Evidence from the Auto Industry", *Strategic Management Journal*, April 1996, p. 271-291.

DYER Jeffrey, "Specialized Supplier Networks as a Source of Relational Quasi-Rents: Evidence from the Auto Industry", *Organization Science*, 1996.

ERNER François, *L'interface entre conception et exploitation dans la gestion des projets*, mémoire de DEA de sociologie, Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1996 (Renault).

FLYNN Michael S., BELZOWSKI Bruce M., BLUESTEIN Bram, GER Michael, TUERKS Manfred, WARANIAK John, *The 21th Century Supply Chain. The Changing Roles, Responsibilities and Relationships in the Automotive Industry*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996, VIII-38 p.

FREELAND Robert F., "The Myth of the M-Form ? Government, Consent and Organizational Change", *American Journal of Sociology*, September 1996 (General Motors).

FREELAND Robert F., "The Struggle for Control of the Modern Corporation : Organizational Change at General Motors, 1924-1958", *Business and Economic History*, Fall 1996, pp.32-37.

FREYSSENET Michel, "Mise en ligne de la production, gestion de la diversité et gestion des flux durant l'entre-deux-guerres", *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.13-20.

FRIEDBERG Erhard, "Sociologie et action manageriale", *Gérer et comprendre*, n°43, mars 1996, pp.16-25 (Renault).

FUJIMOTO Takahiro, IANSITI Marco and CLARK Kim B., "External Integration in Product Development", in Toshihiro NISHIGUCHI (ed.), *Managing Product Development*, Oxford, Oxford University Press, 1996, p. 121-161.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "L'assurance qualité fournisseur dans l'industrie automobile française", *Revue d'Économie Industrielle*, janvier-mars 1996, pp.223-238.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Les ambiguïtés de la proximité. Les nouveaux établissements d'équipement automobile", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, septembre 1996, pp.44-53.

HELPER Susan, "Incentives for Supplier Participation in Product Development : Evidence from the U.S. Automobile Industry", in Toshihiro NISHIGUCHI (ed.), *Managing Product Development*, Oxford, Oxford University Press, 1996, p. 165-189.

HOCHFELDER David and HELPER Susan, "Suppliers and Product Development in the Early Automobile Industry", *Business and Economic History*, Winter 1996, p. 39-51.

HOUNSHELL David A., *Automation, Transfer Machinery, and Mass Production in the U.S. Automobile Industry in the Post-World War II Era,* communication au congrès de SHOT, Londres, 1996, 34 p.

JETIN Bruno et LUNG Yannick, *Un réexamen critique de la relation entre variété et modèles industriels à partir de l'industrie automobile*, communication au colloque de Caen, avril 1996.

KURODA Akira, *The Spread of the "Japanese Type" Production System into Asia : Evolutionary Theories and the Case of Thai Auto and Electrical Parts Industries*, thèse de doctorat de sciences économiques, University of London, School of Oriental and African Studies, 1996, 322 p.

LAAGUEL Farid, *Les processus d'activation de la qualité dans le travail industriel. Expériences franc-comtoises*, thèse de doctorat de sociologie, Université de Besançon, 1996, 464 p. (sous-traitants de l'automobile).

LAIGLE Lydie, *La coopération inter-firmes. Approches théoriques et application au cas des relations constructeurs-fournisseurs dans l'industrie automobile*, thèse de sciences économiques, Université Paris XIII, 1996, 569 p.

LEITE M.P., SILVA R.A., BRESCIANI Luis Paulo, CONCEIÇÃO Jefferson José, "Reestructuração productiva e relações industriais: tendências do setor automotivo brasileiro", *Estudios del Trabajo*, octobre 1996, p. 79-110.

LONGÁS GARCÍA Juan Carlos, *Aspectos espaciales de los cambios organizativos en la industria. El caso de la industria del automóvil en Navarra,* thèse de doctorat de sciences économiques, Université Publique de Navarre (Pampelune), 1996.

LOUBET Jean-Louis, "Citroën dans les années trente ou comment restructurer une entreprise", *Histoire, Économie et Société,* avril-juin 1996, pp.281-297.

Mac DUFFIE John Paul, "Organizational Influences on Process Quality Improvement: Shop Floor Problem-Solving in Auto Assembly Plants", *Management Science*, 1996.

MASS William and ROBERTSON Andrew, "From Textiles to Automobiles: Mechanical and Organizational Innovation in the Toyoda Enterprises, 1895-1933", *Business and Economic History*, Winter 1996, p. 1-37.

MICHEL Alain P., "Quelles sont ces chaînes qui fonctionnent dans les usines Renault de l'entre-deux-guerres ?" , *Actes du GERPISA,* n°17, juin 1996, pp.21-52.

MICHEL Alain P., *Introducing the Assembly Line in the Renault Factories (1917-1939),* communication à l'école d'été EHESS - Université Paris IV, 1996, 22 p.

MICKER M., *Las estrategias de articulación productiva de las plantas suministradores de Ford en el norte de México,* mémoire de maîtrise de développement régional, Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte, 1996.

NAKHLA Michel et SOLER Louis-Georges, "Pilotage de projet et contrats internes", *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre 1996, p. 17-45. (un constructeur français).

NEUVILLE Jean-Philippe, "La qualité en question", *Revue Française de Gestion,* n°108, mars-avril-mai 1996, pp.37-48.

NEUVILLE Jean-Philippe, *Le contrat de confiance. Étude des mécanismes de coopération dans le partenariat industriel autour de deux grands constructeurs automobiles européens*, thèse de doctorat de sociologie, Institut d'Études Politiques de Paris, 1996.

NEUVILLE Jean-Philippe, *Les contrats et les réseaux dans le partenariat industriel*, Paris, École de Paris du management, 1996, 12 p. (deux grands constructeurs européens en 1993-1994).

NEUVILLE Jean-Philippe, ROT Gwenaële, *La qualité au concret: l'étude de l'interface qualité-fabrication dans une usine de montage*, rapport d'enquête collective du DEA de Sociologie de l' Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1996 (Renault).

NISHIGUCHI Toshihiro and IKEDA Masayoshi, "Suppliers' Process Innovation: Understated Aspects of Japanese Industrial Sourcing", in Toshihiro NISHIGUCHI (ed.), *Managing Product Development*, Oxford, Oxford University Press, 1996, p. 206-230.

NOVICK Marta et BUCETA Mariana, *La 'trama productiva' del sector automotriz argentino. Cambios en las firmas y demanda de nuevas competencias laborales*, Aguas de Lindoia, communication au Segundo congreso latino-americano de sociología del trabajo, 1996, 31 p.

O' TOOLE Jack, *Forming the Future. Lessons from the Saturn Corporation*, Oxford, Blackwell, 1996, XII-208 p.

PARIS Romain, *Définition d'un périmètre d'aménagement des terrains Renault à Billancourt. Réflexions sur la pratique des échelles en aménagement*, mémoire de maîtrise en géographie, Université Paris I, 1996, 126 p.

PIKE Andrew, VALE Mário, "*Greenfields* and *Brownfields*: Automotive Industrial Development in the UK and Portugal", *Finisterra*, n°62, 1996, p. 97-119.

PIRES de LIMA Marinús, PIRES Maria Leonor, RODRIGUES Maria Eugénia, DUARTE Teresa, "A organisação da industria automóvel na península de Setúbal", *Análise Social*, novembre-décembre 1996.

PIRES de LIMA Pedro, *A logistica na industria automóvel em Portugal : os casos da fábrica da Renault de Setúbal e da Autoeuropa*, mémoire de maîtrise de génie des systèmes, Université technique de Lisbonne, 1996, 114 p.

RAFF Daniel M.G., "Productivity Growth at Ford in the Coming of Mass Production : a Preliminary Analysis", *Business and Economic History*, Fall 1996, pp.176-185.

SADLER David, "Europeanisation of Production Systems in the Automotive Industry: the Role of Supply Chain Management Strategies", in R. LEE and J. WILLS (eds.), *Society, Place, Economy: States of the Art in Economic Geography*, Londres, Edward Arnold, 1996.

SAGLIETTO Laurence, *Le transfert des spécificités organisationnelles des firmes japonaises dans les joint-ventures nippo-américaines implantées aux États-Unis*, thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Nice, 1996 (Nummi).

SAKO Mari, "Suppliers' Associations in the Japanese Automobile Industry: Collective Action for Technology Diffusion", *Cambridge Journal of Economics*, December 1996, p. 451-471.

SEI Shoichiro, "Is Technical Innovation All ? A Hidden Meaning of Social Relationships behind the Product Development Stage in the Japanese Automotive Industry", in Toshihiro NISHIGUCHI (ed.), *Managing Product Development*, Oxford, Oxford University Press, 1996, p. 190-205.

SHIOJI Hiromi, *The Order Entry System in Japan*, Kyoto University, Faculty of Economics, 1996, 29 p. (Toyota).

WOMACK James P. et JONES Daniel T., *Lean Thinking*, New York, Simon & Schuster, 1996, 350 p.

ZEITLIN Jonathan, *Reconciling Automation and Flexibility ? Technology and Production Organization in the Postwar British Motor Vehicle Production*, communication au congrès de SHOT à Londres, 1996, 35 p.

ANNÉE 1997 :

AGGERI Franck et HATCHUEL Armand, "Les instruments de l'apprentissage", in Jean-Claude MOISDON (dir.), *Du mode d'existence des outils de gestion*, Paris, Éditions Seli Arslan, 1997, p. 216-247. (Renault).

ARBIX Glauco et ZILBOVICIUS Mauro (dir.), *De JK a FHC. A reinvenção dos carros*, São Paulo, Edition Scritta, 1997.

BEDÊ M.A., *A indústria automobilística no Brasil nos anos 90: proteção efetiva, reestruturação e política industrial*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université de São Paulo, 1997.

BIGAZZI Duccio, *Mass Production or "Organized Craftsmanship"? The Italian Automobile Industry 1945-1969*, communication au colloque de Madison, 1997, 24 p.

BOUCHARD Carole et TRASSAERT Patrick, *Conduite interorganisationnelle et système d'information. Management réseau par le systémier automobile dans le cadre d'une co-conception*, communication au colloque AIM de Strasbourg, 1997, 22 p.

CALABRESE Giuseppe, *Fare auto*, Milan, Franco Angeli, 1997, 351 p.

CAMUFFO Arnaldo et VOLPATO Giuseppe, *Nuove forme di integrazione operativa: il caso della componentistica automobilistica*, Milan, Franco Angeli, 1997, 222 p.

CARRINCAZEAUX Christophe et LUNG Yannick, "La proximité dans l'organisation de la conception des produits de l'automobile", *Actes du GERPISA*, n°19, février 1997, pp.49-68.

CASPER Steven, "Automobile Supplier Network Organization in East Germany : a Challenge to the German Model of Industrial Organization", *Industry and Innovation : Dynamics, Strategies, Policies*, June 1997.

CHEN Jin, LEE Chunli, FUJIMOTO Takahiro, *Adaptation of Lean Production in China: the Impact of the Japanese Management Practice*, University of Tokyo, Research Institute for the Japanese Economy, 1997, 30 p.

CIAVALDINI Bertrand, "Des projets à l'avant-projet, Analyse du processus de rationalisation de la conception : Cas de l'industrie automobile", *Actes du GERPISA*, n°19, février 1997, pp.25-32.

COSTA M.T. y SAEZ J., "El impacto de la plantas de montaje de automóviles en el desarollo local. El caso de SEAT-Barcelona", in A. VAZQUEZ BARQUERO et alii (eds.), *Gran empresa y desarollo económico*, Madrid, Síntesis, 1997.

DONADA Carole, "Fournisseurs: pour déjouer les pièges du partenariat", *Revue Française de Gestion*, juin-août 1997, p. 94-105 (équipementiers français de l'automobile).

ENRIETTI Aldo, "Il processo di selezione nella componentistica auto piemontese", *Quaderni di Ricerca* [IRES Lucia Morosini], dicembre 1997, p. 1 - 54.

FREYSSENET Michel et SHIMIZU Koïchi, "Toyota abandonne-t-il le toyotisme?", *Le Monde*, 21 janvier 1997.

FUJIMOTO Takahiro, "Capability Building and Over-Adaptation - a Case of “Fat Design” in the Japanese Auto Industry", *Actes du GERPISA*, n°19, février 1997, pp.9-24.

FUJIMOTO Takahiro, "The Dynamic Aspect of Product Development Capabilities : An International Comparison in the Automobile Industry", in Akira GOTO and Hiroyuki ODAGIRI (eds.), *Innovation in Japan*, Oxford, Oxford University Press, 1997, p. 57-99.

FUJIMOTO Takahiro, "The Japanese Automobile Supplier System. Framework, Facts and Reinterpretation", in Moreno MUFFATTO and Kulwant S. PAWAR (eds.*), Proceedings of the 3d International Symposium on Logistics. Enhancing Competitiveness through Logistics Capabilities*, Padoue, Servizi Grafici Editoriali, 1997, p. 3-50.

FUJIMOTO Takahiro, *A Preliminary Note on Comparative Lean Production. Revisiting the Case of Automobile Body Buffer Management*. University of Tokyo, Research Institute for the Japanese Economy, 1997, 46 p.

FUJIMOTO Takahiro, *Seisan System no Shinkan-ron, Toyota Jidosha ni Miru Sosiki Noryoku to Sohatsu Process* [*Organizational Capability and Emergent Process at Toyota Motor Corporation*, in Japanese], Tokyo, Yukihaku, 1997, 389 p.

FUJIMOTO Takahiro, *Shortening Lean Time through Early Problem Solving. A New Round of Capacity - Building Competition in the Auto Industry*, University of Tokyo, Research Institute for the Japanese Economy, 1997, 41 p.

GAITANIDES M. « Integriete Belieferung. Eine ressourcenorientierte Erklärung der Entstehung von Systemlieferanten in der Automobilzulieferindustrie », *Zeitschrift für Betriebswitschaft*, 1997, p. 737-757.

GAREL Gilles, " L'entreprise sur un plateau: un exemple de gestion concourante dans l'industrie automobile ", *Cahiers du CRG*, n° 13, septembre 1996, p. 55-69 (Renault), *Gestion 2000*, juin 1996, et *Actes du GERPISA*, n° 19, février 1997, pp.33-48.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Les changements organisationnels chez les équipementiers automobiles", *Cahiers lillois d'économie et de sociologie*, 1er semestre 1997.

HARRISON A. , "Investigating the Sources and Causes of Schedule Instability", in Moreno MUFFATTO and Kulwant S. PAWAR (eds.), *Proceedings of the 3rd International Symposium on Logistics. Enhancing Competitiveness through Logistics Capabilities*, Padoue, Servizi Grafici Editoriali, 1997, p.155-164 (Rover et Honda UK).

HELPER Susan, *Complementarity and Cost Reductions: Evidence from the Auto Supply Industry*, communication pour le NBER, Case Western University, 1997, 33 p.

HELPER Susan, Mac DUFFIE John Paul, SABEL Charles F., *The Boundaries of the Firm as a Design Problem*, communication au colloque de Columbia University, 1997, 29 p. (sur les équipementiers aux États-Unis et au Japon).

HINES P., "Toyota Supplier System in Japan and the UK", in Moreno MUFFATTO and Kulwant S. PAWAR (eds.), *Proceedings of the 3rd International Symposium on Logistics. Enhancing Competitiveness through Logistics Capabilities*, Padoue, Servizi Grafici Editoriali, 1997, p. 87-96.

ISHIDA Mitsuo et alii, *Japan's Lean Production System*, Tokyo, Dobunkan, 1997.

KAWAHARA Akira, *The Origins of Competitive Strength of the Auto Industry in Japan and the U.S.*, Tokyo, Kawahara, 1997, XXIX - 278 p.

KESSELER Alex, " Evolution of Supplier Relations in European Automotive Industry: Product Development Challenge for a First Tier Supplier ", *Cahiers du CRG*, n° 13, septembre 1996, p. 71-84, et *Actes du Gerpisa*, n° 19, février 1997, p.91-104.

LAPLANE Mariano Francisco and SARTI Fernando, "The Restructuring of the Brazilian Automobile Industry in the Nineties", *Actes du GERPISA*, n°20, mai 1997, pp.31-48.

LAYAN Jean-Bernard, "Transformación y resurgimiento de los fabricantes franceses: Renault y PSA", *Economia Industrial*, julio-septiembre 1997, p. 139-150.

LAYAN Jean-Bernard, *Renault et Peugeot - PSA: mutations et renaissance*, Université Bordeaux IV, IERSO, 1997, 26 p.

LECLER Yveline, PERRIN Jacques et VILLEVAL Marie-Claire, "Ingénierie concourante et apprentissage institutionnel : une comparaison entre équipementiers francais et japonais", *Actes du GERPISA*, n°19, février 1997, pp.69-90.

LEE Chunli, "Origin of the Adoption of the Toyota Production System in China", *Japanese Yearbook on Business History*, 1997, pp.89-114.

LIEBERMAN M.B. and ASABA S.B., "Inventory Reduction and Productivity Growth : A Comparison of Japanese and U.S. Automotive Sectors", *Managerial and Decision Economics*, 1997, n°1, p. 73-85.

LIEBERMAN Marvin, SAKO Mari, WADA Kazuo, DEMESTEER Lieven, *The Productivity Enhancing Impact of Suppliers Associations in the Japanese Auto Industry*, working paper, University of California Los Angeles, 1997, 18 p.

LOPEZ Bruno, PINERO José, ORTEGA Francisco, "¿Dónde empieza y dónde termina la industria del automóvil? Análisis de un caso de externalización productiva: Opel España", *Cadernos de la Federación* (Minometalúrgica de Comisiones obreras), septiembre 1997.

LOUBET Jean-Louis, "L'automobile: une industrie industrialisante", in Jacques MARSEILLE (dir.), *L'industrialisation de l'Europe occidentale (1880-1970)*, Paris, Association pour le développement de l'histoire économique, 1997, p. 237-250.

MARMIROLI Bruno, *Usine Renault de Boulogne-Billancourt, devenir d'un ancien site industriel*, mémoire de DEA d'histoire des techniques, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1997, 125 pages.

MICHEL Alain P., *Les lieux de la production chez Renault: analyse historique des images de la chaîne (1914-1940)*, Paris, Centre de recherche en histoire des sciences et des techniques, 1997, 26 p.

NAKHLA Michel et SOLER Louis-Georges, "Des contrats internes au concret. Contrats internes, coordinations et pilotage économique de projet", in Jean-Claude MOISDON (dir.), *Du mode d'existence des outils de gestion*, Paris, Éditions Seli Arslan, 1997, p. 163-189 (Renault).

NEUVILLE Jean-Philippe, *Le modèle japonais à l'épreuve des faits*, Paris, Economica, 1997, 341 p. (Renault et Fiat).

NOBEOKA Kentaro and CUSUMANO Michael A., "Multiproject Strategy and Sales Growth: the Benefits of Rapid Design Transfer in New Product Development", *Strategic Management Journal*, March 1997, p. 169-186 (210 projets de l'industrie automobile mondiale de 1980 à 1991).

NOVICK Marta et CATALANO Ana María, "Industria automotriz argentina: redefiniendo estrategias productivas, mercados y relaciones laborales", in Héctor LUCENA (dir.), *Los efectos laborales de la reestructuración productiva*, Universidad de Carabobo, Asociación de relaciones de trabajo, 1997, p. 121-184.

OLMO Carlo (a cura di), *Mirafiori 1936-1962*, Turin, Umberto Allemandi, 1997, 401 p. (Fiat).

PERRIN Jacques, VILLEVAL Marie-Claire et LECLER Yveline, "Conception de produits et coopération au Japon", *Revue Française de Gestion*, juin-août 1997, p. 83-93 (équipementiers japonais de l'automobile).

PICKERNELL David, "Less Pain but What Gain ? : a Comparison of the Effectiveness and Effects of Japanese and non-Japanese Car Assembler's Buyer-Supplier Relations in the UK Automotive Industry", *Omega*, August 1997, p. 377-396.

PULIGNANO Valeria, *Oltre la fabbrica. I rapporti di fornitura nel post-fordismo*, Rome, L'Harmattan Italia, 1997, 160 p. (autour de Fiat Melfi).

ROLDAN Martha, "Continuities and Discontinuities in the Regulation and Hierarchization of the World Automotive Industry. Reflections on the Argentinean Experience (1960's - 1990's)", *Actes du GERPISA*, n°20, mai 1997, pp.49-86.

RUIZ DURÁN Clemente, DUSSEL PETERS Enrique, TANIURA Taeko, *Changes in Industrial Organization of the Mexican Automobile Industry by Economic Liberalization*, Mexico, Institute of Developing Economies, 1997, 101 p. "Joint Research Program Series".

SHIMOKAWA Koïchi, JÜRGENS Ulrich, FUJIMOTO Takahiro (eds.), *Transforming Automobile Assembly. Experiences in Automation and Work Organization*, Berlin, Springer, 1997, X-414 p.

SHIMOKAWA Koichi, *Nichibei Jidosha Sangyo no Kobo (= Turning around Competitiveness between the U.S. and Japanese Automobile Industries)*, Tokyo, Jijitsushin Publisher, 1997, 300 p.

TWIGG D. and SLACK N., "Supplier Involvement in Product Development: Lessons from Using 'Guest Engineers' in the Automotive Industry", in Moreno MUFFATO and Kulwant S. PAWAR (eds.), *Proceedings of the 3rd International Symposium on Logistics. Enhancing Competitiveness through Logistics Capabilities*, Padoue, Servizi Grafici Editoriali, 1997, p. 225-234.

WADA Kazuo, *American Impacts on the Production System in Postwar Japan: the Case of Automobile Industry*, communication au colloque de Madison, 1997, 21 p.

ANNÉE 1998 :

ABBOU Benjamin et NOUGIER Christian, *Analyse des causes de stocks et optimisation de la tension des flux d'approvisionnements chez un constructeur automobile*, mémoire de fin d'études, École des Mines de Paris, 1998 (PSA, usine de Poissy).

ARANTES LOES Andres, *L'introduction du toyotisme dans l'industrie automobile brésilienne : spécificités, déterminants et obstacles*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Paris XIII, 1998, 287 p.

BIANCHI Rony et ENRIETTI Aldo, *The Dynamic of Innovation in the Technological District for Cars in Piedmont*, Turin, TSER-INLOCO, 1998, 49 p.

CARRILLO Jorge and HUALDE Alfredo, "Third Generation *Maquiladoras?* The Delphi-General Motors Case", *Journal of Borderland Studies*, Spring 1998, pp.79-97.

CARRILLO Jorge, MORTIMORE Michael y ESTRADA Jorge Alonso, *El impacto de las empresas transnacionales en la reestructuración industrial de México. El caso de las industrias de partes para vehículos y de televisores*, Santiago du Chili, Naciones Unidas : División de desarrollo productivo y empresarial, 1998, 148 p.

COHEN Yves, "Calibres, tolérances, hiérarchies et doigtés. L'art de l'interchangeabilité dans l'automobile à l'exemple de Peugeot (1910-1940", in Claudine FONTANON (dir.), *Histoire de la mécanique appliquée. Enseignement, recherche et pratiques mécaniciennes en France après 1880*, Fontenay-aux-Roses, ENS Editions, 1998, p. 161-189.

COHEN Yves, "Le plan en action (la production, années 1913-1931)", in Robert DAMIEN et André TOSEL (dir.), *L'action collective. Coordination, conseil, planification*, Besançon, Annales littéraires de l'Université de Franche-Comté, 1998, p. 507-518. (Ford; Citroën).

COHEN Yves, « Calibres, tolérances, hiérarchies et doigtés. L'art de l'interchangeabilité dans l'automobile à l'exemple de Peugeot (1910-1940) », in Claudine FONTANON (dir.), *Histoire de la mécanique appliquée. Enseignement, recherche et pratiques mécaniciennes en France après 1880*, Fontenay-aux-Roses, ENS Éditions, 1998, p.161-189.

DONADA Carole, *L'avantage partenarial des entreprises fournisseurs. Une étude empirique des relations clients-fournisseurs dans l'industrie automobile*, thèse de doctorat de gestion, HEC, 1998.

ENGELHARD Anne-Laure et COLOMBET Philippe, *Renault Flins. 45 ans d'innovation*, Issy-les-Moulineaux, Creapress Edition, 1998, 96p.

FISH Andrew and SCHWARTZ Michael, "Just-in-Time Inventories in Old Detroit", *Business History*, July 1998, pp.48-71.

FUJIMOTO Takahiro et TAKEISHI Akira, "L'industrie automobile", in Hiroyushi YOSHIKAWA (dir.), *Made in Japan. L'industrie japonaise au tournant du siècle*, Paris, Le Livre de Poche, 1998, 445 p.[1]

FUJIMOTO Takahiro, "Competition and Multilevel Networks in the Automobile Industry", *JAMA Forum*, December 1998, pp.19-23.

FUJIMOTO Takahiro, "Evolution of Manufacturing Systems and Ex-Post Dynamic Capabilities. A Case of Toyota's Final Assembly Operations", in Richard NELSON, Giovanni DOSI and Sidney WINTER (eds.), *Nature and Dynamics of Organizational Capabilities*, à paraître.

FUJIMOTO Takahiro, "Reinterpreting the Resource-Capability View of the Firm : a Case of the Development-Production Systems of the Japanese Auto Makers", in Alfred CHANDLER Jr. et alii (eds.), *The Dynamic Firm : the Role of Regions, Technology, Strategy and Organization*, Oxford, Oxford University Press, 1998, pp.15-44.

FUJIMOTO Takahiro, "The Toyota System in the 1950s", *Social Science Japan*, March 1998, pp.13-15.

HATZFELD Nicolas, *L'usine automobile des années 1950, une usine à l'américaine ? Le cas de Peugeot-Sochaux*, communication au colloque de la Fondation Singer-Polignac, 1998, 17 p.

JAUSSAUD Jacques, "Sociétés de commerce et groupes multisectoriels, des relations complexes - le cas de l'automobile", in *Japon Pluriel II*, Paris, Picquier, 1998.

[1] A nos lecteurs : la Bibliographie du GERPISA a donné précédemment la référence de l'édition en anglais de ce texte.

JEANTET Alain, "Les objets intermédiaires dans la conception. Éléments pour une sociologie des processus de conception", *Sociologie du Travail*, juillet - septembre 1998, p. 291-316. (dont SNR, Renault, RVI).

KESSLER Alex, *The Creative Supplier, a New Model for Strategy Innovation and Customer Relationship in Concurrent Design and Engineering Processes : The Case of Automotive Industry*, thèse de doctorat de gestion, Ecole Polytechnique, 1998.

LABIT Anne, *La maîtrise, analyseur du changement de modèle productif de la firme industrielle. Une étude comparative chez les constructeurs automobiles Renault et Volkswagen*, thèse de doctorat de sociologie, Université de Rouen, 1998.

LAIGLE Lydie, "Co-operative Buyer-Supplier Relationship in Development Projects in the Car Industry", in Rolf A. LUNDIN and Christophe MIDLER (eds.), *Projects as Arenas for Renewal and Learning Processes*, Dordrecht, Kluwer Academic Publishers, 1998, pp.207-217.

LE TOUZÉ Olivier, "Un partenariat exemplaire entreprise/recherche: l'analyse de la perception des bruits de moteur chez Renault", *La Lettre de l'ANVIE*, 2ème trimestre 1998, p. 9-11.

LEE Matthew T., " The Ford Pinto Case and the Development of Auto Safety Regulations, 1893-1973 ", *Business and Economic History*, Winter 1998, p.390-401.

LESINQ Ludovic et PORTIER Yann, *Planification et ordonnancement de la production de tubes pour l'industrie automobile*, mémoire de fin d'études, École des Mines de Paris, 1998 (Vallourec-Camus, usine de Tonnerre).

LONGÀS GARCIA Juan Carlos, *Organizacion productiva y localization. La industria del automovil en Navarra*, Pampelune, Fondo de Publicaciones del Giobierno de Navarra, 1998.

LONGEANIE Pascal et KHELIFA Hakim, *L'analyse de la concourance en conception automobile: structuration des connaissances et mobilisation dans les projets*, mémoire de fin d'études, École des Mines de Paris, 1998 (Renault).

LOUBET Jean-Louis, "Citroën-Michelin et la crise: de la stratégie de survie à la stratégie de renouvellement (1935-1938)", in Pierre LANTHIER et Hubert WATELET (dir.), *Private enterprise during economic crises. Tactics and strategies*, New York-Ottawa, Legas, 1998, p. 165-178.

MAC DUFFIE John Paul and HELPER Susan, "Creating Lean Suppliers: Diffusing Lean Production throughout the Supply Chain", *California Management Review*, Summer 1997, p.118-151 (Honda of America), sera publié également dans Jeffrey LIKER, Mark FRUIN, Paul ADLER (eds.*), Remade in America : Transplanting and Transforming Japanese Production Systems*, Oxford, Oxford University Press, 1998.

MBALLAA Mathieu-Frédéric, *Historique d'une trajectoire technologique: le cas du système raffinage-automobile*, thèse de sciences économiques, Université de Grenoble II, 1998, 360 p.

MOISDON Jean-Claude et WEIL Benoît, "Capitaliser les savoirs dans une organisation par projets", *Le Journal de l'École de Paris du management*, avril 1998, p. 17-24. (Renault).

MUDAMBI R. and HELPER Susan, "The 'Close but Adversarial' Model of Supplier Relations in the US Auto Industry", *Strategic Management Journal*, July 1998, pp.775-792.

NEUVILLE Jean-Philippe, "Figures de la confiance et de la rationalité dans le partenariat industriel", *Revue Française de Gestion*, juin-juillet-août 1998, p. 15-24 (Fiat et Renault).

NEUVILLE Jean-Philippe, "La tentation opportuniste. Figures et dynamique de la coopération interindividuelle dans le partenariat industriel", *Revue Française de Sociologie,* janvier-mars 1998, p. 71-103 (Fiat; Renault).

PULIGNANO Valeria, *The Structure of the Supply Chain in the Integrated Factory Model: the Case of the Fiat Car Plant in Melfi*, Università di Calabria, Dipartimento di Sociologia e Scienze Politiche, 1998, 29 p.

ROBERTSON David and ULRICH Karl, "Planning for Product Platforms", *Sloan Management Review*, Summer 1998, pp.19-32. (auto dashboards)

ROT Gwenaële, "Autocontrôle, traçabilité, responsabilité", *Sociologie du Travail,* janvier-mars 1998, p. 5-20. (Renault-Flins).

SADLER David, "Changing Inter-Firm Relations in the European Automotive Industry : Increased Dependence or Enhanced Autonomy for Components Producers", *European Urban and Regional Studies,* 1998, n° 4, p.317-328.

SALERNO Mário Sérgio, *Projeto organizacional de produção integrada, flexivel e de gestão democrática : processos, grupos e espaços de comunicação - negociação,* thèse de doctorat de gestion de production, Université de São Paulo, 1998.

THOMKE Stefan and FUJIMOTO Takahiro, *Shortening Product Development Time through "Front Loading" Problem Solving*, University of Tokyo, Faculty of Economics Discussion Papers, 1998, 34 p.

ANNEE 1999

BAUER Reinhold, *Pkw-Bau in der DDR. Zur Innovationsschwäche von Zentralverwaltungs-wirtschaften*, Francfort sur le Main, Peter Lang, 1999, 361p.

BLÜM Dagmar, *Die Entwicklung der Automobilindustrien in Deutschland und Frankreich von ihren Anfängen bis zur Weltwirtschaftskrise. Ein mikro- und makroökonomischer Vergleich,* thèse de doctorat d'histoire, Université de Bonn, 1999.

CALABRESE Giuseppe, *Human Resources in Concurrent Engineering : The Case of Fiat Auto,* Turin, CERIS, 1999, 16 p.

COMACCHIO Anna, VOLPATO Giuseppe, CAMUFFO Arnaldo (eds.), *Automation in Automotive Industries. Recent Developments*, Berlin, Springer, 1999, 140 p.

GAREL Gilles, "Analyse d'une performance de codéveloppement", *Revue Française de Gestion*, mars-avril-mai 1999, p. 5-18. (Renault).

GAREL Gilles, "La mesure et la réduction des délais de développement des produits nouveaux", *Recherche et Applications en Marketing*, avril-juin 1999, p. 29-47 (Renault).

GMEINER Susanne, *Analysis of Factors Impairing Inter-Firm Co-operation : The Case Study of a Purchase-Supplier Relationship in the Automotive Industry,* Eichstätt Universität, 1999, 10 p.

HEMMERT Martin, « 'Intermediate Organization' Revisited : a Framework for the Vertical Division of Labor in Manufacturing and the Case of the Japanese Assembly Industries », *Industrial and Corporate Change,* September 1999, p.487-517.

LAIGLE Lydie, *Le redéploiement productif et géographique des équipementiers de l'automobile en Europe*, École nationale des Ponts et Chaussées, 1999, 156 p.

LOUBET Jean-Louis, L'industrie automobile : un cas original, numéro spécial de la revue *Histoire, Économie et Société*, avril-juin1999, pp.419-433.

ODAKA Konosuke, "Evaluating Japanese Industrial Policy : The Auto-Parts Industry Example", in Konosuke ODAKA and Minoru SAWAI (eds.), *Small Firms, Large Concerns. The Development of Small Business in Comparative Perspective*, Oxford, Oxford University Press, 1999, pp.290-306.

SAKO Mari, "From Individual Skills to Organizational Capability in Japan*", Oxford Review of Economic Policy*, Spring 1999 (Toyota, Nissan, Honda).

SAKO Mari, "The Essence of Success in Supplier Development : the Japanese Experience", *JAMA Forum*, 1999, n°2.

SHIMIZU Koichi, *Cost Management and "Kaizen" Activities at Toyota Motor Co*., Okayama University, Faculty of Economics, 1999, 26 p.

TERWIESCH Christian and LOCH Christoph H., "Managing the Process of Engineering Change Orders : the Case of the Climate Control System in Automobile Development", *Journal of Product Innovation Management*, March 1999, pp.160-172.

WEIL Benoit, *Conception collective, coordination et savoirs : les rationalisations de la conception automobile*, thèse de doctorat de gestion, École des Mines de Paris, 1999.

THEME 5 :

Relation salariale, travailleurs

Employment Relations, Workers

ANNÉE 1982 :

FRIDENSON Patrick, "The Class Struggle at Renault", in Raphael SAMUEL (ed.), *People's History and Socialist History*, Londres, Routledge and Kegan Paul, 1981, p.337-339.

GRUNBERG Leon, "Workplace Relations in the Economic Crisis : a Comparison of a British and a French Automobile Plant", *Sociology*, November 1982, pp.503-529.

KARLSSON Ulf, *Evaluation of Alternative to the Traditional Assembly Line at the Body Shop of Saab-Scania in Trollhatlan, Sweden*, Göteborg, 1982, 41 p.

SPECTOR Bert, BEER Michael, *A Note on the l982 Auto Negociations*, Harvard Business School, 1982.

ANNÉE 1983 :

McCORMICK Janice Mc, *1982 Auto-Negociations*, note, Harvard Business School, l983.

POPEREN Claude, *Renault. Regards de l'intérieur*, Paris, Éditions Sociales, 1983.

ROBERT Martine, *Les mouvements de grève à la Régie Nationale des Usines Renault, à Boulogne-Billancourt, de 1960 à 1981*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université de Paris X-Nanterre, 1983, 167 p.

WHITING R.C., *The View from Cowley : the Impact of Industrialization up Oxford : 1918-1939*, Oxford, Clarendon Press, 1983.

ZUNZ Olivier, *Naissance de l'Amérique : Detroit 1880-1920*, Paris, Aubier, 1983.

ANNÉE 1984 :

"Spécificités du discours syndical" *Ethnologie française*, avril-juin 1984, pp.131-150.

ARVASTSON Gosta, "Working for Volvo : the Culture of Contemporary Volvo Workers", communication au colloque de Coventry, 1984.

BODNAR J., "Two Generations of Autoworkers in Anderson, Indiana in the 1930 and 1940s", communication au colloque de Coventry, 1984.

BONANSEA G. and GUERRA P., "Work and Family for Women Car Workers in Turin in the 1970s", communication au colloque de Coventry, 1984.

BONAZZI Giuseppe, "La Lotta dei 35 giorni alla Fiat : un'analisi sociologica", *Politica ed economica*, novembre 1984, p 33-43.

BONNAFOS Géraldine de, "Automatisation et nouvelles formes d'organisation du travail dans l'industrie automobile", *Formation-Emploi*, 1984.

CONTINI Giovanni, "Shopfloor Bargaining in the Italian Automobile Industry : Fiat in the 1970s", communication au colloque de Coventry, 1984.

COROUGE Christian , PIALOUX Michel, "Chronique Peugeot", *Actes de la Recherche en Sciences sociales*, n°52-53, pp.88-95 et n°54, pp.57-69.

DAMER S., "Life after Linwood ? The Loss of the Cash Nexus, or, Deindustrialisation in the Periphery", communication au colloque de Coventry, 1984.

DIANI Marco et BAGNARA Sébastien, "Les tracts comme indicateurs de tensions conflictuelles", *Revue Française de Sociologie*, juillet-septembre 1984, pp.376-395 (Fiat).

FILIPPA M., "Working Class Culture and Leisure in Turin 1920-1950", communication au colloque de Coventry, 1984.

FREYSSENET Michel, *Évolution du contenu et de l'organisation du travail d'usinage*, Paris, Centre de Sociologie Urbaine, 1984, 60 p.

FREYSSENET Michel, "La requalification des opérateurs et la forme sociale actuelle d'automatisation", *Sociologie du travail*, avril 1984.

GRANT L., "Women in a Car Town : Coventry 1930-1945", communication au colloque de Coventry, 1984.

HANSEN Gary B, "Ford and the UAW Have a Better Idea : a Joint Labor-Management Approach to Plant Closings and Worker Retraining", *Annals of the American Academy of Political and Social Science,* septembre 1984, pp.158 sq.

HATRY Gilbert, "1938 : l'année noire", *Bulletin de la section d'histoire des Usines Renault*, n°29, décembre 1984, pp. 187-199.

HUMPHREY John, "Changing Patterns of Industrial Relations in the Brazilian Automobile Industry", *Actes du Gerpisa*, n°1, 1984.

KURN Ayse Zeynep, *Les nouvelles technologies et leurs effets sur le travail dans l'industrie automobile : le cas de la Régie Renault,* (comparaison Douai/OYAK Renault Turquie), mémoire de DEA de sciences économiques, Université de Sciences sociales de Grenoble, 1984, 121 p.

LICHTENSTEIN Nelson, "Reutherism on the Shop Floor : UAW Bargaining Strategy and Shop Floor Conflict 1946-1980 ?", communication au colloque de Coventry, 1984.

LODGE George, *Transition from Contract to Consensus at General Motors*, Harvard Business School, l984.

MERCHIERS Jacques, "Genèse d'une classification dans l'industrie automobile", *Formation-Emploi*, octobre-décembre 1984.

OKAYAMA Reiko, "Industrial Relations in the Japanese Automobile Industry, 1945-1970 : the Case of Toyota", communication au colloque de Coventry, 1984.

PASSERINI Luisa, "Car Workers in Turin 1925-1945 : Relations between Factory and Community", communication au colloque de Coventry, 1984.

PENA VEGA Alfredo, *Transformation de l'organisation du travail : l'effet de l'automatisation ? Le cas de l'atelier des presses de Renault-Flins*, mémoire de DEA de sociologie, Université de Paris VII, 1984.

RIGAL Vincent et WEIL Thierry, *Les pannes dans l'industrie*, mémoire de l'École Nationale Supérieure des Mines de Paris, 1984 (PSA).

ROXBOROUGH Ian, *Unions and Politics in Mexico. The Case of the Automobile Industry*, Cambridge, Cambridge University Press, 1984.

SCHENKEL James, *Bureaucrates et manipulateurs, du balai*, Giromagny, Chez l'auteur, 1984 (Peugeot-Sochaux).

STREECK Wolfgang, "Workforce Restructuring, Manpower Management and Industrial Relations", communication au colloque de Coventry, 1984.

ANNÉE 1985 :

BLUESTONE Barry, HARRISON Bennett, MATHEWS Alan," Structure vs. Cycle in the Decline of American Manufacturing Employment", *Colloque de Hong Kong* concernant l'industrie automobile, 1985.

BRUMLOP Eva and JÜRGENS Ulrich, "Rationalisation and Industrial Relations in the West German Auto Industry : A Case Study of Volkswagen", in O. JACOBI et al. (eds.), *Technological Change, Rationalisation and Industrial Relations*, Londres et Sidney, Croom Helm, 1985.

CASTAÑO C., *Cambio tecnológico y mercado de trabajo en la industria del automóvil*, Madrid, MDT, 1985.

CORIAT Benjamin, "l984. Technologie, emploi, salaires dans l'automobile aux États-Unis", *Travail*, septembre l985.

COROUGE Christian et PIALOUX Michel, "Les droits d'expression aux usines Peugeot", *Critique de l'économie politique*, juillet-septembre 1985.

COROUGE Christian, PIALOUX Michel, "Chronique Peugeot" (III), *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, juin 1985, pp.108-128.

COROUGE Christian, PIALOUX Michel, "Chronique Peugeot", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales,* novembre 1985.

DANIELLOU François et BERTHET Michel, "L'industrie automobile", in Bernard CASSOU et alii, *Les risques du travail*, Paris, La Découverte, 1985, pp.454-458.

FOOT Robin, *L'homme grillé. Valeur du travail, procès de travail, conflits sociaux 1945-1983* , maîtrise d'économie, Paris VIII, 1985.

FREYSSENET Michel, LEFEBVRE Claude, BERTRAND Olivier, MERCHIERS Jacques, *Automatisation, travail et formation dans l'industrie automobile*, Paris, CEREQ, 1985.

FRIDENSON Patrick. "Les ingénieurs et cadres de l'automobile en France au XXe siecle", in P. JOUTARD et J. LECUIR (dir.), *Histoire sociale, sensibilités collectives et mentalités.* Paris, PUF, 1985, pp.431-448.

GRIMALDI Piercarlo et Renato, "Il volantino nella cultura di fabbrica", *Mezzosecolo,* n°5, 1985, pp.169-199 (sur Fiat).

HATZFELD Nicolas, *La grève de mai 1968 aux usines Peugeot de Sochaux*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris VIII, 1985.

KATZ Harry C. and SABEL Charles F., "Industrial Relations and Industrial Adjustment in the Car Industry", *Industrial Relations*, Fall 1985, pp.295-316.

KATZ Harry C., SABEL Charles F., "The Future of Automating : What Role for Unions ?" *Technology Review*, October l985.

KATZ Harry C., *Shifting Gear. Changing Labor Relations in the US Automobile Industry*, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 1985.

LICHTENSTEIN Nelson, "UAW Bargaining Strategy and Shop Floor Conflict : 1946-1970", *Industrial Relations*, Fall 1985, pp.360-381.

LICHTENSTEIN Nelson, *Automobile Industry for Men : A Social History*, June l985, roneoté.

MAC CORMICK Janice, *Labor-Management Relations in Autos : Renegociating the quid pro quo ?*, note Harvard Business School, l985.

MAC CORMICK Janice, "Threatened Industries : Can Collective Bargaining Adapt ?", in P. LAWRENCE, R. WALTON (eds.), *Human Resources Future*, Boston, H.B.S. Press, 1985.

MANA Franco e VALVO Tino, *Fiat Auto anni 80, organizzazione,professionalita e salario*, Milan, Franco Angeli, 1985, 251 p.

MARSDEN David, MORRIS Timothy, WILLMAN Paul and WOOD Stephen, *The Car Industry. Labour Relations and Industrial Adjustment*, Londres, Tavistock, l985.

ROUSSEL Dominique, "Les risques dans l'industrie automobile", in Bernard CASSOU et alii, *Les risques du travail*, Paris, La Découverte, 1985, pp.454-458.

SANTILLI Giancarlo, *L'autre usine. Automation, qualité de la vie de travail, jeunes ouvriers dans les usines Fiat de Turin*, thèse de 3ème cycle de sociologie, Université Paris VII, 1985, 321 p.

SHAIKEN Harley, *Work Transformed : Automation and Labor in the Computer Age*, New York, Holt, Rinehart and Winston, l985.

THOMAS Robert J., "Quality and Quantity ? Worker Participation in the US and Japanese Automobile Industry", in Melvin DUBOFSKY (ed.), *Technological Change and Workers' Movements*, Londres, SAGE Publications, 1985.

TOLLIDAY Steven, "Government, Employers and Shop Floor Organisation in the British Motor Industry, 1939-1969", in S. TOLLIDAY and J. ZEITLIN (eds.), *Shop Floor Bargaining and the State. Historical and Comparative Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press, 1985, pp.108-147.

TOLLIDAY Steven, "The Failure of Mass Production Unionism in the Motor Industry, 1914-1939", in C. J. WRIGLEY (ed.), *A History of British Industrial Relations, 1914-1939*, Brighton, Harvester Press, 1985.

WHIPP Richard and CLARK Peter, *Innovation and the Automobile Industry : Product Progress and Work Organization*, Londres, Pinter, 1985.

WILLMAN Paul, WINCH Graham, *Innovation and Management Control : Labour Relations at BL Cars,* Cambridge, Cambridge University Press, 1985.

ANNÉE 1986 :

"Les syndicats automobiles (U.S.) sur la ligne de crête", *Le Monde Diplomatique,* octobre 1986.

AFRIAT Christine, "Les nouvelles structurations du procès de travail", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986.

ARVASTSON Gosta, "Arbetslivets berattelser", *Tradisjon*, n°16, 1986, pp.35-44 (sur Volvo).

BAMBER Greg and LANSBURY Russell, "Codetermination and Technological Change in the German Automobile Industry", *New Technology, Work and Employment*, Autumn 1986, pp.160-171.

BARNARD John, "Rebirth of the United Automobile Workers : the General Motors Tool and Die Makers Strike of 1939", *Labor History*, Spring 1986, pp.165-187.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard , LUNG Yannick, MEYER Hervé, POIRIER Mireille, *La modernisation d'un établissement atelier d'une firme multinationale. Automatisation et recomposition d'un collectif de travail. Ford à Blanquefort,* Université de Bordeaux I, Institut d'Économie Régionale du Sud-Ouest, 1986, 741 p.

BOYLE Kevin, "Rite of Passage : the General Motors Tool and Die Strike", *Labor History*, Spring 1986, pp.188-203.

BRUMLOP Eva, *Arbeitsbewertung bei flexiblem Personaleinsatz. Das Beispiel Volkswagen AG,* Francfort, Campus Verlag, 1986, 232 p.

CARDOZE Michel, *Nouveau voyage dans le Parti Communiste Français*, Paris, Fayard, 1986 (Renault-Douai).

CHANARON Jean-Jacques, PERRIN Jacques, "Sciences, technologie et modes d'organisation du travail", *Sociologie du Travail* , janvier 1986, pp.23-40.

COFFINEAU Alain et SARRAZ Jean-Paul, "La très significative histoire d'ISOAR et de la 205 Peugeot", *Politique aujourd'hui*, mai-juin 1986, pp.43-55.

COHEN Yves et MATTERN Ernest, "Titre d'entreprise contre diplôme d'ingénieur. Les ingénieurs gèrent les ingénieurs entre les deux guerres", in André GRELON (dir.), *Les ingénieurs de la crise,* Paris, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1986, pp.73-97.

COHEN Yves, "De la cité au grand ensemble" in *L'usine et la ville,* Culture technique (Catalogue de l'exposition de même titre à l'IFA), 1986.

COHEN Yves, "Une usine, deux écritures : Citroën Saint-Ouen années 1920", in *Lieux de travail*, (catalogue d'exposition), CCI 1986, décembre 1986.

Crise économique, changements dans le travail, crise du syndicalisme, Flins, CFDT Renault, 1986, 322 p.

DELARUE Jacques, "Juin 1936. La grève chez Renault à 16 ans", *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, avril-juin 1986, pp.7-10.

DEROSSI Laura, "Il prima, l'ora e il poi. Esperienze di vita di operai della FIAT in cassa integrazione", *Movimento operaio e socialista*, septembre-décembre 1986, pp.409-423.

DURAND Jean-Pierre, "Réorganisation du travail et nouvelles qualifications dans l'usinage en continu", *Actes du GERPISA,* n°2, 1986.

FINET Nicolas et alii, "Construction automobile : que reste-t-il du taylorisme ?", *Les Échos Industrie*, supplément du 24 septembre 1986, pp.17-22.

FREYSSENET Michel, "L'évolution du travail d'usinage en série", *Actes du GERPISA*, n°2, 1986.

FRIDENSON Patrick, "Automobile Workers in France and Their Work, 1914-1983", in Steven L. KAPLAN and Cynthia J. KOEPP (eds.), *Work in France. Representations, Meaning, Organization and Practice*, Ithaca, Cornell University Press, 1986, pp.514-547.

GARTMAN David, *Auto Slavery : the Labor Process in the American Automobile Industry, 1897-1950*, New Brunswick, Rutgers University Press, 1986, 360 p.

GÉROME Noëlle, "Das Sankt Eligius Fest in den Schmieden der Renault-Betriebe von Billancourt", in Friedhelm BOLL (ed.), *Arbeiterkulturen zwischen Alltag und Politik*, Vienne, Europa-Verlag, 1986, pp.143-154.

GOUX Jean-Paul, *Mémoires de l'enclave*, Paris, Éditions Mazarine, 1986 (sur Peugeot).

HALPERN Martin, "Taft-Hartley and the Defeat of the Progressive Alternative in the United Auto Workers", *Labor History*, Spring 1986, pp.204-226.

La révolte des ouvriers de l'automobile, Flins, CFDT Renault, 1986, 2 vol., 316 p. et 260 p.

LICHTENSTEIN Nelson, "Life at the Rouge : a Cycle of Workers' Control", in Charles STEPHENSON and Robert ASHER (edited by), *Life and Labor : Dimensions of American Working-Class History*, Albany, State University of New York Press, 1986; traduction française dans *Le Mouvement Social* , juillet 1987.

LOJKINE Jean, *Innovation sociale et innovation technologique : l'évolution des groupes d'expression directe à Renault Billancourt*, Paris, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 214 p.

LURIA Daniel D., "New Labor-Management Models from Detroit ?", *Harvard Business Review*, septembre-octobre 1986, pp.22-33.

MALCLAIRE J., ROGOWSKY M., VANDERPUTTEN M. et WALLEMACY M., "Evaluation de la contrainte de travail par enregistrement continu de la fréquence cardiaque dans une entreprise d'assemblage automobile", *Le travail humain*, mars 1986, p.75-86.

MALEZIEUX Jacques, "La grande entreprise et la banlieue : Citroën à Aulnay-sous-Bois. Évolution récente des relations industrie-milieu", *Villes en Parallèle*, octobre 1986, pp.163-182.

MARLEY John, "Communists and Autoworkers : the Struggle for Industrial Unionism in the Canadian Automobile Industry, 1925-1936", *Labour /le Travail*, Spring 1986, pp.105-133.

MERCKLING Odile, "Transformations des emplois et substitutions travailleurs français-travailleurs immigrés : le cas de l'automobile", *Sociologie du Travail* , janvier 1986.

MIGRINTER, "Les Maghrébins de la Régie Renault : solidarités communautaires et implications au Maghreb", *Revue Européenne des Migrations Internationales*, septembre 1986, pp.137-160.

OSSWALD Richard, *Lebendige Arbeitswelt. Die Sozialgeschichte der Daimler Benz AG von 1949 bis 1985*, Stuttgart, DVA, 1986, 394 p.

SAUSSOIS Jean-Michel, "États-Unis : de nouvelles règles du jeu pour les négociations sociales", *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre l986.

SHAIKEN Harley, *Le travail à l'envers*, Paris, Flammarion, 1986. Traduction du livre paru en 1985.

SHIMADA H. and MAC DUFFIE John Paul, *Industrial Relations and Humanware: Japanese Investments in Automobile Manufacturing in the United States*, Cambridge (Mass.), MIT Sloan School of Management, working paper, 1986.

TERRAIL Jean-Pierre, TRIPIER Maryse, *Destins ouvriers, cultures d'entreprise, pratiques syndicales*, rapport de recherche ATP vie sociale dans l'entreprise, 1986, t.II, *L'acier et les camions*, 437 p. (sur RVI - Caen).

VELTZ Pierre, "Informatisation des industries manufacturières et intellectualisation de la production", *Sociologie du Travail* , janvier 1986, pp.5-22.

WEST Kenneth B., "On the Line : Rank and File Reminiscences of Working Conditions and the General Motors Sit-Down Strike of 1936-1937", *Michigan Historical Review,* Spring 1986, pp.57-82.

ANNÉE 1987 :

ACCORNERO Aris et CERI Paolo (dir.), *Opinioni e atteggiamenti nell'area di Torino in industria, innovazione, lavoro,* Turin, Istituto Universitario Studi Europei, 1987, 152 p.

BAROIN Daniel, STOECKEL Françoise, "Les politiques d'emploi des constructeurs automobiles américains à l'épreuve de la récession", *Travail et Emploi*, septembre 1987.

BOTTIGLIERI Bruno et CERI Paolo (dir.), *Le culture del lavoro. L'esperienza di Torino nel quadro europeo,* Bologne, Il Mulino, 1987, 307 p.

DEALESSANDRI Tom et MAGNABOSCO Maurizio, *Contrattare alla Fiat. Quindici anni di relazioni sindacali,* Rome, edizioni Lavoro, 1987, 205 p.

MILKMAN Ruth, *Gender at Work : the Dynamics of Job Segregation by Sex During World War Two,* Champaign, University of Urbana Press, 1987, XV-213 p.

MOORHOUSE H.F., "The 'Work Ethic' and 'Leisure' Activity : the Hot Rod in Post-War America", in Patrick JOYCE (ed.), *The Historical Meanings of Work*, Cambridge, Cambridge University Press, 1987, pp.237 -257.

PENA-VEGA Alfredo, *O atual estagio de desenvolvimento da automatizacão na industria automobilostica brasileira,* Recife, Faculdade de Ciencias da Administração de Pernambuca, 1987, 54 p.

PETERSON Joyce Shaw, *American Automobile Workers 1900- 1933*, Albany, State University of New York Press, 1987, XIV-231 p.

SIEGFRIED Klaus-Jorg, *Rüstungsproduktion und Zwangsarbeit im Volkswagenwerk 1939-1945,* Francfort, Campus, 1987, 239 p.

STEIN Robert, "Von Wehrmachtsstraflager zur Zwangsarbeit bei Daimler-Benz : Ein Lebensbericht", *1999*, Oktober 1987, pp.20-51.

WICKENS Peter, *The Road to Nissan. Flexibility, Quality, Teamwork*, Londres, Macmillan, 1987, XII-202 p.

ANNÉE 1988 :

BARMAN Geneviève et DULIOUST Nicole, "Les années françaises de Deng Xiaoping", *Vingtième Siècle,* octobre-décembre 1988, pp.17-34.

BÉLIS-BERGOUIGNAN Marie-Claude, BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, "Modernisation et recomposition d'un collectif de travail", *Revue Economique du Sud-Ouest*, 1988, n°2, pp.153-175 (Ford).

BERNAUD Louis, BURTAUD Michel, DESLOGES Henri, LANDRY Henri, "Peugeot-Sochaux : une mutation rapide", *Économie et Humanisme*, novembre-décembre 1988, pp.53-65.

COHEN Yves, "Mais que sont donc ces 'techniciens sociaux' ? Peugeot Sochaux 1936-1939", *Vie sociale*, février-mars 1988, pp.41-55.

COURTILLE Jean-François, *Le syndicat CGT Citroën de 1964 à 1972,* mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Paris I, 1988, 216 p.

FUJITA Kumiko and HILL Richard Child, *Toyota's City : Corporation and Community in Japan*, East Lansing, Michigan State University, 1988.

HALPERN, Martin, *UAW Politics in the Cold War Era*, Albany, State University of New York Press, 1988, 361 p.

LASSINA Ouattara, *Mutations technologiques et culture d'entreprise : la dynamique sociale à la Régie Renault du Mans*, thèse de sociologie, Université de Tours, 1988.

LE GUILLOU Olivier, *Des émigrés russes ouvriers aux usines Renault de Boulogne-Billancourt en 1926 : étude du fichier du personnel*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Paris I, 1988, 301 p. + XIII p.

LE VEN Michel, *Fiat e FMB em Belim. Historia do processo de trabalho (1972-1986)*, Belo Horizonte, 1988.

SCHIRMBECK P. (Hg.), *"Morgen kommst du nach Amerika". Erinnerungen an die Arbeit bei Opel 1817- 1987*, Berlin, Bonn, Dietz Verlag, 1988.

ANNÉE 1989 :

ALSBRAND Philippe et CHAMBRON Olivier, *La politique de communication au sein du groupe PSA*, mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

CASSIER Maurice, *Stratégie et critères de modernisation du groupe Peugeot et intervention des salariés dans la gestion*, Montreuil, ISERES, 1989, 145 p.

FRIDENSON Patrick, "Les ouvriers de l'automobile et le sport", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, septembre 1989, pp. 50-62.

GRIBAUDI Maurizio, "Itinéraires personnels et stratégies familiales : les ouvriers de Renault dans l'entre-deux-guerres", *Population*, n°6, 1989, pp.1213-1232.

HATZFELD Nicolas, "L'école d'apprentissage Peugeot (1930-1970) : une formation d'excellence", *Formation-Emploi*, septembre 1989.

KERN Horst et SCHUMANN Michael, *La fin de la division du travail ?*, Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1989 (pour la troisième partie : p.33-148).

LICHTENSTEIN Nelson and MEYER Stephen (eds.), *On the Line. Essays in the History of Auto Work*, Urbana, University of Illinois Press, 1989.

LORENZO Jean-Michel, "Immigrés dans l'entreprise", in Carmel CAMILLERI et Margalit COHEN-EMERIQUE (dir.), *Chocs de cultures : concepts et enjeux pratiques de l'interculturel*, Paris, Éditions L'Harmattan, 1989, pp.193223 (Renault).

MENDE Michael, "Verschwundene Stellmacher, gewandelte Schmiede. Die Handwerker des landlichen Fahrzeugbaus zwischen expandierender Landwirtschaft und Motorisierung 1850-1960", in Ulrich WENGENROTH (dir.), *Prekäre Selbständigkeit*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 1989, pp.93-129.

PERRIER Guy, "Technologies nouvelles et changement de comportement", *Cadres CFDT*, n°334-335, avril 1989, pp.57-61 (sur Peugeot-ISOAR).

TERTRE Christian du, *Technologie, flexibilité, emploi*, Paris, L'Harmattan, 1989 (pour la première partie : pp.21-117).

TURNBULL P. J., "Industrial Restructuring and Labour Relations in the Automotive Components Industry", in TAILBY S. and WHITSON C., *Manufacturing Change*, Oxford, Basil Blackwell, 1989, p. 124-161.

WINTER Detlef, "Direktion der Geschichte ist noch nicht gelernt : J. Deffieux, ehem. KZ-Häftling in der Stadt des KdF Wagens", *Geschichtswerkstatt*, November 1989, pp.2228.

ANNÉE 1990 :

AUER Peter et RIEGLER Claudius H., *Le post-taylorisme : l'entreprise comme lieu d'apprentissage organisationnel. Étude sur les changements d'organisation du travail chez Volvo*, Montrouge, Éditions de l'ANACT, 1990, 124 p.

BELLON Bernard, *Mercedes in Peace and War : the Workers of Daimler and Daimler-Benz 1903- 1945*, New York, Columbia University Press, 1990.

CHASKIEL Patrick, "Le mouvement participatif dans l'industrie automobile américaine : vers une nouvelle forme sociale structurelle ?", *Sociologie du travail*, avril-juin 1990, pp.195-211.

CLOT Yves, ROCHEX Jean-Yves, SCHWARTZ Yves, *Les caprices du flux,* Vigneux, Éditions Matrice, 1990, 206 p. (sur Peugeot-Mulhouse).

COLE Robert E., "U.S. Quality Improvement in the Auto Industry : Close but No Cigar", *California Management Review*, Summer 1990, pp.71-90.

CORREIA Mario, *La formation ? Pourquoi ? Et pour quoi faire ? Essai de construction d'un modèle explicatif de l'investissement individuel en formation,* mémoire de D.E.A., C.N.A.M., 1990 (aussi sur Renault).

DOMBOIS Rainer, *Organización empresarial y formación de obreros : estudio de caso de una empresa del sector automotriz*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Sociología, 1990, 163 p.

DOWNS Laura Lee," Industrial Decline, Rationalization and Equal Pay : the Bedaux Strike at Rover Automobile Industry", *Social History*, January 1990, pp.45-73.

DURAND Marcel, *Grain de sable sous le capot. Chronique de la chaîne à Peugeot-Sochaux,* Montreuil, La Brèche-PEC, 1990, 291 p.

ELLEGÅRD Kajsa, ENGSTRÖM Thomas, NILSSON Lennart, *Reforming Industrial Work. Principles and Realities in the Planning of Volvo's Assembly Plant Uddevalla*, Göteborg, Arbetsmiljöfonden, 1990, 66 p.

FELDMAN Richard and BETZOLD Mickael, *End of the Line : Autoworkers and the American Dream,* Urbana, University of Illinois Press, 1990.

FUCINI Joseph J. et Susy,*Working for the Japanese : Inside Mazda's American Auto Plant,* New York, The Free Press, 1990.

GIANFALDONI Patrick, "Esperienza e vincoli economici e tecnologici in attivita lavorative in transformazione : i lavoratori dell'auto e del porto", *Politiche del Lavoro,* n°10, juin 1990, pp.93-114.

GOLDEN Miriam A., *A Rational Choice Analysis of Union Militancy with Application to the Cases of British Coal and Fiat*, Ithaca, Cornell Studies in International affairs, 1990, 57 p.

JANSEN Peter, "Les cercles de qualité, dépassement ou optimisation du taylorisme ?", *Revue de l'IRES*, printemps 1990 (comparaison entre Peugeot-Mulhouse et Volkswagen-Wolfsburg).

LABBÉ Daniel et PERIN Frédéric, *Que reste-t-il de Billancourt ?,* Paris, Hachette, 1990, 342 p.

LABBÉ Daniel, *Travail formel et travail réel. Renault-Billancourt 1945-1980,* mémoire de DEA d'histoire, EHESS, 1990, 145 p.

LEBLANC Gérard, "Voyages au pays de la Peuge, le film", *IM'média*, numéro hors série, novembre 1990 (Peugeot).

LING Peter J., *America and the Automobile : Technology, Reform and Social Change, 1898-1923*, Manchester, Manchester University Press, 1990.

MASQLE Dominique, *De la professionnalisation des agents de production à l'exclusion des 'bas niveaux de qualification'. Le cas des formations qualifiantes P2 de l'entreprise Renault,* mémoire de D.E.A., C.N.A.M., 1990.

MATHIOT Pierre, *Étude socio-politique d'un conflit ouvrier de la fin des années 80 : monographie de la grève Peugeot-Sochaux (septembre-octobre 1989),* mémoire, Institut d'Études Politiques de Paris, 1990, 155 p.

MOTHÉ Daniel, "La fin du mythe de Billancourt", *Esprit*, février 1990.

RAFF Daniel M.G., "Wage Determination Theory and the Five-Dollar Day at Ford : a Detailed Examination", in Erik AERTS and Herman Van der WEE (eds.), *Recent Doctoral Research in Economic History*, Louvain, Leuwen University Press, 1990, pp.179-184.

ANNÉE 1991 :

"Fiat, à nouveau laboratoire social",*Chronique internationale IRES*, mai 1991, pp.33-34.

AUER Peter, "Arbeitsgruppen als dynamisches Element des Unternehmenskultur", *Die Mitbestimmung*, Heft 1, 1991.

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, "Être O.S. chez Peugeot : changements techniques et usure au travail", *Critiques sociales* , mai 1991, pp.11-24.

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, WEBER Florence, "Crise du syndicalisme et dignité ouvrière", *Politix*, n°14, 1991, pp.7-18 (Peugeot-Sochaux).

COCHI Christiane, *La relance, l'essor et la politique culturelle du groupe Fiat (1980-1989)*, thèse de doctorat, Université de Paris III, 1991.

DURAND Jean-Pierre, *Critique de la rationalisation douce*, Vème journée de Sociologie du travail, Lyon, 13-15 octobre 1991.

GABIN Nancy F., *Feminism in the Labor Movement. Women and the United Auto Workers, 1935-1975*, Ithaca, Cornell University Press, 1991.

GARRAHAN Philipp and STEWART Paul, "Management Control and a New Regime of Subordination : Post-Fordism and the Local Economy" in N. GILBERT and R. BURROWS (eds.), *Between Fordism and Flexibility*, Londres, Macmillan, 1991.

GUIGO Denis, *Vivre dans les organisations modernes. Ethnologie des hommes, des usines et des bureaux* , thèse de doctorat de gestion, École Polytechnique, 1991 (chapitre II : (Peugeot) Nouveaux pouvoirs à l'usine), pp.99-148. Publié à l'identique à Paris, L'Harmattan, 1994.

HAMPER Ben, *Rivethead. Tales from the Assembly Line*, New York, Warner Books, 1991, 4ème éd., 234 p.

HOLMES John, "From Uniformity to Diversity : Changing Patterns of Wages and Work Practices in the North American Automobile Industry", in P. BLYTON and J. MORRIS (eds.), *A Flexible Future? Prospects for Employment and Work Organization in the 1990s*, Berlin, De Gruyter, 1991, p. 129-151.

La place du système d'emploi et des relations industrielles dans la dynamique de l'économie japonaise, numéro spécial des *Cahiers du GERTTD*, octobre 1991, 200 p. (plusieurs textes sur l'automobile).

LABBÉ Daniel et BELKEDDAR Farouk, *Starter. Rapport d'activité 1990* , Boulogne-Billancourt, Starter, 1991, 48 p. (sur la réinsertion des ex-salariés de Renault).

MALAVAL Catherine, *Histoire de la presse d'entreprise à la Régie Renault*, mémoire de D.E.A., Université Paris VII, 1991, 245 p.

MONTIEL Yolanda, *Proceso de trabajo, acción sindical y nuevas tecnologias en Volkswagen de México*, Mexico, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropologia Social, 1991, 263 p.

PENA VEGA Alfredo, *Technologie, travail et rationalisation. Les enjeux sociaux de la modernisation dans l'industrie automobile au Brésil*, thèse de doctorat de sociologie, Université Paris VII, 1991, 525 p. + annexes.

PETERSEN Donald E. and HILLKIRK John, *A Better Idea : Redefining the Way Americans Work*, New York, Houghton Mifflin, 1991, 270 p. (sur Ford).

SCHARFF Virginia, *Taking the Wheel. Women and the Coming of the Motor Age*, New York, Free Press, 1991.

SCHERRER Christoph, "Seeking a Way out of Fordism : the U.S. Steel and Auto Industries", *Capital and Class*, Summer 1991, pp.93-120.

VARRO Gabrielle et PERRIAUX Anne-Sophie, "Le sens d'une catégorisation : 'les O.S. immigrés'", *Langage et société,* décembre 1991, pp.5-36 (sur Renault).

ANNÉE 1992 :

"Japanese Auto Industry : Working Hours Reduction and the Labor Shortage", *Asian Motor Vehicle Business Review*, janvier 1992, pp.2-12

ALVSTAM Claes and ELLEGÅRD Kajsa, "Volvo : the Organization of Work, a Determinant of the Future Location of Manufacturing Enterprises", in Marc de SMIDT and Egbert WEVER (eds.), *The Corporate Firm in a Changing World Economy. Case Studies in the Geography of Enterprise*, Londres, Routledge, 1992, pp.183-206.

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, "Fin du taylorisme ?", *Autrement*, janvier 1992 (notule sur Peugeot-Sochaux).

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, "L'esclave et le technicien", *Autrement*, janvier 1992 (Peugeot-Sochaux), pp.44-65.

CASTRONOVO Valerio, "Culture d'entreprise et culture sociale : le cas de l'industrie automobile", in Philippe J. BERNARD et Jean-Pierre DAVIET (dir.), *Culture d'Entreprise et Innovation*, Paris, Presses du CNRS, 1992, pp.235-241.

CHANUT Jean-Christophe, "Quatre jours de travail, trois jours de repos : un bilan de l'expérience des 4x10 à Peugeot-Poissy", *Problèmes économiques*, 8 avril 1992, pp.25-27.

DEWERPE Alain, "Taylorismo e filantropia in un dossier fotografico della Citroën (1917)", *Ventisimo Secolo*, gennaio-giugno 1992, pp.121-151.

DURAND Jean-Pierre et Joyce, *Les faces cachées du modèle japonais*, Évry, Prospecta, et Amiens, CEFRESS, 1992, 64 p.

ELHANCE A.P. and CHAPMAN M., "Labor Market of a U.S.-Japanese Automobile Joint - Venture", *Growth Change*, Spring 1992, pp.160-182.

FLAMENT Bernard, *Regards sur la presse patronale Peugeot*, Montreuil, Iseres, 1992, 206 p.

HALPERN Martin, "The 1939 U.A.W. Convention : Turning Point for Communist Power in the Auto Union ?", *Labor History*, Spring 1992, pp.191-216.

KIßLER Leo (Hg.), *Management und Partizipation in der Automobilindustrie. Zum Wandel der Arbeitsbeziehungen in Deutschland und Frankreich*, Francfort sur le Main, Campus Verlag, 1992, 296 p.

KIßLER Leo, GREIFENSTEIN Ralph, JANSEN Peter, *La participation directe des salariés et le changement des relations sociales dans l'entreprise : résultats d'une enquête empirique dans l'industrie automobile en France et en R.F.A. (L'exemple de Peugeot-Mulhouse)*, Hagen, Fern-Universität, 1992, 44 p.

KLEINBERG NEIMARK Marylin, *The Hidden Dimension of Annual Reports: Sixty Years of Conflict at General Motors*, New York, Markus Wiener Publishing, 1992.

KUMAR Pradeep and MELTZ N., "Industrial Relations in the Canadian Automobile Industry", in R. CHAYKOWSKI and A. VERMA (eds.), *Industrial Relations in Canadian Industry*, Toronto, Dryden, 1992, p. 39-86.

LEFEBVRE Jean-Charles, *Histoires de Peugeot*, Jarville-la-Malgrange, Éditions de l'Est, 1992, 162 p.

LINHART Virginie, "Les 'dix' de Renault-Billancourt. Les enjeux d'une mobilisation d'appareil, juillet 1986-décembre 1989", *Revue Française de Science Politique*, juin 1992, pp.375-401.

MALAVAL Catherine, *Renault à la une. La presse d'entreprise Renault depuis 1945*, Paris, Éditions Clio Média, 1992, 192 p. Préface de Patrick FRIDENSON.

MARCOT François, "Les ouvriers de Peugeot, le patronat et l'État", in Denis PESCHANSKI et Jean-Louis ROBERT (dir.), *Les ouvriers en France pendant la seconde guerre mondiale*, Paris, Institut d'Histoire du Temps Présent, 1992.

PIALOUX Michel, "Alcool et politique dans l'atelier : une usine de carrosserie dans la décennie 1980", *Genèses*, mars 1992, pp.94-128 (Peugeot-Sochaux).

PONTUSSON Jonas, "Unions, New Technology, and Job Redesign at Volvo and British Leyland", in Miriam GOLDEN and Jonas PONTUSSON (eds), *Bargaining for Change, Union Politics in North America and Europe*, Ithaca, Cornell University Press, 1992, pp.277-306.

Progetto Archivio Storico FIAT, *1944-1956. Le relazioni industriali alla Fiat. Saggi critici e note storiche*, Milan, Fabbri Editori, 1992, 477 p.

REYNAUD Bénédicte, *Le salaire, la règle et le marché*, Paris, Christian Bourgois, 1992, 215 p. Préface de Michel AGLIETTA.

SALAIS Robert,"Conventions du travail et recours aux mesures du FNE. Hypothèses et application sommaire à l'industrie automobile", in Marie-Claire de VILLEVAL (dir.), *Mutations industrielles et reconversion des salariés*, Paris, Éditions L'Harmattan, 1992, pp.77-93.

TERTRE Christian du et SANTILLI Giancarlo, *Automatisation et travail. Utopies, réalités, débats des années cinquante aux années quatre-vingt-dix*, Paris, P.U.F., 1992, 176 p. (exemples sur Fiat).

WANNÖFFEL Manfred, *Sachzwang Japan. Zum arbeitsorganisatorischen Umbruch in der internationalen Automobilindustrie*, Münster, Thien und Wienold, 1992, 251 p.

WOKUTCH Richard, *Protecting Workers : the Regulation and Management of Safety and Health in Japan and the United States*, Washington, Industrial and Labor Relations Press, 1992, 288 p. (sur l'industrie automobile).

YATES Charlotte, "North American Autoworkers' Response to Restructuring", in Miriam GOLDEN and Jonas PONTUSSON (eds.), *Bargaining for Change, Union Politics in North America and Europe*, Ithaca, Cornell University Press, 1992, pp.111-145.

ANNÉE 1993 :

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, *Ouvriers de Sochaux : l'affaiblissement d'un groupe. Hantise de l'exclusion et rêve de formation*, Paris, M.I.R.E., 1993, T.I : 350 p. et T.II : 729 p.

BEAUD Stéphane, "Le rêve de l'intérimaire", in Pierre BOURDIEU (dir.), *La misère du monde*, Paris, Le Seuil, 1993, pp.349-365 (Peugeot).

BERTA Giuseppe, "The Interregnum, Turin, Fiat and Industrial Conflict between War and Fascism", in Chris WRIGLEY (ed.) *Challenges of Labour. Central and Western Europe 1917-1920*, Londres-New York, Routledge, 1993, pp.105-124.

FINE Lisa M., "Our Big Factory Family : Masculinity and Paternalism at the Reo Motor Car Company of Lansing, Michigan", *Labor History*, Spring-Summer 1993, pp.274-291.

FROISSART Emmanuel, LABBÉ Daniel, PÉRIN Frédéric, *La ruche et le sablier. Gérer l'emploi à l'écoute des hommes*, Paris, Éditions Liaisons, 1993, 210 p. (la fermeture de Billancourt).

GRAHAM Laurie, "Inside a Japanese Transplant : a Critical Perspective", *Work and Occupations*, n°2, 1993, pp.147-173.

HAYTER Teresa and HARVEY David (eds.), *The Factory and the City : the Story of the Cowley Automobile Workers in Oxford*, Londres, Mansell, 1993.

HOLMES John and KUMAR Pradeep, « Labour Movement Strategies in the Era of Free Trade: "Competitiveness" and the Uneven Transformation of Labour-Management Relations in the Canadian and U.S. Auto Industries », in MAHON R., JENSON Jane, and BIENEFELD M., (eds.), *Production, Space, Identity: Canadian Political Economy Faces the Twenty-First Century*, Toronto, Canadian Scholars Press, 1993, p. 195-224.

JÜRGENS Ulrich, "National and Company Differences in Organizing Production Work in the Car Industry", in Bruce KOGUT (ed.), *Country Competitiveness. Technology and the Organizing of Work*, Oxford, Oxford University Press, 1993, pp.106-123.

JÜRGENS Ulrich, MALSCH Thomas, DOHSE Knut, *Breaking from Taylorism. Changing Forms of Work in the Automobile Industry*, Cambridge, Cambridge University Press, 1993, 496 p.

KOLLHOFF David, *Les nouvelles formes d'organisation du travail. Études de la mise en place de la troisième équipe de l'usine Renault de Flins et des "4 x 10" de l'usine Peugeot de Poissy*, mémoire de D.E.A.de sociologie, Université Paris X - Nanterre, 1993, 103 p.

KOPFF Alain, *La maîtrise au Centre de production Peugeot-Sochaux (1945-1975)*, mémoire de D.E.A. d'histoire, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1993, 121 p.

LEWCHUK Wayne A., "Men and Monotony : Fraternalism as a Managerial Strategy at the Ford Motor Company", *Journal of Economic History*, December 1993, pp.824-856.

LYDDON Dave, "'Trade Union Traditions', the Oxford Welsh, and the 1934 Pressed Steel Strike", *Llafur*, 1993, n°2.

NONAKA Izumi, "The History of the Quality Circle", *Quality Progress*, September 1993, pp.81-83.

PARKER Mike, "Industrial Relations and Shop-Floor Reality : the 'Team Concept' in the Auto Industry", in Nelson LICHTENSTEIN and Howell John HARRIS (eds.), *Industrial Democracy in America*, Cambridge, Cambridge University Press, 1993, pp.249-274.

PIALOUX Michel et BEAUD Stéphane, "Permanents et temporaires", in Pierre BOURDIEU (dir.), *La misère du monde*, Paris, Le Seuil, 1993, pp.317-329 (Peugeot).

PIALOUX Michel, "Le désarroi du délégué", in Pierre BOURDIEU (dir.), *La misère du monde*, Paris, Le Seuil, 1993, pp.413-432 (Peugeot).

PIALOUX Michel, "Le vieil ouvrier et la nouvelle usine", in Pierre BOURDIEU (dir.), *La misère du monde*, Paris, Le Seuil, 1993, pp.331-348 (Peugeot).

PITTI Laure, *Les ouvriers algériens à Renault-Billancourt de 1954 à 1962. Analyse socio-historique*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris VIII, 1993, 154 p.

ROBERTSON David et alii, *The Cami Report : Lean Production in a Unionized Auto Plant*, North York (Ontario), CAW Research Department, 1993.

RUBINSTEIN S., BENNETT Mark. and KOCHAN Thomas, "The Saturn Partnership : Co-management and the Reinvention of the Local Union", in B. KAUFMAN and M. KLEINER (eds.), *Employee Representation : Alternatives and Future Directions*, Madison, Industrial Relations Research Association, 1993.

SALOMONI Antonella, "La mémoire ouvrière à l'épreuve de l'histoire bolchevique", in Catherine GOUSSEFF (dir.), *Moscou 1918-1941*, Paris, Éditions Autrement, 1993, pp.225-241 (sur l'usine automobile Zis de Moscou).

SHIMADA H., "Japanese Management of Auto Production in the United States : an Overview of 'Humanware Technology'", in W. SENGENBERGER and D. CAMPBELL (eds.), *Lean Production and beyond : Labour Aspects of a New Production Concept*, Genève, BIT, 1993.

SOOK LEE Y., "Industrial Subcontracting and Labor Movement : the Korean Automotive Industry", *Journal of Contemporary Asia*, 1993, n°1, pp.24-40.

STARKEY Ken and MAC KINLAY Alan, *Strategy and the Human Resource. Ford and the Search for Competitive Advantage*, Oxford, Blackwell, 1993, 256 p.

ANNÉE 1994 :

ADLER Glenn, *The Factory Belongs to All who Work in it: Race, Class, and Collective Action in the South African Motor Industry 1967-1986*, thèse de doctorat d'histoire, Columbia University (New York), 1994.

BRENNAN James P., *The Labor Wars in Córdoba, 1955-1976. Ideology, Work, and Labor Politics in an Argentine Industrial City*, Cambridge (Mass.), Harvard University Press, 1994 (dont Renault).

COUVREUR Emmanuel, *L'Unité Elémentaire de Travail à la recherche de son identité. Le cas de montage*, mémoire de diplôme supérieur de sociologie de l'entreprise, Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1994, 180 p. (Renault).

DURAND Jean-Pierre, *La relation salariale dans l'industrie automobile*, communication à Bruxelles, septembre 1994.

ENGSTRÖM Thomas, JONSSON Dan, MEDBO Lars, "Extended Work Cycle Assembly. A Crucial Learning Experience", *The International Journal of Human Factors in Manufacturing*, 1994.

ENGSTRÖM Thomas, MEDBO Lars, "Intra-Group Work Patterns in Final Assembly of Motors Vehicles", *Management and New Production Systems*, 1994.

EYRAUD François, ROZENBLATT Patrick, *Les formes hiérarchiques : travail et salaires dans neuf pays industrialisés*, Paris, La Documentation Française, 1994, 212 p.

HIRATA Helena, ROLDÁN Martha et HUSSON Michel, "Restructurations productives et changements dans la division sexuelle du travail et de l'emploi. Argentine, Brésil, Mexique", in *Amérique latine, démocratie et exclusion*, Paris, L'Harmattan, 1994, 280 p. (Futur antérieur).

MILKMAN Ruth, "Prisoners of Prosperity : Auto Workers in the Postwar Period", communication au colloque de Duke University, 18-19 février 1994, 33 p.

NADEL Henri (dir.), *Emploi et relations industrielles au Japon*, Paris, Éditions L'Harmattan, 1994, 350 p. (Plusieurs articles sur l'automobile).

RODSÜCHER J. and SEIFERT H., *Die Einführung der '4 Tage Woche' in der Volkswagen AG*, Berlin, Senatsverwaltung für Arbeit und Frauen, 1994, 32 p. + annexes.

SANDBERG Åke, "'Volvoism' at the End of the Road ? Does the Closing-down of Volvo's Uddevalla Plant Mean the End of a Human-centered Alternative to a 'Toyotism' ?", *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp.145-159.

SCHUMANN Michael, KUHLMANN Martin et alii (dir.), *Trendreport Rationalisierung : Automobilindustrie, Werkzeugmaschinenbau, chemische Industrie*, Berlin, Edition Sigma 1994, 672 p.

SHERMAN Joe, *In the Rings of Saturn*, New York, Oxford University Press, 1994, 336 p.

SUGIMAN Pamela, *Labour's Dilemma : the Gender Politics of Auto Workers in Canada, 1937-1979*, Toronto, University of Toronto Press, 1994, XI-293 p.

ZETKA James R., *Militancy, Market Dynamics, and Workplace Authority : the Struggle over Labor Process Outcomes in the U.S. Automobile Industry, 1946 to 1973*, Albany, State University of New York Press, 1994, 240 p.

ANNÉE 1995 :

ARAI Hisao, "L'organisation flexible du travail chez Toyota : le travail en groupe", *Les Cahiers d'Évry*, 1995, pp.1-36.

ASHER Robert and EDSFORTH Ronald (eds.), *Autowork*, Albany, State University of New York Press, 1995, VIII - 307p.

BARBIER Jean-Claude, "Allemagne : le temps de travail un an après l'accord Volkswagen", *CEE 4 pages*, mars 1995, pp.1-4.

BEAUD Stéphane, *L'usine, l'école et le quartier. Itinéraires scolaires et avenir professionnel des enfants d'ouvriers de Sochaux-Montbéliard*, thèse de doctorat de sociologie, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1995 (Peugeot).

BOYLE Kevin, "'There are No Union Sorrows that the Union Can't Heal' : the Struggle for Racial Equality in the United Automobile Workers 1940-1960", *Labor History*, Winter 1995, pp.5-23.

BOYLE Kevin, *The UAW and the Heyday of American Liberalism 1945-1968*, Ithaca, Cornell University Press, 1995, XIV-338 p.

DELACOURT Laurent , *La Cité Berliet : genèse singulière d'une cité patronale*, mémoire de D.E.S.S. d'urbanisme et aménagement, Université Grenoble II, 1995.

ENGSTRÖM Thomas, JOHANSSON Jan, JONSSON Dan, MEDBO Lars, "Empirical Evaluation of the Reformed Assembly Work at the Volvo Uddevalla Plant: Psychosocial Effects and Performance Aspects", *Elsevier*, 1995.

GARDEY Delphine, *Un monde en mutation. Les employés de bureau en France 1890-1930. Féminisation, mécanisation, rationalisation,* thèse de doctorat d'histoire, Université Paris VII, 1995, t.II : *Employées et employés de bureau aux usines Renault de la création de l'entreprise à la fin des années 1920*, 384 p.

GÉRÔME Noëlle, *Les barricades dans l'usine*, communication de colloque à Paris, 1995, 17 p. (en majorité sur Renault).

GINDIN Sam, *The Canadian Auto Workers : the Birth and Transformation of a Union*, Toronto, James Lorimer and Company, 1995, 289 p.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Automobile : sélection et exclusion à l'embauche", *CEE 4 pages*, janvier 1995, pp.1-4.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Nouvelles usines : nouvelle gestion des emplois ?", *La Lettre du Centre d'Études de l'Emploi*, février 1995, pp.1-10.

GRAHAM Laurie, *On the Line at Subaru-Isuzu. The Japanese Model and the American Worker*, Ithaca, ILR Press/Cornell University Press, 1995, IX-171 p.

GRIEGER Manfred, *Das Volkswagenswerk und seine Arbeiter im Dritten Reich, 1933-1948*, thèse de doctorat d'histoire, Université de Bochum, 1995.

HARDING Rebecca, *Technology and Human Resources in their National Context. A Study of Strategic Contrasts*, Aldershot, Avebury, 1995, 255 p. (Lucas et Bosch).

HATZFELD Nicolas, "Sochaux-Peugeot en 68 : conflit d'entreprise et mouvement global", *Les années 68*, n°9, octobre 1995, pp.1-15.

HEGE Adelheid, "Le deuxième accord Volkswagen sur l'emploi", *Chronique internationale IRES*, novembre 1995, pp.27-29.

HOLMES John and KUMAR Pradeep, «"Harmonization or Discordance?": North American Economic Integration and Industrial Relations in the Automobile Industry », in LE HERON R. and Van der KNAAP B. (eds.), *Human Resources and Industrial Spaces : a Perspective on Globalization and Localization*, Chichester, John Wiley, 1995, p.31-64.

HUXLEY Christopher, RINEHART James and ROBERTSON David, *Challenging Lean Production : Workers and their Union at GM-Suzuki Transplant,* Washington, International Industrial Relations 10th World Congress, 1995.

LABIT Anne et THOEMMES Jens, "La semaine de quatre jours chez Volkswagen, un scénario original de sortie de crise ?", *Travail et Emploi*, juillet-septembre 1995.

LANGE Hellmuth, HANFSTEIN Wolfgang, LÖRX Susanne, *Gas geben ? Umsteuern ? Bremsen ? Die Zukunft von Auto und Verkehr aus der Sicht der Automobilarbeiter. Ergebnisse einer Repräsentativerhebung in der Autoindustrie und einer Parallelbefragung in einem Stahlwerk*, Berne, Peter Lang, 1995, 246 p.

MAC DUFFIE John Paul and PIL Frits K., "High Involvement Work Systems and Manufacturing Performance : the Diffusion of Lean Production in the World Auto Industry", *Industrial Relations*, 1995.

MAC DUFFIE John Paul, "Do U.S. Firms Underinvest in Human Resources ? Determinants of Training in the World Auto Industry", *Industrial Relations*, n°2, 1995, pp.147-168.

MAC DUFFIE John Paul, "Human Resources Bundles and Manufacturing Performance : Organizational Logic and Flexible Production in the World Auto Industry", *Industrial and Labor Relations Review*, January 1995, pp.192-221.

NOMURA Masami et JÜRGENS Ulrich, *Binnenstrukturen des japanischen Produktivitätserfolges. Arbeitsbeziehungen und Leistungsregulierung in zwei japanischen Automobilunternehmen*, Berlin, Edition Sigma, 1995, 264 p.

PIRES de LIMA Marinús, PIRES Maria Leonor, ALVES Paulo, "Transformações das relações laborais em três sectores: os casos das industriais automóvel, siderurgica e naval", *Analise Social*, n° 134, 1995.

PITTI Laure, " Figure ouvrière et engagement dans la lutte de libération nationale. Les ouvriers algériens de Renault-Billancourt pendant la guerre d'Algérie ", *L'Homme et la Société*, juillet-décembre 1995, p. 115-128.

QUENSON Emmanuel, "Les apprentis Renault et leur évolution de carrière à Billancourt", *Renault-Histoire*, juin 1995, pp.169-192.

ROBERT Jérôme, *Analyse de l'information interne dans l'entreprise Berliet 1945-1975*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Lyon III, 1995.

ROCHEFORT T., "Une tradition gestionnaire locale. Le cas Berliet-RVI", in Jean LOJKINE (dir.), *La CGT et l'intervention dans la gestion : stratégies et pratiques*, Paris, Centre d'Étude des Mouvements Sociaux de l'EHESS, 1995, pp.103-119.

SAINSAULIEU Renauld et ZEHRAOUI Arsène (dir.), *Ouvriers spécialisés à Billancourt. Les derniers témoins*, Paris, L'Harmattan, 1995, 419 p.

SELIGSON Silvia, *Normas y valores sociales en las relaciones laborales de la empresa Nissan mexicana*, thèse de doctorat de sociologie, Universidad Nacional Autonoma de México, 1995.

SHIMIZU Koïchi, "Kaizen et gestion du travail chez Toyota Motor et Toyota Motor Kyushu : un problème dans la trajectoire de Toyota", *Actes du GERPISA*, n°13, mars 1995, pp.13-43.

STEWART Paul and GARRAHAN Philip, "Employee Responses to New Management Techniques in the Auto Industry", *Work, Employment and Society*, September 1995, p. 517-536.

SUGRUE Thomas J., "'Forget About Your Inalienable Right to Work' : Desindustrialisation and its Discontents at Ford, 1950-1953", *International Labor and Working Class History*, Fall 1995, pp.112-130.

WELLS Don, "The Impact of the Postwar Compromise on Canadian Unionism : the Formation of an Auto Worker Local in the 1950s", *Labour / Le travail*, automne 1995, pp.147-173.

ANNÉE 1996 :

ALVES de CARVALHO Ricardo, *Les nouvelles technologies de gestion et la mobilisation de la subjectivité dans une usine automobile au Brésil*, thèse de doctorat de sociologie, Université Paris VII, 1996.

BEAUD Stéphane, "Un ouvrier, fils d'immigrés, «pris» dans la crise: rupture biographique et configuration sociale", *Genèses*, septembre 1996, p. 5-32. (Peugeot).

BIEGANSKI Richard and CADET Jean-Paul, *Evolution of Employment and Qualifications in Motor Vehicle Repairs in France*, Salonique, CEDEFOP, 1996, 37 p.

CAZELLES Didier, *L'École d'apprentis Berliet de 1912 à 1955*, mémoire de diplôme, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1996, 150 p.

CHALANE Hakim, *Les syndicalistes algériens de la Régie Renault à Billancourt de 1954 à 1962*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris I, 1996, 165 p.

CHARRON Elsie, *Fasa-Renault : flexibilité productive et garantie de l'emploi*, Paris, Centre de Sociologie Urbaine, 1996, 41 p.

CHASKIEL Patrick, "Une grève médiatique : Lordstown (Ohio), mars 1972", *Le Mouvement Social*, juillet-septembre 1996 (General Motors).

COHEN Yves, "L'invention des techniciens sociaux. Du commandement social après juin 1936 chez Peugeot", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, septembre 1996, pp.30-43.

COHEN, Yves, "Mouvement social et politique d'organisation : Peugeot et le pays de Montbéliard de 1919 à 1922", *Le Mouvement Social*, avril-juin 1996, p.113-147.

DRACHE Daniel, "New Work and Employment Relations : Lean Production in Japanese Auto Transplants in Canada", in Robert BOYER and Daniel DRACHE (eds.), *States against Markets : the Limits of Globalization*, Londres, Routledge, 1996.

ELLEGÅRD Kajsa, "Reflection over Routines in Time and Space - Actors' Interaction and Control in a Work Place Context", *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, April-Juni 1996, pp.5-35 (Volvo-Uddevalla).

FRIDENSON Patrick, "Les écoles d'apprentissage : quelques questions", *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.65-70.

GALLET Christophe, "L'école Berliet, des apprentis-ouvriers aux élèves-techniciens, 1906-1970", *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.103-114.

GALLICE Perrine, "Travail des femmes et politique sociale: Berliet, années 1950-1960", *Bulletin du Centre Pierre Léon*, n° 1-2, 1996, p. 59-78.

GALLICE Perrine, *Le travail des femmes chez Berliet (début des années 1950 - fin des années 1960)*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Lyon II, 1996.

HATZFELD Nicolas, "L'école d'apprentissage Peugeot (1930 - 1970) : grandeur et limites d'un apprentissage d'entreprise à la française", *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.115-137.

HATZFELD Nicolas, "Trois écoles d'apprentissage : premiers contacts", *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.71-78.

HÉRON Antoine, *Comment faire marcher les boîtes à idées ou : Comment stimuler l'initiative et la créativité du personnel*, Paris, École de Paris du Management, 1996, 12 p. (Renault).

HIRANO Yukihisa, "Toyota UK Management Strategy", in *IIES Seminar Series 9606*, Tokyo, Institute for International Economic Studies, 1996, pp.53-67.

KIßLER Leo (Hg.), *Toyotismus in Europa. Schlanke Produktion und Gruppenarbeit in der deutschen und französischen Automobilindustrie*, Francfort sur le Main, Campus Verlag, 1996, 296 p.

KNAPP Karl et alii, *Teams in Australia's Automotive Industry : Characteristics and Future Challenges*, communication au colloque de la Cardiff Business School, 1996, 25 p.

KURODA Akira, *Measuring the Technological Levels of Thai Workers in the Auto Parts and Electrical Parts Industries*, communication à l'école d'été EHESS - Université Paris IV, 1996, 24 p.

LORENCE James J., *Organizing the Unemployed: Community and Union Activists in the Industrial Heartland*, Albany, State University of New York Press, 1996, XX-407 p. (UAW, Michigan, 1929-1941).

LORRY M. et A., "Description gestionnaire et description subjective du travail: des discordances. Le cas d'une usine de montage d'automobiles", *Revue internationale de psychologie*, novembre-décembre 1996, p. 33-52.

MOMMSEN Hans mit GRIEGER Manfred, *Das Volkswagenswerk und seine Arbeiter im Dritten Reich*, Düsseldorf, Econ Verlag, 1996, 1055 p.

MOTHÉ Daniel, "Ouvrier chez Renault", *L'Histoire*, janvier 1996, pp.59-61.

NORWOOD Stephen H., "Ford's Brass Knuckles : Harry Bennett, the Cult of Masculinity, and Anti-Labor Terror, 1920-1945", *Labor History*, July 1996, p.365-391.

NOVICK Marta et CATALANO Ana María, "Reestructuración productiva y relaciones laborales en la industria automotriz argentina", *Estudios del Trabajo*, primer semestre 1996, p. 63-99.

PIALOUX Michel, "Stratégies patronales et résistances ouvrières. La 'modernisation' des ateliers de finition aux usines Peugeot de Sochaux (1989-1993)", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, septembre 1996, pp.5-20.

PIL Fritz K., *The International and Temporal Diffusion of High-Involvement Work Practices*, thèse de doctorat de gestion, University of Pennsylvania, 1996.

PIRES Maria Leonor, *Mudanças tecnológicas e organizacionais e qualificações na indústria automóvel na péninsula de Setúbal*, mémoire de maîtrise de sociologie, Université de Lisbonne, 1996, 263 p.

QUENSON Emmanuel, "L'école d'entreprise Renault (1919 - 1989)" , *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp.79-102.

RAIMBAULT Brigitte, *La C.F.D.T. et les conditions de travail, 50 ans d'histoire*, Paris, C.F.D.T. Productions, 1995 (deux établissements : Renault-Le Mans et Michelin-Clermont-Ferrand).

REVELLI Marco, "Les luttes ouvrières à la FIAT et la transformation du travail", *Les années 68 : événements, cultures politiques et modes de vie*, septembre 1996, pp.1-15.

ROTH Siegfried, "IG Metall : compter sur ses propres forces. À propos de la production au plus juste dans l'industrie automobile allemande", in Jean-Pierre DURAND (dir.) *Le syndicalisme au futur*, Paris, Syros, 1996, pp.141-174.

STEWART Paul (ed.), *Beyond Japanese Management: the End of Modern Times?*, Londres, Frank Cass, 1996, 250 p.

STEWART Paul (ed.), *Volvo : Fordist Retrenchment or Innovation in Automobile Industry ?*, Berlin, de Gruyter, 1996.

STREECK Wolfgang, " Lean Production and the German Automobile Industry: a Test Case for Convergence ", in Suzanne BERGER and Ronald DORE (eds.), *National Diversity and Global Capitalism*, Ithaca, Cornell University Press, 1996, p. 138-170.

WEEKLEY Thomas L. and WILBER Jay C., *United We Stand. The Unprecedented Story of the GM-UAW Quality Partnership*, New York, Mac Graw Hill, 1996, XXIII-392 p.

ZANABRIA Miguel, "Argentine. Les syndicats entre concertation centralisée et stratégies de flexibilisation : la controverse sur l'accord Fiat", *Chronique Internationale IRES*, mai 1996, pp.33-35.

ANNÉE 1997 :

ADLER Glenn, "Shop Floors and Rugby Fields: the Social Basis of Auto Worker Solidarity in South Africa", *International Labor and Working Class History*, Spring 1997, p.

ADLER Paul S. et alii, "Ergonomics, Employee Involvement, and the Toyota Production System : a Case Study of NUMMI's 1993 Model Introduction", *Industrial and Labor Relations Review*, 1997, pp.415-437.

BERTA Giuseppe, "Mobilistazione operaia e politiche manageriali alla Fiat, 1969-1979", *Annali della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli*, 1997 (paru en 1999), p.651-693.

BRESCIANI Luis Paulo , "The Challenge to "ABC" Region: Productive Restructuring and Metalworkers' Strategies in Brazil's Auto Industry Heart", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 81-96.

CAMUFFO Arnaldo and MICELLI Stefano, "Mediterranean Lean Production: Supervisors, Teamwork and New Forms of Work Organization in Three European Car Markers", *Journal of Management and Governance*, Fall 1997.

CONWAY Cynthia L., "The Effects of Workplace-based College Degree Programs on the Academic Persistence Rates of Selected Automobile Workers : a Pilot Study", *Labor Studies Journal*, 1997, n°1, pp.50-59. (Detroit)

GIUNTA Florian, "Les cadres de Berliet et de Renault Véhicules Industriels (années 1950-1980)", *Bulletin du Centre Pierre Léon*, juillet-décembre 1997, p. 65-78.

GIUNTA Florian, *Les cadres dans l'entreprise, de Berliet à Renault V.I., (1950-1980)*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Lyon II, 1997.

HAAK Carroll, *Gruppenarbeit in der Nutzfahrzeugsproduktion in Deutschland*, maîtrise de philosophie et sciences sociales, Freie Universität Berlin, 1997, 100 + 80 p.

HOLMES John and KUMAR Pradeep, *Building an Effective Union Strategy: the CAW Response to Globalitzation of the Automobile Industry*, Kingston, Queen's University, 1997.

HOOKER Clarence, "Ford's Sociology Department and the Americanization Campaign and the Manufacture of Popular Culture among Assembly Line Workers, c. 1910-1917", *Journal of American Culture*, 1997, pp.47-54.

HUBERMAN Michael, "An Economic and Business History of Worksharing: The Bell Canada and Volkswagen Experiences", *Business and Economic History*, Winter 1997, p. 404-415.

KIßLER Leo, "As conseqüências do trabalho em grupe sobre o desenvolvimento das relaçoes sociais no funcionamento da empresa : comparaçao franco-alemas na industria automobilistica", in ABET (ed.), *Anais do IV encontro nacional de estudos do trabalho*, vol. II, São Paulo, 1997, pp. 755-773.

KOCHAN Thomas A., Mac DUFFIE John Paul, and LANSBURY Russel D. (eds.), *After Lean Production: Evolving Employment in the World Auto Industry*, Ithaca, Cornell University Press, 1997.

KOCHAN Thomas and LANSBURY Russel, "Changing Employment Relations and Governance in the International Auto Industry", *Journal of Management and Governance*, Fall 1997.

KOCHAN Thomas et alii (eds.), *Evolving Employment Practices in the World Auto Industry*, Ithaca, Cornell University Press, 1997.

KOYAMA Osamu , "Flexibilization of the Human Resource Management in Japan: The New Orientation after in the 1990's", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 63-72.

KRAUS Henry, *Heroes of unwritten story. The UAW, 1934-39*, Champaign, University of Illinois Press, 2e éd., 1997, 504 p. Préface de Nelson LICHTENSTEIN.

LEE Byoung-Hoon, *Workplace Transformation at Incrementalist Plants: a Cross-National Comparative Study of a Ford and a Hyundai Plant*, thèse de Ph. D. de sociologie, Cornell University, 1997, 337 p.

LEHNDORFF Steffen, "La flexibilité chez les équipementiers automobiles en Europe", *Travail et Emploi*, juillet 1997.

LEWCHUK Wayne and ROBERTSON David, "Production without Empowerment: Work Re-Organization from the Perspective of Motor Vehicle Workers", *Capital and Class*, Autumn 1997, p. 39-64.

LINET Roger, *Renault, 1947-1958. Les années chaudes de la guerre froide*, Montreuil, VO Editions, Paris, Le Temps des Cerises, 1997, 408 p. Préface de Jean-Louis FOURNIER.

LOUBET Jean-Louis, "Renault. Quarante ans de forteresse ouvrière", *Enjeux-Les Échos*, mai 1997, p. 126-129.

MAC DUFFIE John Paul and PIL Fritz K., *'High Involvement' Work Systems and Manufacturing Performance: the Diffusion of Lean Production in the World Auto Industry*, Philadelphia, The Wharton School, 1997.

MAC DUFFIE John Paul, "The Road to 'Root Cause' : Shop-Floor Problem-Solving at Three Auto Assembly Plants", *Management Science*, 1997, n° 4, p. 479-502.

MILKMAN Ruth, *Farewell to the Factory. Auto Workers in the Late Twentieth Century*, Berkeley, University of California Press, 1997.

MONTIEL Yolanda , "Las estrategias de la estrategia", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 13-24.

MOREAU Marie-Ange, « À propos de "l'affaire Renault" », *Droit social*, mai 1997 (Vilvoorde).

NILSSON Tommy, " Les évolutions du syndicalisme suédois dans l'entreprise: l'exemple de Volvo ", *Chronique internationale IRES*, mars 1997, p. 7-11.

OSWALD Anne von, "'Venite lavorare alla Volkswagen!' Strategie aziendali e reazioni degli emigrati italiani a Wolfsburg, 1962-1975". *Annali della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli*, 1997 (paru en 1999), p.695-740.

PIL Frits K. and MACDUFFIE John Paul , "Japanese and Local Influences: Human Resource Practices and Policies of Japanese Transplants in North America", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 97-110.

REHFELDT Udo , "Les syndicats face à la mondialisation des firmes: le rôle des comités d'entreprise européens", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 25-38.

RINEHART James, HUXLEY Christopher and ROBERTSON David, *Just Another Car Factory ? Lean Production and its Discontents*, Ithaca, Cornell University Press, 1997, IX-249 p. (CAMI).

SAUVIAT Catherine, "Le renouvellement du contrat collectif dans l'automobile américaine: un syndicalisme «pragmatique»", *Chronique internationale*, janvier 1997, p. 3-7.

SILVA BLASS Leila Maria da , "Trajectoire d'Autolatina et histoire des relations de travail dans l'entreprise", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 73-80.

SOLON Gary, WHATLEY Warren and HUFF STEVENS Ann, "Wage Changes and Intrafirm Job Mobility over the Business Cycle: Case Studies of the Ford and Byers Companies", *Industrial and Labor Relations Review*, April 1997.

STEWART Paul (dir.), *Relations salariales des firmes internationalisés - Employment Relations in the Internationalized Firms, Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, 134 p.

STEWART Paul and MARTINEZ Lucio , "Manufacturing Industrial Relations? Lean Production, Hybridation and the Politics of Teamworking in Europe", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 39-48.

STEWART Paul, "Introduction: The Changing Nature of the Employment Relationship in the Global Automotive Industry. A New Agenda for Employee Relations", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 5-12.

STEWART Paul, "Striking Smarter and Harder at Vauxhall : The New Industrial Relations of Lean Production", *Capital and Class*, Spring 1997, p. 1-7.

WALTON Mary, *Car. A Drama of the American Workplace*, New York, W.W. Norton, 1997, 360 p. (Ford Taurus).

YUCESAN Gamze , "Establishing Hegemony in the Turkish Auto Industry: Notes on the Workers' Side of the Story", *Actes du GERPISA*, n°21, décembre 1997, p. 49-62.

ANNÉE 1998 :

ALVES Paulo, DUARTE Teresa, PIRES Leonor, RODRIGUES Eugénia, *Globalization and Labour Control in Two Automobile Industry Factories in Portugal : The Cases of Renault and Auto Europa*, Université de Lisbonne, 1998, 31 p.

BABSON Steve and NÚÑEZ Huberto Juarez (eds.), *Confronting Change : Auto Workers and Lean Production in North America*, Detroit, Wayne State University Press, 1998.

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, "Notes de recherche sur les relations entre Français et immigrés à l'usine et dans le quartier", *Genèses*, mars 1998, p. 101-121 (Peugeot).

BERTA Giuseppe, "Fiat in the Years of Major Conflict (1960-80): Worker Mobilisation and Management Policy", *European Yearbook of Business History*, 1998.

BERTA Giuseppe, *Conflitto industriale e struttura d'impresa alla Fiat 1919-1979*, Bologne, Il Mulino, 1998, 211 p. (Fiat).

BETTONTE Roberto et GARBARINI Giovanni, "La fabbrica dei vecchi. Composizione operaia alla Fiat Lingotto, 1947-1950", *Archivi e Imprese*, janvier-juin 1998, p. 101-108.

CHABAUD Didier, *Équipes et coûts de transaction. Une analyse néo-institutionnelle de l'organisation du travail dans l'industrie automobile*, thèse de doctorat de sciences économiques, Université Paris I, 1998, 460 p.

COLE Robert E. and DESKINS D.R., "Racial Factors in Site Location and Employment of Japanese Auto Firms in America", *California Management Review*, Fall 1988, p. 9-22.

DULLINGER Stefanie, *Betriebliche Sozialpolitik bei Renault (1987 bis 1998)*, mémoire, Berlin, Hans Böckler Stiftung, 1998, 70 p.

DURAND Jean-Pierre et DURAND-SEBAG Joyce, "Condition ouvrière et stratégie des chaebols dans l'industrie automobile coréenne", *Syndicalisme et société*, janvier 1998, pp.34-52.

DURAND Jean-Pierre, "Les relations salariales en Europe: le cas de l'automobile", in NADEL Henri et LINDLEY Robert (dir.), *Les relations sociales en Europe. Economies et institutions*, Paris, L'Harmattan, 1998.

DURAND Jean-Pierre, STEWART Paul et CASTILLO Juan José (dir.), *L'avenir du travail à la chaîne. Une comparaison internationale dans l'industrie automobile*, Paris, La Découverte, 1998, 380 p.

DURAND Jean-Pierre, STEWART Paul et CASTILLO Juan José (eds.), *Teamwork in the Automobile Industry. Radical Change or Passing Fashion*?, Londres, Macmillan, 1998, 368 p.

FRIDENSON Patrick, "Ouvriers de l'automobile en banlieue de Paris", in GIRAULT Jacques (dir.), *Ouvriers en Banlieue*, Paris Editions de l'Atelier, 1998, p.110-129.

GAUBERT Jany, *Renault, une culture en mutation*, thèse de doctorat de sociologie, Université Paris VII, 1998.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "Filière automobile: intérim et flexibilité", *Centre d'Etudes de l'Emploi 4 pages*, mars 1998, p. 1-4.

GORGEU Armelle et MATHIEU René, "L'emploi dans la filière automobile", *La lettre du Centre d'Etudes de l'Emploi*, décembre 1998, pp.1-10.

HATZFELD Nicolas, "68 et les ouvriers de l'automobile : des vitrines sociales à la condition des OS, le changement des regards", communication au colloque *Les années 68*, IHTP-ENS Cachan, novembre 1998, 13 p.

KIßLER Leo, "Die Auswirkungen der Gruppenarbeit auf die Entwicklung der sozialen Beziehungen im Betrieb. Stichworte auf der Grundlage eines deutsch-französischen Vergleichs in der Automobilindustrie", in Seul, O. (dir.), *Démarches participatives et travail en groupe : l'impact du modèle japonais sur l'organisation du travail et les relations de travail en France et en Allemagne*, Paris, Chlorofeuilles édition, 1998, pp. 410-434.

KIßLER Leo, "Parceria estratégica - uma reposta européia ao desafio jâpones : para o desenvolvimento de relaçoes fabricantes-fornecedores nas industrias automobilisticas francesa e alema", *Revista de negocios*, vol. 3, n° 1, 1998, pp. 7-19.

KOVACS Ilona et CASTILLO Juan José, *Novos modelos de produçao. Trabalho e pessoas*, Oeiras, Celta Editora, 1998, 186 p.

LOUBET Jean-Louis, "Renault, laboratoire social", *Le Figaro Magazine*, 12 septembre 1998, p.46-47.

NÚÑEZ Huberto Juarez and BABSON Steve (eds.) *Enfrentando el cambio / Confronting Change (Obreros del automóvil y producción esbelta en América del Norte / Auto Labor and Lean Production in North America)*, Puebla, Benemérita Universidad Autonoma de Puebla & Wayne State University, 1998, 550 p.

REHFELDT Udo, "Der Renault-Vilvoorde Konflikt une seine Bedeutung für die europäische Gewerkschaftspolitik", *WSI-Mitteilungen*, Juli 1998.

RICHTER Daniel, "Renault-Vilvoorde: un cas d'école et une occasion manquée", *Les Temps Modernes*, janvier-février 1998.

ROT Gwenaële, "Urgence et flux tendu dans l'industrie automobile", *Sciences de la société*, n°44, mai 1998, p.99-111.

SAUVIAT Catherine, "Grève contre la mondialisation chez General Motors", *Chronique internationale de l'IRES*, juillet 1998, p. 5-10.

STEWART Paul and WASS Victoria, "From 'Embrace and Change' to 'Engage and Change" : Trade Union Renewal and New Management Strategies in the UK Automotive Industry", *New Technology, Work and Employment*, April 1998, pp.77-93.

ANNEE 1999

BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel, *Retour sur la condition ouvrière. Enquête à Sochaux*, Paris, Fayard, 1999 (Peugeot).

BENDERS Jos, "Tricks and Trucks : A Case Study of Organization Concepts at Work", *The International Journal of Human Ressource Management*, August 1999, p. 624-637.

CALVO Volga Marcos, *La blouse blanche*, Ollioules, Éditions de la Nerthe, 1999, 250p. (Renault).

CAZELLES Didier, *Apprenti chez Berliet*, Saint-Chaffrey, Cazelles, 1999, 180 p.

EDELMANN Heidrun, "Privatisierung als Sozialpolitik. "Volksaktien" und Volkswagenwerk", *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Januar 1999.

GAMBA-NASICA Christine, *Socialisations, expériences et dynamiques identitaires. L'épreuve de l'entrée dans la vie active*, Paris, L'Harmattan, 1999, 224 p. Préface de Michel Verret (Peugeot-Sochaux).

KIßLER Leo, "Direkte Partizipation, neue Arbeitsformen und ihre Auswirkungen auf die Entwicklung der betrieblichen Arbeitsbeziehungen am Beispiel der französischen und deutschen Automobilindustrie", in Brink, H.-J., Davoine, E., Schwengel, H. (Hrsg.), *Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich*, Berlin, Berlin Verlag, 1999, pp. 121-141.

RICHTER Daniel et alii, *Renault, 100 ans d'histoire sociale*, Boulogne-Billancourt, Comité de Groupe Européen Renault, 1999, 128 p.

ROT Gwenaële, "La gestion de la qualité dans l'industrie automobile : les vertus de l'opacité", *Sciences de la Société*, février 1999.

THEME 6 :

Commercialisation, marchés

Markets and Marketing

ANNÉE 1984 :

OKOCHI Akio and SHIMOKAWA Koichi (eds.), *Development of Mass Marketing. The Automobile and Retailing Industries*, Tokyo, University of Tokyo Press, 1981.

ANNÉE 1984 :

L'auto et la publicité 1884-1984, Paris, Musée de la Publicité, 1984.

JAPON-ÉCONOMIE, "L'industrie automobile japonaise et l'exportation : importance et incertitudes du marché américain", *Problèmes économiques*, 17 octobre 1984, pp.12-13.

L'Argus, Spécial salon, n° spécial, septembre-octobre 1984.

LECHAUX D., "L'apprentissage dans la réparation automobile", *Formation et Emploi*, juillet-septembre 1984, pp.17-29.

VOLPATO Giuseppe, "Innovazione ed evoluzione della struttura di vendita nella commercializzazione dell'automobile", *Commercio*, 1984, n°18, pp.35-58.

VOLPATO Giuseppe, BERALDO Stefano, *Struttura distributiva e politiche di vendita nella commercializzazione dell'automobile*, Padoue, CEDAM, 1984, VIII-195 p.

ANNÉE 1985 :

DUMONT Yves et LEDDET Joseph, "La Vignette : l'image d'un parc automobile qui vieillit", *Économie et Statistique*, janvier 1985, pp.49-53.

GINSBURGH V., MERTENS Y., "Product Differentiation and Price Discrimination in the European Community. The Case of Automobiles", *Journal of Industrial Economics*, December 1985.

MARX Thomas G., "The Development of the Franchise Distribution System in the U.S. Automobile Industry", *Business History Review*, Autumn 1985, pp.465-474.

PAWITRA Teddy, *The Automobile Marketing Channels in Indonesia: a Study of its Significance towards the Distribution System*, Surabaya, Universitas Airlangga, 1985, XVII-584 p. (thèse de doctorat de sciences économiques, imprimée).

ROUSSET-DESCHAMPS Marcel et COLPIN-GUERINI Béatrice, *La réparation et le commerce de l'automobile. Géographie des PME de service de l'Île de France*, Paris, Ministère de la Recherche et de la Technologie (programme mobilisateur Technologie, Emploi, Travail), 1985.

ANNÉE 1986 :

CHAMPIRÉ Christian, *La distribution automobile : description et évolution du réseau de la Régie Renault, illustrées par Paris et sa région (1946-1970)*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris X-Nanterre, 1986, 182 p.

VOLPATO Giuseppe, "L'evoluzione delle strategie di marketing nell'industria automobilistica internazionale", *Annali di storia dell'impresa*, n°2, 1986, pp.119-208.

ANNÉE 1987 :

"La face cachée du leasing automobile", *Science et Vie Économie*, février 1987.

BEAULIEU Lord Montagu of, *The British Motorist*, Londres, Queen Anne's Press, 1987.

BONIFACE Rudolph, "Réflexions sur le commerce de l'automobile", *Revue des Deux Mondes*, août 1987.

DIXIT Avinash, "Tariffs and Subsidies under Oligopoly : the Case of the U.S. Automobile Industry" in Henry KIERZKOWSKI (ed.), *Protection and Competition in International Trade*, Oxford, Basil Blackwell, 1987, pp.112-127.

ANNÉE 1988 :

Une marque en haut de l'affiche, Paris, Mad Cap Publications, 1988, 120 p. (publicité chez Renault).

MONTADON Alain, *Roule la pub, essais sur la publicité de l'automobile,* Gap, Ophrys, 1988, 173 p.

ANNÉE 1989 :

BAUGHMAN James L., "Lemons and Ad Agents : a Re-examination of the Edsel Advertising Campaign, 1957-59", *Business and Economic History*, 1990.

DAVIDSON R., DEWATRIPOINT M., GINSBURGH V., LABBE M., "On the Welfare Effect of Anti-Discrimination Regulations in the EC Market", *International Journal of Industrial Organization,* vol.7, n°2, 1989, pp.205-230.

DELL'AITANTE Didier, *Entretien et réparation automobile, un marché en pleine mutation,* mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

ÉCHANTILLON Philippe, *Vers un service automobile sur mesure*, mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

LAMBERT Thierry et MADRE Jean-Loup, "Le vieillissement du parc automobile se ralentit depuis deux ans", *Économie et Statistique,* octobre 1989, pp.39-46.

MATHEWSON Frank, WINTER Ralph, "The Economic Effects of Automobile Dealer Regulation", *Annales d'économie et de statistique*, juillet-décembre 1989, pp.409-426.

OLNEY Martha L., "Credit as a Production-Smoothing Device ; the Case of Automobiles, 1913-1938", *Journal of Economic History,* June 1989, pp.377-391.

SMITH Alasdair, *The Market for Cars in the Enlarged European Community,* Londres, Centre for Economic Policy Research, 1989, 35 p., dicussion paper n°360.

STECK Benjamin, "Les parcs automobiles dans le monde", *L'information géographique,* novembre- décembre 1989, pp.206-207.

VOLPATO Giuseppe (a cura di), *Commercializzare l'automobile*, Padoue, CEDAM, 1989, XVI-594 p.

WEIL Martin, *Le contrat de concession automobile. Parallèle Europe/États-Unis,* Paris, COFICA, 1989, 33 p.

ANNÉE 1990 :

LURIA Daniel, *Beyond Free Trade and Protectionism : the Public Interest in a US Auto Policy,* Washington, Economic Policy Institute, 1990.

SMITH Alasdair, "The Market for Cars in the Enlarged European Community", in Christopher BLISS and Jorge BRAGA DE MACEDO (eds.), *Unity with Diversity in the European Economy : the Community's Southern Frontier*, Cambridge, Cambridge University Press, 1990, pp.78-103.

THENARD Jean-Claude, *De l'entretien à la maintenance : problèmes et enjeux*, Paris, GIP Mutations Industrielles, 1990, 35 p.

YOKITA Yasutoshi, *The American Automobile. Advertising from the Antique and Classic Eras,* San Francisco, Chronicle Books, 1990, 120 p.

ANNÉE 1991 :

EMONS W. and von HAGEN J., "Asset Prices and Public Information : An Empirical Investigation in the Market for Automobiles", *European Economic Review,* December 1991, 35(8), pp.1529-42.

HILLS Nigel S., LUDVIGSEN Karl E., *Year 2000 and Beyond - The Car Marketing Challenge in Europe*, Londres, Ludvigsen Associates, 1991, 350 p.

TAY R.S. and MC CARTHY P.S., "Demand Oriented Policies for Improving Market Share in the U.S. Automobile Industry", *International Journal of Transport Economics,* June 1991, 18(2), pp.151-166.

ANNÉE 1992 :

BACHELET Daniel et WINDAL Pierre M., "Un modèle de simulation des choix individuels : application aux intentions de choix de modèles automobiles", *Recherches et applications en marketing*, octobre-décembre 1992, pp.3-30.

BERTRAND Eloi, *Positions de la publicité Renault entre 1945 et 1975*, mémoire, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1992, 93 p.

DICKE Thomas S., *Franchising in America : The Development of a Business Method 1840-1980*, Chapel Hill - Londres, University of North Carolina Press, 1992, 204 p.(Sur le développement du système des franchises aux USA - dont Ford et l'industrie automobile de 1903 au milieu des années 1950).

FILSER M., "Gérer l'évolution de son système de distribution", *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre 1992, pp.108-116.

HENSHER David A., SMITH Nariide C., MILTHORPE Frank W., BARNARD Peter O., *Dimensions of Automobile Demand. A Longitudinal Study of Household Automobile Ownership*, Amsterdam, North Holland, 1992, XIV-281 p.

KWOKA Jr. J.E., "Market Segmentation by Price-Quality Schedules : Some Evidence", *Journal of Business*, October 1992, pp.615-628.

ANNÉE 1993 :

BOWDEN Sue M. and TURNER P.M., "Some Cross Section Evidence on the Determinants of the Diffusion of Car Ownership in the Interwar U.K. Economy", *Business History,* January 1993, pp.55-69.

CHURCH Roy, "The Mass Marketing of Motor Cars before 1950 : the Missing Dimension", in Richard TEDLOW and Geoff JONES (eds.), *The Rise and Fall of Mass Marketing*, Londres, Routledge, 1993.

DARMON Olivier, NOËL Rémi, HOLDEN Eric, *30 ans de publicité Volkswagen*, Paris Hoëbeke, 1993, 144 p.

EUROSTAF, *La distribution automobile face au marché unique*, Paris, Eurostaf, 1993.

GIMENO Pablo, *El automóvil en España, su historia y sus marcas,* Madrid, Editorial Real Automóvil Club de España, 1993.

LUDVIGSEN Karl E., *Coming Out of the Car Crisis - Customers to the Rescue*, Londres, Ludvigsen Associates, 1993, 98 p.

VILLEMEUR Étienne de, "Petite chronique du réseau Renault dans les Länder", *Gérer et Comprendre*, septembre 1993, pp.49-52.

ANNEE 1994 :

ARGUEA N.M., HSIAO C. and TAYLOR G.A., "Estimating Consumer Preferences Using Market Data. An Application to U.S. Automobile Demand", *Journal of Applied Econometrics*, January-March 1994, pp.1-18.

COUTON Christian, *L'influence de nouvelles caractéristiques sur le marché des voitures particulières (l'exemple de l'airbag et du pot catalytique)*, mémoire d'économie de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1994, 105 p.

EBERLY J.C., "Adjustment of Consumer's Durables Stocks. Evidence from Automobile Purchases", *Journal of Political Economy*, vol.102, n°3, 1994, pp.403-436.

GARTMAN David, *Auto Opium. A Social History of American Auto Design and Marketing Methods*, New York-Londres, Routledge, 1994, 264 p.

HENEAULT Patricia et LEGOUPIL Denis, *Le marché et les professions de l'automobile*, Paris, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, et Suresnes, Conseil National des Professions de l'Automobile, 1994, 216 p.

KRIEGESKORTE Michael, *Automobilwerbung in Deutschland 1948-1968*, Cologne, Du Mont Buchverlag, 1994, 192 p.

LUDVIGSEN Karl E., *Beyond 1995: The Future of Car Dealer Franchising in Europe*, Londres, Ludvigsen Associates, 1994, 430 p.

MALAVAL Catherine, *70 ans DIAC. Pas mal pour un début !*, Boulogne-Billancourt, DIAC, 1994, 52 p.

MAYRZEDT Hans, *Handelsungleichgewichte mit Japan am Beispiel der Automobil-industrie. Erklärungsansätze und Zukunftsperspektiven*, Baden-Baden, Nomos Verlag, 1994, 81 p.

ANNÉE 1995 :

GAUTIER Bernard, "Le marché automobile : un cycle spécifique", *Économie et Statistique*, 1995, n°2, pp.65-90.

BENOIST Xavier, *Stratégie et politique commerciale du constructeur automobile Renault*, mémoire de DEA d'économie, Université Paris I, 1995.

REUSS Holger, MÜLLER Wolfgang (Hg.), *Wettbewerbsvorteile in Automobilhandel*, Francfort sur le Main, Campus Verlag, 1995, 299 p.

SHIOJI Hiromi, "A Comparison of Car Dealers in the U.S. and Japan in Terms of Dual Sales and Multiple Dealers", *The JAMA Forum*, October 1995, pp.20-24.

ANNÉE 1996 :

CASTELNAU Béatrice de et DEBAR Pierre-Louis, *Les dépenses de motorisation 1994*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1996, 140 p.

CLARKE Sally, "Consumers, Information, and Marketing Efficiency at GM, 1921-1940", *Business and Economic History*, Fall 1996, pp.186-195.

MAGNUSSON Lars and OTTOSSON Jan, *Integration and Evolving Networks in the Motor Car Industry Distribution Channels : the Case of Scandinavian Motor Market Penetration before and after the Second World War*, communication au colloque de l'European Business History Association à Göteborg, 1996, 21 p.

ROSSIGNOL Delphine, *Diffusion de la 4 CV Renault, octobre 1946-septembre 1961*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université de Grenoble II, 1996.

RUSTICONI Laetitia, *L'évolution de la publicité Renault. Analyse comparée de l'histoire de deux lancements publicitaires : 4 CV Renault (1946-1961) et Renault 5 (1972-1984)*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris I, 1996, t.I : *Texte*, 165 p., et t.II : *Illustrations*, 113 p.

ANNÉE 1997 :

BUDD John W., "Institutional and Market Determinants of Wage Spillover : Evidence from UAW Pattern Bargaining", *Industrial Relations*, n°1, 1997, pp.97-116.

CASTELNAU Béatrice de et DEBAR Pierre-Louis, *Les dépenses de motorisation 1995-1996,* Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1997, 99 p.

OCDE, *Market Access Issues in the Automobile Sector*, Paris, OCDE, 1997, 261p.

POUGEUX Alexa, *Les politiques de promotion des ventes chez Citroën de 1919 à 1933,* mémoire de maîtrise d'histoire, Unversité de Paris IV, 1997, 129 p.

ANNÉE 1998 :

CASTELNAU Béatrice de, DEBAR Pierre-Louis, *Les dépenses de motorisation en France 1997,* Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 1998, 94 p.

DEROO Philippe et CORNET Éric, *Des garages et des hommes. Le siècle du réseau Renault,* Boulogne-Billancourt, Renault, 1998, 128 p.

DUPUY Gabriel, "L'automobile entre villes et campagnes", *Actes du GERPISA*, n°23, juillet 1998.

EL MANKOUCH Saïd, "La voiture particulière dans les villes du Maghreb, rôle actuel et tendances d'évolution", *Actes du GERPISA*, n°23, juillet 1998.

FRENCH Michael, "Public Policy and British Commercial Vehicles during the Export Drive Era, 1945-50", *Business History,* April 1998, p. 22-44.

GODARD Xavier, "Eléments de débat sur l'extension de l'automobile dans les villes en développement", *Actes du GERPISA*, n°23, juillet 1998.

JULLIEN Bernard, "Les constructeurs face aux nécessaires mutations de la distribution: quelles leçons tirer des rapides évolutions en cours aux Etats Unis ?", *Actes du GERPISA,* n°23, juillet 1998.

KNIEBIHLER Maurice, GIAOUI Franck, *L'automobile sans concessions : comment achètera-t-on une voiture demain ?*, Paris, Editions d'Organisation, 1998, 200 p.

LARBAOUI Pascal, "L'internationalisation de la dimension écologique par les grands constructeurs : les stratégies de dévoloppement du véhicule électrique", *Actes du GERPISA*, n°23, juillet 1998.

LUNG Yannick (dir.), *Du côté du marché-On the Market Side, Actes du GERPISA.,* n°23, juillet 1998.

MERKI Christoph Maria, "Das Rennen um Marktanteile. Eine Studie über das erste Jahrzehnt des französischen Automobilismus", *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte,* Januar 1998, p. 69-91.

ORFEUIL Jean-Pierre, "Controverses sur l'automobile", *Actes du GERPISA*, n°23, juillet 1998.

SCHUELLER Nathalie, *Price Formation in the Car Market*, thèse de doctorat de sciences économiques, Institut Universitaire Européen (Florence), 1998.

ANNEE 1999

LAVILLE Brigitte, *La diffusion de l'automobile en Auvergne 1890-1940,* mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université de Clermont-Ferrand II, 1999, 129 p.

MARCHAND Roland, "Customer Research as Public Relations : General Motors in the 1930s", in Susan STRASSER, Charles Mc GOVERN and Matthias JUDT (eds.), *Getting and Spending : European and American Consumer Societies in the Twentieth Century*, Cambridge, Cambridge University Press, 1999, pp.85-109

MÖSER Kurt, "World War I and the Creation of Desire for Automobiles in Germany", In Susan STRASSER, Charles McGOVERN and Matthias JUDT (eds.), *Getting and Spending European and American Consumer Societies in the Twentieth Century*, Cambridge, Cambridge University Press, 1999, pp.195-222

POINTET Jean-Marc, "La dynamique concurrentielle différenciation/mimétisme dans l'industrie automobile européenne", in Jackie KRAFFT (dir.), *Le processus de concurrence*, Paris, Economica, 1999, pp.127-145.

SÉGUÉLA Jacques, *80 ans de publicité Citroën et toujours 20 ans,* Paris, Hoëbeke, 1999, 173 p.

THEME 7 :

Automobile et société

Automobile and Society

ANNÉE 1983 :

HILL Richard Child, "Crisis in the Motor City : the Politics of Economic Development in Detroit", in Susan S. FAINSTEIN, Norman I. FAINSTEIN, Richard Child HILL, Dennis R. JUDD, Michael Peter SMITH, *Restructuring the City. The Political Economy of Urban Redevelopment*, New York-Londres, 1983, pp.80-125.

ANNÉE 1984 :

ALTSHULER Alan et alii, *The Future of the Automobile*, Londres, Allen and Unwin, 1984 (Traduction française :*Quel avenir pour l'automobile ?,* Paris, Atlas / Economica, 1985).

BLOOMFIELD Gerald T., "I Can See a Car in that Crop : Motorization in Saskatchewan 1906-1934". *Saskatchewan History,* Winter 1984, pp.3-24.

JONES Joseph, *The Politics of Transport in Twentieth-Century France*, Kingston, Montréal, Mc Gill-Queen's University Press, 1984.

Union routière de France, *La circulation routière : faits et chiffres*, Paris, Union routière, 1984.

YONNET Paul, "La société automobile", *Le Débat,* septembre 1984, pp.128-148.

ANNÉE 1985 :

"L'automobile en période de crise, motorisation et usage depuis 10 ans", *Chroniques du CREDOC*, n°2, mai 1985.

BARKER Theo, "The International History of Motor Transport", *Journal of Contemporary History*, January 1985, pp.3-19.

GEORGIADES Yannakis, "Luttes contre les nuisances automobiles et économie d'énergie. Tentative de typologie, recherche d'une problématique", *Les Cahiers Scientifiques du Transport*, n°11-12, 1985.

LAUX James M., "Trucks in the West during the First World War", *Journal of Transport History*, September 1985, pp.64-70.

MADRE Jean-Louis, "L'automobile et le comportement des ménages face à la crise", *Les Cahiers Scientifiques du Transport*, n°11-12, 1985.

MADRE Jean-Louis, *L'automobile en période de crise*, Paris, CREDOC, 1985.

MERLIN Pierre, *Les politiques de transport urbain*, Paris, La Documentation Française, 1985, 143 p.

ANNÉE 1986 :

BELLANGER Lionel, *Les nouveaux défis de l'automobile,* Paris, Chotard et Associés, 1986.

GLASER Hermann, *Das Automobil. Eine Kunstgeschichte in Bildern*, Munich, C.H. Beck, 1986, 191 p.

HABERL Fritz, KROEMER Walter (dir.), *Auto 2000. Grüne Welle ins 3. Jahrtausend*, Stuttgart, Motorbuchverlag, 1986.

LEWIS David L. and GOLDSTEIN Laurence (eds.), *The Automobile and American Culture*, Ann Arbor, the University of Michigan Press, 1986.

LUTZEN Wolf Dieter, "Radfahren, Motorsport, Autobesitz. Motorisierung zwischen Gebrauchswerten und Statuserwerb", in Wolfgang J. RUPPERT (dir.), *Die Arbeiter*, Munich, C.H. Beck, 1986, pp.369-377.

MARCHETTI Cesare, "L'automobile en danger de mort lente", *Futuribles*, mai 1986, pp.27-38.

SAINT CLAIR David J., *The Motorization of American Cities*, Westport, Greenwood Press, 1986, XI-192 p.

SCHUH-TSCHAN Hans, *Die geraderte Republik. Bilanz und Perspektiven des Autos*, Hambourg, Rasch und Rohring, 1986, 260 p.

TRAITH Kenneth, *Qualitative Choice Analysis : Theory, Econometrics and an Application to Automobile Demand*, Cambridge (Mass), M.I.T. Press, 1986, 224 p.

ZELLER Reimar (dir.), *Das Automobil in der Kunst 1886-1986*, Munich, Prestel, 320 p.

ANNÉE 1987 :

BARKER Theo (ed.), *The Economic and Social Effects of the Spread of Motor Vehicles*, Londres, Macmillan, 1987, 331 p.

FRIDENSON Patrick et TOURNIER Isabelle, *La 4 cv au Salon de l'Auto 1946*, Paris, La Documentation Francaise, 1987, 64 p. + 8 annexes.

GEORGIADES Yiannakis, *Voiture économique ou moteur écologique : les rationalités de l'arbitrage*, thèse de sciences économiques, Université Lyon II, 1987.

KRAUS Jobst, SACKSTETTER Horst, WENTSCH Willi (dir.), *Auto, Auto über alles ? Nachdenkliche Grüße zum Geburtstag*, Fribourg en Brisgau, Dreisam, 1987, 59 p.

PRUDHOMME Rémy, *Le développement de l'automobile dans les pays du Tiers Monde*, Créteil, Université Paris XII, 1987.

VIEBAN Frédéric, *L'image de l'automobile auprès des Français (1930-1960)*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université de Tours, 1987, 152 p.

ANNÉE 1988 :

CELESTE P., "L'apparition de l'automobile individuelle", *Les Cahiers de la recherche architecturale*, n°22, 1988.

FLINK James J., *The Automobile Age*, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 1988, XII-456 p.

PANOFSKY Erwin, *Les antécédents idéologiques de la calandre Rolls-Royce*, Paris, Éditions Le Promeneur, 1988, 52 p.

POHL Hans (dir.), *Die Einflüsse der Motorisierung auf das Verkehrswesen von 1886 bis 1986*, Cologne, Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, 1988, 216 p.

ANNÉE 1989 :

BIARDEAU Sylvain (dir.), *Dossier de prospective automobile européenne à moyen terme et à long terme*, Paris, ISMEA (Cahiers d'analyse prospective), 1989, 63 p. (contributions de S. BIARDEAU, M. ARIBART, J. RAPACKI, E. GABISON).

BOUYAUX Pascal, *Modélisation behavioriste de la demande de transport urbain : problèmes théoriques et application empirique*, thèse de sciences économiques, Université Rennes I, 1989.

CORN Joseph J., "The Automobile in American Life", *Journal of American History,* June 1989, pp.221-224.

EDELMANN Heidrun, *Vom Luxusgut zum Gebrauchsgegenstand. Die Geschichte der Verbreitung von Personenkraftwagen in Deutschland*, Francfort sur le Main, Schriftenreihe des Verbandes der Automobilindustrie, 1989, 257 p.

FRIDENSON Patrick, "La question de la voiture populaire en France de 1930 à 1950", *Culture Technique*, mars 1989, pp.205-210.

LAUX James M., "Trucks on the Western Front during the First World War", *Automotive History Review*, Summer 1989, pp.18-21.

LING Peter, "Sex and the Automobile in the Jazz Age", *History To-day*, November 1989, pp.18-24.

MERCIER Jean-Christophe, *La sécurité routière et ses implications pour les constructeurs*, mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

NEWMAN Peter W. G. and KENWORTHY Jeffrey R., *Cities and Automobile Dependence: a Sourcebook*, Aldershot, Avebury Technical, 1989 (rééd. 1992), XVII-388 p.

PEIGNE Eric, *État, constructeurs d'automobiles et groupes sociaux face à la pollution émise par les automobiles et à sa règlementation,* mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

SEJOURNE Robert et DECITRE Patrick (dir.), *Vivre l'automobile*, Paris, Éditions Nathan Communication, 1989.

ANNÉE 1990 :

"Le mythe de l'automobile", *Le Courrier de l'UNESCO,* octobre 1990.

ADAMS Steve, "When Production Wasn't Enough : Kaiser-Frazer and the Culture of Consumption", *Business and Economic History,* 19, 1990, pp.255-261.

BRYAN John R., *Beyond the Model T. The Other Ventures of Henry Ford,* Detroit, Wayne State University Press, 1990, 205 p.

GEHR Hedwig, *Analyse linguistique contrastive de slogans publicitaires automobiles en France et en Allemagne (1985 - 1987)*, thèse de doctorat de linguistique, Université Paris X-Nanterre, 1990, 386 p.

MASHAW Jerry L. and HARFST Daniel L., *The Struggle for Auto Safety,* Cambridge (Mass.), Harvard University Press, 1990, 185 p.

PLATH David W., "My-Car-isma : Motorizing the Showa Self", *Daedalus,* Summer 1990, pp.229-244.

RALLY Jean-Louis, "Conduite automobile et accidents de la route", *Population,* janvier-février 1990, pp.27-62.

Transports et qualité de vie. Vers une mobilité sans pollution, Paris, Cahiers de la FIA, n°2, octobre 1990, 24 p.

ANNÉE 1991 :

BOTTLES Scott L., *Los Angeles and the Automobile. The Making of the Modern City,* Berkeley, University of California Press, 1991, 315 p.

DIETZ Frank van der, STRAATEN Jan, VELDE Menno van der, "The European Common Market and the Environment : the Case of the Emission of NOx by Motor Cars", *Review of Political Economy*, 1991, n°l.

DUBARRY Dominique, *Cent ans d'affiches automobiles,* Paris, Adrien Maeght, 1991, 95 p.

FRIDENSON Patrick, "La société française face aux accidents de la route (1890-1914)", *Ethnologie française*, juillet-septembre 1991, pp.306-313.

GARDE François et MADRE Jean-Loup, "Les intentions d'achat d'automobiles des Français", *Économie et prévision*, 1991, n°3.

HENSCHER D.A., SMITH Nariide C., MILTHORPE Franck. W., BARNARD Peter.O., *Dimensions of Automobile Demand. A Longitudinal Study of Household Automobile Ownership and Use,* Amsterdam, Noth Holland, 1991, 270 p.

HOSOYA Hiroshi, "L'évolution du contrôle de l'État sur les entreprises publiques en France et la Régie Renault", *Hirosaki Daigaku Keizai Kenkyu* , décembre 1991, pp.15-27 (en japonais).

MORALES Rebecca and STORPER Michael, *Prospects for Alternative Fuel Vehicle Use and Production in Southern California : Environmental Quality and Economic Development,* Los

Angeles, University of California at Los Angeles, Lewis Center for Regional Policy Studies working paper n°2, 1991, IV - 168 p.

STEINKÜHLER Franz, "Auto und Umwelt", *Jahrbuch Arbeit und Technik*, 1991.

ANNÉE 1992 :

BOWDEN Sue, "Diverse Paths to Mass Consumption : the Development of the "Mass Market" for Motor Cars in the U.K. in the Interwar Period", communication de colloque, avril 1992.

BRASSEL-MOSER Ruedi, « Öffentlichkeit und Er-Fahrung. Zur Diskussion um Automobil und Geschwindigkeit in der zwanzigen Jahren », in Bernard DEGEN u.a. (Hg.), *Fenster zur Geschichte. FS für Markus Mattmüller*, Francfort sur le Main – Bâle, Helbing & Lichtenhahn, 1992, p.325-340.

DUVAL Emmanuelle, *La représentation de l'automobile à travers la revue Omnia en 1906*, mémoire de DEA., Université Strasbourg I, 1992.

FINCH Christopher, *Highway to Heaven. The Auto Biography of America,* New York, Harper Collins, 1992, 416 p.

MICHAUD Claudine, *L'illustration des catalogues des industries automobiles lyonnaises de 1900 à 1914,* mémoire de DEA d'histoire de l'art, Université Lyon II, 1992, 3 vol.

Renault R&D communication, *Automobile : protéger la vie*, Boulogne-Billancourt, Renault, 1992, 36 p. Collection Recherche et développement.

ROOS Philippe, *L'automobile,* Paris, Economica, 1992.

WACHS M. and CRAWFORD M. (eds.), *The Car and the City. The Automobile, the Built Environment and Daily Urban Life*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1992.

ANNÉE 1993 :

FREUND Peter and MARTIN George, *The Ecology of the Automobile*, Montréal, Black Rose Books, 1993, VIII- 213 p.

JUCHET Gaston, "Design automobile", in Jocelyn de NOBLET (dir.), *Design, miroir du siècle*, Paris, Flammarion, 1993, pp.313-321.

LAYANI S., *Les usines Renault à Boulogne-Billancourt: l'utilisation de l'histoire dans l'aménagement d'un site*, mémoire de maîtrise d'urbanisme, Université de Paris VIII, 1993, 130 p.

MADRE Jean-Loup et GALLEZ Caroline, "Équipement automobile des ménages et cycle de vie " *Sociétés Contemporaines*, n°14/15, juin-septembre 1993, pp.59-78.

MONTAGNA Paolo, *Automobile Club di Milano 1903-1993. Novant'anni per la città*, Milan, ACM, 1993. Préface de Guido VERGANI.

RUPPERT Wolfgang (Hg.), *Fahrrad, Auto, Fernsehschrank : zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge*, Francfort sur le Main, Fischer Taschenbuch, 1993.

SÜDBECK Thomas, "Motorisierung, Verkehrsentwicklung und Verkehrspolitik in Westdeutschland in den 50er Jahren", in Axel SCHILDT, Arnold SYWOTTEK (Hg.), *Modernisierung in Wiederaufbau*, Bonn, Verlag J.H.W. Dietz Nachf., 1993, pp.170-187.

ANNÉE 1994 :

GISLER-JAUCH Rolf, *Uri und das Automobil - des Teufels späte Rache. Soziale und Wirtschaftliche Auswirkungen des Automobils auf das Urnerland*, Altdorf, Gisler Druck AG, 1994, 460 p.

HOLZINGER K., *Politik des kleinsten gemeinsamen Nenners? Umweltpolitische Entscheidungsprozesse in der EG am Beispiel der Einführung des Katalysatorautos*, Berlin, Edition Sigma, 1994.

KLENKE Dietmar, "Die deutsche Katastrophe und die Automobil. Zur 'Heils'-geschichte eines nationalen Kultobjekts in den Jahren des Wiederaufstiegs", in STÖLKEN- FITSCHEN Ilona und SALEWSKI Michael (Hg.), *Moderne Zeiten. Die Technisierung der Gesellschaft im 20. Jahrhundert*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 1994.

LARRUE Philippe, *L'interaction espace-innovation : le cas de la voiture électrique*, mémoire de D.E.A. Économie du développement, option Économie régionale, Université Bordeaux I, septembre 1994, multigr.

MADRE Jean-Louis, "Disparités géographiques dans la circulation en France", *Recherche, Transport, Sécurité*, juin 1994.

Mc SHANE Clay, *Down the Asphalt Path. The Automobile and the American City*, New York, Columbia University Press, 1994, XVII, 288 p.

ORFEUIL Jean-Pierre, *Je suis l'automobile*, Paris, Éditions de l'Aube, 1994, 88 p.

PINCH Trevor, *Grender and Power Relationships in the Social Construction of Technology : Making Sense of the Rural Car*, Paris, Centre de Recherche d'Histoire des Sciences et des Techniques de la Cité des Sciences et de l'Industrie, 1994, 42 p.

POHL Hans (Hg.), *Entwicklung des motorisierten Strassenverkehrs im Deutschen Reich und den Nachfolgsstaaten*, Stuttgart, Steiner Verlag, 1994.

SCHIFFER Michael B., *Taking Charge. The Electric Automobile in America*, Washington, Smithsonian Intitution Press, 1994, 226 p.

SØRENSEN Knut Holtan, *The Car and its Environments : the Past, Present and Future of the Motor Car in Europe*, Bruxelles, Commission des Communautés Européennes, 1994, 403 p.

ANNÉE 1995 :

Beauté Mobile, Montréal, Éditions du Musée des Beaux Arts de Montréal, 1995, 216 p.

BONNEFONT Annie, "Évolution de l'image de la marque Renault de sa création à nos jours (1898-1994) (plus particulièrement en France et auprès de l'opinion publique)", in Jean-Louis GAZZANIGA et Pierre SPITERI (dir.), *De Jacques Coeur à Renault. Gestionnaires et organisations*, Toulouse, Presses de l'Université des Sciences Sociales, 1995, pp.285-350.

DUPUY Gabriel, *L'auto et la ville*, Paris, Flammarion, 1995, 125 p.

DUPUY Gabriel, *Les territoires de l'automobile*, Paris, Anthropos, 1995, 216 p.

GRANT Wyn P., *Autos, Smog and Pollution Control. The Politics of Air Quality Management in California*, Aldershot, Edward Elgar, 1995, 224 p.

LAMURE Claude, *Quelle automobile dans la ville ?*, Paris, Presses de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, 1995.

KUHM Klaus, *Das eilige Jahrhundert. Einblicke in die automobile Gesellschaft*, Hambourg, Junius Verlag, 1995, 240 p.

SCHMUCKI Barbara, « Automobilisierung. Neuere Forschungen zur Motorisierung », *Archiv für Sozialgeschichte*, 1995, p.582-597.

ANNÉE 1996 :

ALAGON Sébastien, *L'automobile américaine et la France de 1950 à 1970*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Paris I, 1996.

ALKEMADE Fons, *Het beeld van de auto*, Dordrecht, Kluwer Publishers, 1996.

BUISSERET Alexandre, *Les femmes et l'automobile de 1890 à 1914*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris VII, 1996, 116 p.

BUSSIÈRE Yves, ARMOOGUM Jimmy, MADRE Jean-Loup, "Vers la saturation? Une approche démographique de l'équipement des ménages en automobiles dans trois régions urbaines", *Population*, juillet-octobre 1996, p. 955-977.

KÜHNE Thomas, « Massenmotorisierung und Verkehrspotitik im 20. Jahrhundert », *Neue Politische Literatur*, 1996, p.196-229 (Allemagne).

LAMURE Claude, "Le véhicule électrique à l'horizon 2004 : controverses en Californie, prémices d'une bataille mondiale", *2001 plus*, avril 1996, pp.3-33.

LOEB Alan P., *Personal Mobility in America : its Introduction and Significance*, communication au colloque d'Arnhem, 1996, 18 p.

OLLIVIER Hugues, "Feu vert pour le véhicule électrique", *Les Cahiers de l'IAURIF*, 1996, n°114-115, pp.241-248.

SCHÜTZ Ehrhard et GRUBER Eckhard, *Mythos Reichsautobahn. Bau und Inszenierung der "Straßen des Führers" 1933-1941*, Berlin, Ch. Links Verlag, 1996, 179 p.

VILLALON Andrew and LAUX James M., "Steaming through New England with Locomobile", in Theo BARKER (ed.), *Motor Transport*, Aldershot, Scolar Press, 1996.

WOLF Winfried, *Car Mania. A Critical History of Transport*, Londres, Pluto Press, 1996, X-246 p.

ANNÉE 1997 :

BUISSERET Alexandre, *Les femmes et l'automobile avant 1939*, mémoire de DEA d'histoire, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1997, 122 p.

CLARKE Sally, *Managing Design: General Motors's Art and Colour Section*, 1927-41, communication à l'International Business History Conference de Glasgow, 1997, 21 p.

DEN HOND Frank, "L'expérience néerlandaise du traitement des automobiles en fin de vie", *Réalités Industrielles*, novembre 1997.

DUPUY Gabriel, EL MANKOUCH Saïd, GODARD Xavier, LUNG Yannick et alii, *Géographie de l'automobile et aménagement des territoires*, Université Paris X-Nanterre, Département de Géographie, 1997.

FLONNEAU Mathieu, *Urbanisme et politique de l'automobile à Paris du début des années 1920 à la fin des années 1970*, mémoire de DEA d'histoire, Université Paris I, 1997, VI-125 p.

FRIDENSON Patrick, "Le rôle de l'industrie automobile dans le développement de la France, de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne au XXe siècle", *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, juillet-septembre 1997, p. 10-13.

HENRI Daniel, "L'automobile: une spécialité française", in L'Histoire (dir.), *Puissance et faiblesses de la France industrielle XIX^e - XX^e siècle*, Paris, Le Seuil, 1997, p. 409-427.

NOBLET Jocelyn de (dir.), *Dessiner le futur de la mobilité urbaine*, Paris, Edition PSA Peugeot-Citroën, 1997, 128 p.

SCHMITT Marie-Christine, "Automobile: défis et contraintes de l'an 2000", *Bulletin économique de la Société Française d'Assurance-Crédit*, décembre 1996 (extraits reproduits dans *Problèmes Économiques*, 19 mars 1997, p. 6-14).

ZATLIN Jonathan R., « The Vehicle of Desire : the Trabant, the Wartburg, and the End of the GDR », *German History*, 1997, n°3, p.358-380.

ANNÉE 1998 :

DUHAMEL-HERZ Marina et NOUVIER Jacques, *La signalisation routière en France de 1946 à 1984*, Paris, AMC Éditions, 1998, 288 p. Préface de Christian LEYRIT.

GARÇON Anne-Françoise (dir.), *L'automobile, son monde et ses réseaux*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1998, 162 p.

GOUIDER Nelly, "Les Français prennent de plus en plus goût aux voyages", *INSEE Première*, janvier 1998, p. 1-4.

GUTFREUND Owen, *20th Century Spraw : Accomodating the Automobile and the Decentralization of the United States*, thèse, Colombia University, 1998.

HAUBNER Barbara, *Nervenkitzel und Freizeitvergnügen. Automobilismus in Deutschland 1886-1914*, Göttingen, Vandenhoeck und Ruprecht, 1998, 250 p.

HAZLETON Lesley, *Driving to Detroit. An Automotive Odyssey*, New York, The Free Press, 1998, 306 p.

LAMURE Claude (dir.), *Automobiles pour la ville à l'horizon 2010*, Paris, Presses de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, 1998, 318 p.

LECOUTURIER Yves et PROUST Pierre-Stéphane, *La poste automobile et les véhicules des PTT 1897-1970*, Caen, Les Feuilles Marcophiles, 1998, 216 p.

LOUBET Jean-Louis, "Les cent ans du salon de l'auto", in *100 ans. Mondial de l'automobile*, portfolio du Mondial de l'automobile du 1 au 11 octobre 1998, Paris, CCFA et Boulogne-Billancourt, ETAI, 16 p.

MERKI Christoph Maria, "Der Umstieg von der Postkutsche aufs Postauto. Zur Motorisierung des öffentlichen Überlandverkehrs in der Schweiz", *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschafts-geschichte*, Januar 1998, p. 4-112.

PERVANCHON Maryse, "Approche sociologique de l'imaginaire de la voiture", in DELVIT Philippe et TAILLEFER Michel (dir.), *A la conquête du temps et de l'espace: les révolutions des transports*, Toulouse, Presses de l'Université des Sciences Sociales de Toulouse, 1998.

TEISSIER-ENSMINGER Anne, *Autos, panneaux, signaux : du droit en un clin d'œil*, Paris, Éditions L'Harmattan, 1998.

THOMS David W., HOLDEN Len and CLAYDON Tim (eds.), *The Motor Car and Popular Culture in the Twentieth Century*, Aldershot, Ashgate, 1998, 336 p.

ANNEE 1999

BERTHO-LAVENIR Catherine, "How the Motor Car Conquered the Road", in Miriam R. LEVIN (ed.), *Cultures of Control*, Londres, Harwood, 1999.

BOULAHBAL M., "Le rôle de l'usage de l'automobile dans la transformation des territoires", *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, mars 1999.

BRASILEIRO Anisio, HENRY Étienne et alii, *Viação ilimitada. Ônibus das cidades brasileiras*, São Paulo, Cultura Ed. Ass., 1999, 640 p.

CAZELLES Didier, *Apprenti chez Berliet*, Saint-Chaffrey, Cazelles, 1999, 180 p.

DOULET J-F., "L'automobile dans la recomposition de l'espace urbain chinois", *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, mars 1999.

DUPUY Gabriel, « From the "Magic Circle" to "Automobile Dependence" : Measurements and Political Implications », *Transport Policy*, 1999, p. 1-17.

DUPUY Gabriel, *La dépendance automobile*, Paris, Anthropos-Economica, 1999.

FLONNEAU Mathieu, "'Temps réel' et 'longue durée : l'automobile dans l'espace parisien", *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, mars 1999.

FRIDENSON Patrick, "L'automobile pour tous", in Jacques GIRAULT et alii, *Images et mouvements du siècle*, t.II: *Les raisins de la colère*, Clergoux, Éditions France Progrès, 1999, pp.433-440 (France 1945-1960).

HENRI Daniel, "L'auto", in Jean-Pierre RIOUX et Jean-François SIRINELLI (dir.), *La France d'un siècle à l'autre 1914-2000*, Paris, Hachette, 1999, p. 346-354.

LOUBET Jean-Louis, L'industrie automobile : un cas original, numéro spécial de la revue *Histoire, Économie et Société*, avril-juin1999, pp.419-433.

NICHOLS Mark W., and FOURNIER Gary M., "Recovering from a Bad Reputation : Changing Beliefs about the Quality of US Autos", *International Journal of Industrial Organization*, April 1999, pp. 299-318.

PERRET Olivier, *L'automobile et les automobilistes*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université de Clermont-Ferrand II, 1999, 3 vol., 398 p.

PERVANCHON Maryse, *Du monde de la voiture au monde social. Conduire et se conduire*, Paris, L'Harmattan , 1999, 298 p.

PIVETEAU J.-L., "L'automobile, agent de déconstruction et de recomposition de notre relation au territoire", *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, mars 1999.

THEME 8 :

Technique, modèles, produits

Technology, Models, Product

ANNÉE 1982 :

JEMAIN Alain, *Michelin, un siècle de succès*, Paris, Calmann-Lévy, 1982. Préface de Bernard HANON.

ANNÉE 1984 :

FRYBOURG Michel et PRUD'HOMME Rémy, *L'avenir d'une centenaire : l'automobile*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1984.

HOSTON Emmet J. and COMPTON W. Dale , "Technological Trends in Automobile" *Sciences*, vol.225, 10 août 1984.

NICOLON Alexandre, *Le véhicule électrique. Mythe ou réalité* , Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1984.

NORBYE Jan P., *Car Design : Structure and Architecture*, Blue Ridge Summit (Pa.), TAB, 1984.

ROUSSEAU Jacques, *Simca, un appétit d'oiseau*, Paris, Jacques Grancher, 1984.

SEIFFERT Ulrich and WACZER Peter, *The Future for Automobile Technology* , Londres, Frances Pinter, 1984, XIX - 197 p.

ANNÉE 1985 :

"L'électronique dans l'automobile", *Bulletin du CPE*, octobre 1985, pp.75-78.

CHANARON Jean-Jacques, "Les mini-voitures, un phénomène à éclipse condamné à rester marginal", *Économie et Humanisme*, septembre-octobre l985, pp.77-80.

FRIDENSON Patrick, "Les sœurs aînées de la 205 Peugeot", *L'Histoire*, novembre l985, pp.84-87.

HERLEA Alexandre, *Les moteurs* , Paris, PUF, Que sais-je ?, 1985.

NICOLON Alexandre, "La voiture électrique a-t-elle un avenir ?", *La Recherche*, juin l985.

ANNÉE 1986 :

"Automobiles et motos dans l'histoire", numéro spécial des *Dossiers de l'Histoire*, octobre 1986.

ALTENA Ernst Van, *Citroën 2 CV, the Ugly Little Duckling*, Londres, Foulis, 1986.

BARTHEL Manfred, LINGNAU Gerold, *Daimler-Benz. Die Technik*, Mayence, Hase und Koehler, 1986.

BODE Peter M. u.a. (Hg), *Alptraum Auto*, Munich, Raben Verlag, 1986.

BRAESS Hans-Hermann et autres auteurs (dont un responsable de Renault), *Automobil 2001*, Vienne, Europaverlag, 1986.

BRAUER Gernot, *Die sieben Jahre des Siebener*, Munich, Steinhaus Verlag, 1986 2 vol., t.I, *texte*, 192 p., t.II, *photos*, 192 p. (sur BMW).

DICKEN Peter, "Motor Vehicles", in id., *Global Shift*, Londres-New York, Mac Graw Hill, 1986, pp.279-315.

FERSEN Olaf von (Hg.), *Ein Jahrhundert Automobiltechnik. Personenwagen*, Dusseldorf, VDI Verlag, 1986, 724 p..

KUBISCH Ulrich et alii, *Allerweltswagen*, Berlin, Elefanten Press, 1986, 128 p. (sur la Coccinelle VW) .

LEWCHUK Wayne, "Motor Vehicles", in Bernard ELBAUM and William LAZONICK (eds.), Oxford, Clarendon Press, 1986.

ANNÉE 1987 :

"Special 405", *Peugeot magazine*, juin-juillet 1987, 79 p.

"Special équipement auto", supplément à *Libre Service Actualité*, n°1084, 2 octobre 1987, 60 p.

BRIOULT Roger, *Citroën. L'histoire et les secrets de son bureau d'études*, Paris, Edifree, 1987, 2 volumes.

BROUSTAIL Joël, *Les conditions historiques de l'innovation technologique*, mémoire de DEA d'histoire, Université Paris IV, 1988, 72 p. (transmission automatique).

CULLEN Franck T., MAHKESTAD W. J., *Corporate Crime under Attack : the Ford Pinto Case and Beyond*, Cincinnati, Anderson Publications, 1987.

GUERITHAULT Gilles, *La 205*, Paris, Larousse, 1987.

GUNTHERT André, "La voiture du peuple des seigneurs. Naissance de la Volkswagen", *Vingtième Siècle*, juillet-septembre 1987, pp.29-41.

LOUBET Jean-Louis, "Le modèle moyen chez Peugeot 1945-1965", *Histoire, économie et société*, octobre-décembre 1987, pp.569-585.

THOMAS Donald E., *Diesel Technology and Industry in German Society*, Tuscaloosa, University of Alabama Press, 1987.

ANNÉE 1988 :

"Les équipements en Europe", *Revue du Crédit National*, janvier-mars 1988.

BOYNE Walter J., *Power behind the Wheel : Creativity and the Evolution of the Automobile*, Londres, Conran Octopus, 1988, 240 p.

Dossier "Automobile : tout va changer", *Sciences et Technologie*, septembre 1988.

FRIDENSON Patrick, "Genèse de l'innovation : la 2 CV Citroën", *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre 1988, p.35-44.

POITOU Jean-Pierre, *Le cerveau de l'usine : histoire des bureaux d'étude Renault de l'origine à 1980*, Aix-en Provence, Publications de l'Université de Provence, 1988.

SABATES Fabien, *La 2 CV. 40 ans d'amour*, Paris, Éditions Ch. Massin, 1988, 129 p.

SANCHEZ Annick, *Études et recherches dans une grande firme industrielle : Berliet-RVI*, mémoire de maîtrise de géographie, Université Lyon III, 1988.

ANNÉE 1989 :

ECKERMANN Erik, *Automobile*, Munich, Beck Verlag, 1989.

LAUX James M., "Les moteurs Diesel pour les transports", *Culture technique*, mars 1989, pp.20-28.

PUTTINI Sergio (a cura di), *Carrozzeria Boneschi*, Milan, Giorgio Nada Editore, 1989, 156 p.

TABUSSE Olivier, *Perspectives et évolutions techniques et économiques des matériaux composites et de leur industrie dans la filière automobile*, mémoire du Cycle de Formation Automobile, Institut d'Études Politiques de Grenoble, 1989.

ANNÉE 1990 :

CAILLUET Ludovic, *L'aluminium et le véhicule industriel des origines à 1968*, mémoire de maîtrise, Université Grenoble II, 1990, 241 p.

DANIELS Jeffrey, *The Car of the Future. New Technology and its Impact on the World Motor Industry*, Londres, The Economist Intelligence Unit, 1990.

De la course à la route. La compétition, source et banc d'essai du progrès automobile. Un panorama historique, des origines à 1900, n°1 des *Cahiers de la FIA*, juillet 1990, 31 p.

DOLLET Christophe et DUSART Alain, *Les sorciers du lion. Un siècle dans le secret du Bureau d'Études Peugeot*, Paris, Calmann-Lévy, 1990.

EGGERT Roderick G., "The passenger car industry: faithful to steel", in John E. TILTON (ed.), *World Metal Demand. Trends and Prospects*, Washington, Resources for the future, 1990.

EVENO Claude (dir.), *Design automobile. Les maîtres de la carrosserie italienne*, Paris, Éditions du Centre Pompidou, 1990, 32 p.

FRIDENSON Patrick, "La traction avant", in Olivier BARROT et Pascal ORY (dir.), *Entre-deux-guerres. La création française 1919-1939*, Paris, François Bourin, 1990, pp.499-515.

GOLL Frédéric, *Histoire de l'aluminium dans l'automobile en France, de l'entre-deux-guerres au début des années 1950*, mémoire de maîtrise, Université Grenoble II, 1990, 354 p.

KOENIG Giorgio, *Design automobile. Les maîtres de la carrosserie italienne*, Paris, Éditions du Centre Pompidou, 1990, 300 p.

NAKAGAWA Ryoichi, *From Aircraft to Automobiles and Automotive Electronics : Remembrances of an Internal Combustion Engine Engineer*, Warrendale, SAE International, 1990, 52 p.

ROGLIATTI Gianni, PININFARINA Sergio, MORETTI Valerio, *Ferrari : Design of a Legend*, New York, Abbeville Press, 1990, 261 p.

STECK Benjamin, "Les véhicules utilitaires dans le monde", *L'information géographique*, mars-avril 1990, pp.66-67.

STRIZZIOLI Romano, *La 500, la piccola grande auto che ha aiutato gli Italiani a crescere*, Albenga, Editore Bacchetta, 1990, 150 p.

ANNÉE 1991 :

BELLU Serge et FONTENAT Dominique, *Renault Espace, la voiture à vivre*, Paris, E.P.A., 1991, 144 p.

GOTT Philip G., *Changing Gears : the Development of the Automotive Transmission*, Warrendale, SAE International, 1991, 456 p.

JOHANSSON Christopher and RYDHOLM Claes, *The Challenge Volvo 850 GLT*, Göteborg, 1991, 144 p.

KNIE Andreas, *Diesel : Karriere einer Technik. Genese und Formierungsprozesse in Motorenbau*, Berlin, Edition Sigma, 1991, 352 p.

MORAN L.R., "Motor Vehicles, Model Year 1991", *Surv. Curr. Bus.*, November 1991, 71(11), pp.41-45.

SCOTT Walter Giorgio, *Innovazione e mercato nell'industria automobilistica : Fiat Uno*, Turin, ISEDI / Petrini, 1991, 520 p.

TAUB Eric, *Taurus. The Making of the Car that Saved Ford*, New York, Dutton (Penguin Books), 1991.

ANNÉE 1992 :

"L.H. Chrysler's Comeback Car", *Automotive News*, August 24, 1992 (dossier complet de 36 pages sur l'histoire de la conception des L.H. cars de Chrysler)

Automobile et progrès, numéro spécial *de Culture technique*, n°25, octobre 1992.

BRESSON Georges et MATHIEU Claude, "Différenciation horizontale et verticale des produits : une application à l'industrie automobile", *Annales d'économie et de statistique*, n°27, juillet-septembre 1992, pp.115-148.

BROUSTAIL Joël, "Un exemple d'approche historique et comparative du marketing de l'innovation : la diffusion des transmissions automatiques", *Recherches et Applications en marketing*, octobre-décembre 1992, pp.55-82.

CRAGG Chris, *Cleaning up Motor Car Pollution. New Fuels and Technology*, Londres, Financial Times Management Reports, 1992.

KIM Charlotte, "CATs and mice : The Politics of Setting Car Emission Standards", CEPS Working Document n°64, Bruxelles, Center for European Policy Studies, May 1992.

ORSELLI Jean, *Energies nouvelles pour l'automobile*, Caen, Paradigme, 1992, 508 p. Collection "Transports et Communication" n°42.

PAGNEUX Dominique, *Album 4 CV*, Boulogne-Billancourt, E.P.A., 1992, 189 p.

PUIBOUBE Daniel, *Guide Renault. Tous les modèles de 1946 à 1970*, Boulogne-Billancourt, E.P.A., 1992, 125 p.

RACHLINE Michel, *La genèse d'une automobile*, Paris, Albin Michel, 1992, 96 p. (la Citroën ZX).

SABATES Fabien, *Album 2 CV*, Boulogne-Billancourt, E.P.A., 1992.

SCHOEN Antoine, *Les ruptures de spécialisation de Daimler-Benz entre 1971 et 1992*, mémoire de DEA d'économie, Université de Compiègne, 1992, 139 p. + annexes.

ANNÉE 1993 :

ANDRÈS Arturo de, CINTI Fulvio, HEYLEN Vic, HUTTON Ray, LEWANDOWSKI Jürgen, SEIDLER Edouard, WEYLER Martin, *Mondeo. Histoire de la voiture globale*, Luxembourg, World Publishing and Publicity Consultants SA, 1993.

BARKER Theo C., "Slow Progress : Forty Years of Motoring Research, 1953-93", *Journal of Transport History*, April 1993.

BRUNHAMMER Yvonne et GRANET Amélie, *Les Salons de l'Automobile et de l'Aviation (1900-1960)*, Paris, Editions Norma, 1993, 192 p.

CHANUC Lucien, *Camions. Chroniques d'un siècle*, Boulogne-Billancourt, Éditions MDM, 1993.

CUMMINS C. Lyle Jr., *Diesel's Engine*, Wilsonville (Oregon), Carnot Press, 1993, XIV- 746 p.

DUFIEF Pierre (dir.), *L'automobile avant 1960*, Le Mans, Département G.E.A. de l'I.U.T, 1993, 66 p. (dont Renault - Le Mans).

FRIDENSON Patrick, "La Twingo, petite-fille de la Deuche", *L'Expansion*, 30 mars-14 avril 1993, pp.136-137. Le titre proposé par l'auteur était : De la 2 CV à la Twingo.

GUYOT Robert et BONNAUD Christophe, *60 ans de style et de prototypes Citroën*, Paris, Éditions Roger Régis, 1993, 183 p. Préface de Nuccio BERTONE.

ANNÉE 1994 :

BOSIO Rudolfo, *Giugiaro. L'auto e Torino*, Milan, Libri Il Sole 24 Ore, 1994, IX - 90 p.

COWAN Robin & HULTEN Staffan, "Accumulation Regimes and Lock-In of Technology : the Gasoline Car and the Electric Vehicle", communication à la Conférence de l'EUNETIC, *Evolutionary Economics of Technological Change : Assessment of Results and New Frontiers*, Strasbourg, 6-8 octobre 1994.

FLYNN Michael S. and BELZOWSKI Bruce M., "Recycling Automotive Plastics", *The University of Michigan Transportation Research Institute Research Review*, July-August 1994, p. 1-18.

GUYOT Roger et BONNAUD Christophe, *50 ans de petites et secrètes Renault*, Paris, Éditions Roger Régis, 1994, 120 p.

KNIE Andreas, *Wankelmut in der Autoindustrie. Anfang und Ende einer Antriebsalternative*, Berlin, Edition Sigma, 1994, 290 p.

KÖNIG Wolfgang, "The Innovation of the Automobile", in Juan GELABERT (ed.), *Man on the Move*, Danbury (Connecticut), Grolier, 1994, pp.105-116.

NIEMANN Harry, *Béla Barényi, Nestor der passiven Sicherheit*, Stuttgart-Untertürkheim, Mercedes-Benz AG, 1994, 239 p.

PAGNEUX Dominique, *Album Dauphine*, Paris, EPA, 1994, 192 p.

PARADIS Bruno "L'automobile, ou la saturation de l'objet technique", *Alliage*, automne-hiver 1994, pp.68-73.

ANNÉE 1995 :

"La Ford modèle T", *Musée des Arts et Métiers : la revue*, mars 1995.

ALBERTINI Jean-Marie et AUROY Olivier, *L'aventure automobile*, Paris, Gallimard, 1995, 64 p. (Renault Mégane).

BARON Jean-Jacques, "L'Aluminium Français et la promotion de l'aluminium dans l'industrie de l'automobile en France entre 1933 et 1958", *Cahiers d'histoire de l'Aluminium*, été 1995, pp.71-84.

BRIQUET Denis (dir.), *Mégane. Tout un programme*, Boulogne-Billancourt, Direction de la Communication de Renault, 1995, 46 p.

COLE David E. (ed.), *Barriers to Adopting Structural Composites at the Traditional US Auto Manufacturers*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1995.

GRAVES Andrew, "Innovation in a Globalizing Industry : the Case of Automobiles", in Mark DODGSON and Roy ROTHWELL (eds.), *The Handbook of Industrial Innovation*, Aldershot, Edward Elgar, 1995.

JANICKI Edward, *Cars Detroit Never Built: Fifty Years of American Experimental Cars*, New York, Sterling, 1995, 224 p.

JOHANN Monique et VLOEBERGH Assomption, *Construction mécanique. Travail des métaux*, Paris, ANPE et La Documentation Française, 1995, 103 p.

MC CONNEL Curt, *Great Cars of the Great Plains*, Lincoln, University of Nebraska Press, 1995, XIII - 267 p.

OCDE, *La pollution des véhicules à moteur: stratégies de réduction au-delà de 2010*, Paris, OCDE, 1995.

POLO Emilio, *La Hispano-Suiza. The Origins of a Legend 1899-1915*, Madrid, Wings and Flags, 1995, 507 p.

SCHWANDER Ady-Maria, "Expérimentation technique et recherche industrielle : une automobile à vapeur en Alsace (1937-1938)", *Revue d'Alsace*, 1995, p.147-156 (De Dietrich).

THUEZ Jérôme, *Histoire de la 2 CV*, mémoire de maîtrise d'histoire, Université Paris I, 1995.

WOLGENSINGER Jacques, *La 2 CV. Nous nous sommes tant aimés*, Paris, Gallimard, 1995, 112 p.

ANNÉE 1996 :

BANFO Cristina, "Dal Lingotto a Mirafiori : l'architettura industriale di Bonadè Bottino", *Archivi e Imprese,* janvier-juin 1996, pp.99-131.

BIOS, *People's Car. An Investigation into the Design and Performance of Civilian and Military Volkswagen 1938-1946*, Londres, The Stationery Office, 1996, 156 p. (réédition).

DEN HOND Franck, *In Search of a Useful Theory of Environmental Strategy : a Case Study of the Recycling of End-of-life Vehicles from the Capabilities Perspective*, Amsterdam, Huisdruckkerij, 1996, 243 p.

LOUBET Jean-Louis, "La 204... ou la révolution culturelle de Peugeot", *Automobilia,* mai 1996, pp.8-17.

NORBYE Jan P., *Peugeot 605*, Milan, Automobilia, 1996, 95p.

PIGOUNAKIS Georges, *Simulation et innovation dans la conception des automobiles*, mémoire de DEA d'histoire des techniques, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1996, 123 p.

SHNAYERSON Michael, *The Car that Could. The Inside Story of GM's Revolutionary Electric Vehicle*, New York, Random House, 1996, XVI - 295 p.

ZIOMEK Joseph F. (ed.), *Automotive Interiors Delphi Survey*, Ann Arbor, Office for the Study of Automotive Transportation, 1996.

ANNÉE 1997 :

BEASLEY David, *Who Really Invented the Automobile ? Skulduggery at the Crossroads*, Simcoe (Ontario), Davus Publishing, 1997, X-180 p.

BEDEUR Michel, *Pionniers verviétois de l'automobile*, Verviers, Éditions Nostalgia, 1997, 208p. (petits constructeurs belges).

FRIDENSON Patrick, "La 4 CV Renault", in L'Histoire (dir.), *Puissance et faiblesses de la France industrielle XIX^e - XX^e siècle*, Paris, Le Seuil, 1997, p. 309-322.

KIRSCH A. David, "The Electric Car and the Burden of History: Studies in Automotive Systems Rivalty in America, 1890-1996", *Business and Economic History*, Winter 1997, p. 304-310.

REYNOLDS John, *Sixty Years of the Citroën 2CV*, Stroud, Alan Sutton, 1997, XVI-176 p.

CAILLUET Ludovic, " L'aventure des prototypes des carrosseries légères, 1942-1968 ", in Ivan GRINBERG, Pascal GRISET et Muriel LE ROUX (dir.),*Cent ans d'innovation dans l'industrie de l'aluminium*, Paris, L'Harmattan, 1997, p. 131-146.

HUBSCHMID Claudia and MOSER Peter, "The Co-operation Procedure in the EU: Why was the European Parliament Influential in the Decision on Car Emission Standard?", *Journal of Common Market Studies*, June 1997, p. 225-242.

NIEMANN Harry und HERMANN Armin (Hg.), *100 Jahre LKW. Geschichte und Zukunft des Nutzfahrzeuges*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 1997. "Stuttgarter Tage zur Automobil- und Unternehmensgeschichte".

POINTET Jean-Marc (avec la collaboration de Jean-Claude THENARD), "Le produit automobile entre différenciation et mimétisme", *Les Cahiers de Recherche du GIP Mutations Industrielles*, mai 1997, p. 1-72.

POINTET Jean-Marc, “ Pour une conceptualisation du mimétisme de produit: mimétisme volontaire et mimétisme contraint ”, *Economie appliquée*, janvier 1997, p. 105-129.

POINTET Jean-Marc, "Cohérence de la stratégie produit Renault", *Gérer et Comprendre*, juin 1997, p. 43-55.

POINTET Jean-Marc, "Le paradoxe des comportements : différenciation/mimétisme dans l'industrie automobile européenne", *Actes du GERPISA*, n°19, février 1997, pp.105-115.

PUYDT Olivier, "La naissance du moteur Diesel de tourisme par la coopération franco-allemande", *Entreprises et Histoire*, octobre 1997 (Peugeot).

THUEZ Jérôme, "La 2CV", in L'Histoire (dir.), *Puissance et faiblesses de la France industrielle XIX^{e} - XX^{e} siècle*, Paris, le Seuil, 1997, p. 325-337.

ANNÉE 1998 :

DYER Davis, *TRW: Pioneering Technology and Innovation, 1900-1996,* Boston, Harvard Business School Press, 1998.

LOUBET Jean-Louis, "Citroën et l'innovation (1915-1996)", *Vingtième siècle*, janvier-mars 1998, p. 45-56.

LOUBET Jean-Louis, "La traction avant Citroën: un modèle de sortie de crise", *Automobilia*, juillet-août 1998, p. 10-16.

MARION Gilles, "La renault 14, une poire exemplaire", Entreprises et Histoire, juin 1998, p.107-130.

SCHEFTER James, *All the Corvettes are red. Inside the Rebirth of an American Legend*, New York, Pocket Books, 2ème éd. 1998, 384 p.

ANNEE 1999

HÅRD Mikael and KNIE Andreas, « The Grammar of Technology. German and French Diesel Engineering, 1920-1940 », *Technology and Culture*, January 1999, p.26-47.

HÅRD Mikael et KNIES Andreas, "Style ou langue technique ? Construction orthodoxe et pragmatique de moteurs diesel en Allemagne et en France dans les années 1920 et 1930", in Bénédicte ZIMMERMANN, Claude DIDRY et Peter WAGNER (dir.), *Le travail et la nation. Histoire croisée de la France et de l'Allemagne*, Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1999.

HÉMERY Jean-Philippe et KESSELER Alexander, "De l'équipement au système intégré : l'électronique automobile embarquée", *Journal de l'École de Paris du management*, mai-juin 1999, p.17-23.

ISSN 0981-5597